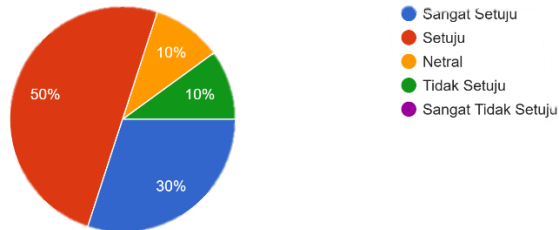


LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 01. Observasi Awal Minat Beli Konsumen

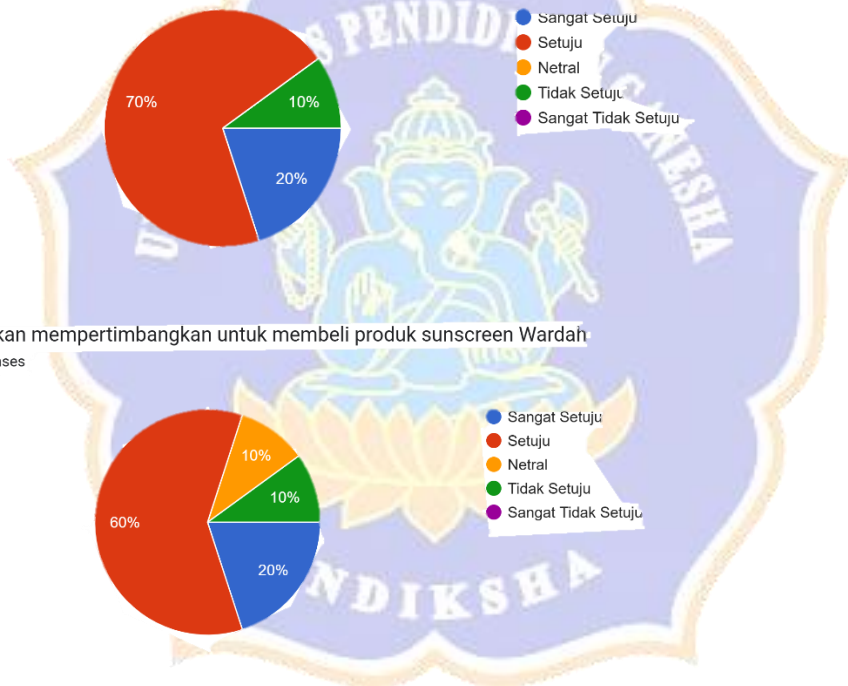
Saya tertarik mencari informasi tentang sunscreen Wardah.

10 responses



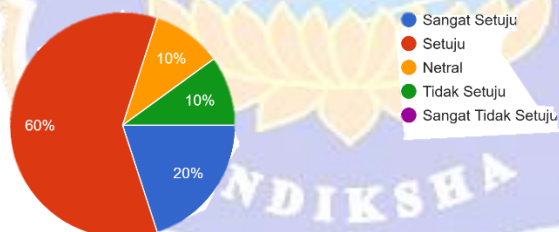
Saya ingin mengetahui rangkaian produk sunscreen Wardah yang sesuai dengan kulit saya

10 responses



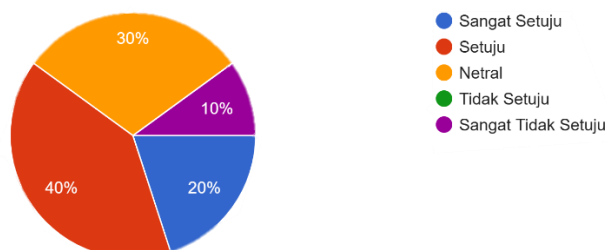
Saya akan mempertimbangkan untuk membeli produk sunscreen Wardah.

10 responses



Saya tertarik untuk mencoba produk sunscreen Wardah

10 responses



Lampiran 02. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Pada Tiktok Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Produk *Sunscreen* Wardah Di Singaraja

Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha, saya mahasiswi atas nama Finska Ayhu Dyitha dengan NIM 2117041188 bermaksud untuk mengadakan penelitian mengenai “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Pada Tiktok Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Produk *Sunscreen* Wardah Di Singaraja”. Sehubungan dengan hal tersebut, melalui kuisisioner ini penulis mengajukan beberapa pernyataan untuk mengukur pengaruh *electronic word of mouth* pada tiktok dan *brand image* terhadap minat beli produk *sunscreen* Wardah di Singaraja. Penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena kuisisioner ini akan menentukan hasil penelitian. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Peneliti,

Finska Ayhu Dyitha
CP. 087846086176

A. Petunjuk Pengisian

1. Tulislah identitas anda sesuai pernyataan yang diminta.
2. Berilah tanda (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda.
3. Anda hanya dapat menjawab satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda.
4. Pilihlah nilai/skor yang mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat anda.

Berikut merupakan rentang nilai/skor jawaban:

Jawaban	Keterangan	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

B. Identitas Responden

Nama :

Alamat :

Usia : Tahun

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

C. Daftar Pernyataan

Minat Beli

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk <i>sunscreen</i> Wardah					
2.	Saya akan mempertimbangkan untuk membeli produk <i>sunscreen</i> Wardah					
3.	Saya ingin mengetahui rangkaian produk <i>sunscreen</i> Wardah yang sesuai dengan kebutuhan kulit saya					
4.	Saya tertarik untuk mencoba menggunakan produk <i>sunscreen</i> Wardah					

Electronic Word Of Mouth

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Informasi yang saya dapatkan tentang produk <i>sunscreen</i> Wardah di TikTok membantu saya memahami produk tersebut.					
2.	Saya merasa video TikTok memberikan pengetahuan yang cukup mengenai manfaat produk <i>sunscreen</i> Wardah.					
3.	Melalui video TikTok memberikan informasi yang saya butuhkan untuk memahami lebih dalam tentang produk <i>sunscreen</i> Wardah.					
4.	Informasi mengenai produk <i>sunscreen</i> Wardah yang saya temukan di TikTok sesuai dengan yang saya temui di sumber lain.					

Brand Image

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mudah mengenali logo dan kemasan produk <i>sunscreen</i> Wardah di toko atau online.					
2.	Saya merasa bahwa produk <i>sunscreen</i> Wardah memiliki kualitas yang terjamin, melalui review positif membangun citra baik produk.					
3.	<i>Brand</i> Wardah selalu muncul dalam pikiran saya saat mencari produk <i>sunscreen</i> yang terpercaya.					

Lampiran 03. Tabulasi Data Kecil

No.	Minat Beli				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	4	3	4	3	14
2	4	3	4	5	16
3	5	5	4	3	17
4	3	3	3	3	12
5	4	4	4	4	16
6	4	5	5	5	19
7	4	5	4	5	18
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	4	3	5	3	15
11	4	4	3	3	14
12	4	4	4	4	16
13	4	3	3	4	14
14	4	3	4	3	14
15	4	3	3	3	13
16	4	4	4	4	16
17	3	5	3	3	14
18	4	4	4	5	17
19	3	4	4	5	16
20	4	3	5	4	16
21	4	5	3	3	15
22	4	5	4	4	17
23	5	4	4	5	18
24	4	5	4	4	17
25	4	3	4	5	16
26	4	5	4	4	17
27	3	3	5	3	14
28	4	4	5	3	16
29	3	3	5	3	14
30	5	3	3	3	14

No.	<i>Electronic Word Of Mouth</i>				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	4	4	4	4	16
2	5	5	5	5	20
3	3	4	3	3	13
4	4	3	4	4	15
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	5	4	4	3	16
9	4	5	4	4	17
10	4	4	5	4	17
11	5	4	4	5	18
12	4	5	3	4	16
13	4	4	5	4	17
14	4	4	4	3	15
15	3	3	3	3	12
16	5	4	5	5	19
17	5	4	5	3	17
18	4	5	5	5	19
19	3	3	3	3	12
20	5	4	5	4	18
21	4	4	4	4	16
22	5	4	5	4	18
23	3	4	5	5	17
24	4	4	4	4	16
25	4	4	5	3	16
26	4	4	4	5	17
27	4	5	4	3	16
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	4	4	4	4	16

No.	<i>Brand Image</i>			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	5	5	5	15
2	5	5	5	15
3	5	5	5	15
4	4	3	4	11
5	4	4	4	12
6	5	5	5	15
7	4	5	5	14
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	4	4	4	12
13	5	5	5	15
14	4	5	4	13
15	4	4	4	12
16	5	5	5	15
17	4	5	3	12
18	5	5	5	15
19	4	5	5	14
20	5	5	5	15
21	5	4	4	13
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	4	4	4	12
25	4	5	3	12
26	4	4	5	13
27	3	5	5	15
28	4	5	5	14
29	4	4	4	12
30	4	3	3	10

Lampiran 04. Tabulasi Data Besar

Minat Beli

No.	Minat Beli				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	4	5	4	3	16
2	4	3	4	5	16
3	4	4	3	3	14
4	3	4	5	3	15
5	5	5	3	3	16
6	3	4	3	4	14
7	4	4	4	4	16
8	4	5	5	4	18
9	4	3	4	3	14
10	4	4	3	4	15
11	4	4	4	4	16
12	5	3	4	3	15
13	4	4	4	3	15
14	4	3	5	3	15
15	4	3	4	4	15
16	4	3	3	4	14
17	3	3	4	4	14
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	3	15
20	5	4	5	5	19
21	4	4	4	4	16
22	4	3	4	3	14
23	3	5	3	3	14
24	5	4	4	5	18
25	4	5	4	5	18
26	4	4	3	3	14
27	5	4	4	5	18
28	4	4	5	3	16
29	4	5	4	4	17
30	4	4	5	5	18
31	4	3	4	3	14
32	4	3	4	5	16
33	5	5	4	3	17
34	3	3	3	3	12
35	4	4	4	4	16
36	4	5	5	5	19
37	4	5	4	5	18
38	4	4	4	4	16

No.	Minat Beli				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
39	4	4	4	4	16
40	4	3	5	3	15
41	4	4	3	3	14
42	4	4	4	4	16
43	4	3	3	4	14
44	4	3	4	3	14
45	4	3	3	3	13
46	4	4	4	4	16
47	3	5	3	3	14
48	4	4	4	5	17
49	3	4	4	5	16
50	4	3	5	4	16
51	4	5	3	3	15
52	4	5	4	4	17
53	5	4	4	5	18
54	4	5	4	4	17
55	4	3	4	5	16
56	4	5	4	4	17
57	3	3	5	3	14
58	4	4	5	3	16
59	3	3	5	3	14
60	5	3	3	3	14
61	4	4	3	3	14
62	4	4	4	4	16
63	5	5	5	5	20
64	5	3	4	3	15
65	5	4	3	5	17
66	4	4	5	3	16
67	4	4	5	5	18
68	4	4	4	4	16
69	4	2	4	3	13
70	5	4	4	3	16
71	4	3	4	3	14
72	3	3	3	3	12
73	4	4	5	4	17
74	4	4	1	4	13
75	5	5	5	5	20
76	4	4	4	4	16
77	5	3	5	3	16
78	4	3	4	5	16
79	3	3	4	5	14

No.	Minat Beli				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
80	4	4	4	4	16
81	3	4	3	4	14
82	4	3	3	3	13
83	4	4	4	4	16
84	3	5	5	3	16
85	4	4	4	4	16
86	5	3	4	4	16
87	3	3	5	3	14
88	4	4	4	4	16
89	4	4	4	4	16
90	5	4	4	5	18
91	4	4	3	4	15
92	4	4	3	5	16
93	4	4	4	4	16
94	5	4	4	5	18
95	4	4	3	4	15
96	5	4	3	5	17
97	4	5	4	5	18
98	3	3	3	3	12
99	4	3	4	5	16
100	4	3	5	5	17
101	4	4	3	4	15
102	3	4	4	3	14
103	4	4	4	4	16
104	2	5	5	5	17
105	3	5	5	5	18
106	5	4	5	4	18
107	4	5	3	3	15
108	3	4	4	5	16
109	4	5	4	5	18
110	4	3	4	5	16

Electronic Word Of Mouth

No.	<i>Electronic Word Of Mouth</i>				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	3	5	16
3	4	4	4	4	16
4	4	5	4	4	17
5	3	3	3	3	12
6	4	3	4	3	14
7	4	4	4	4	16
8	5	5	5	5	20
9	5	5	5	5	20
10	4	3	4	3	14
11	4	3	4	4	15
12	5	4	4	4	17
13	4	3	5	3	15
14	4	5	3	4	16
15	3	3	3	3	12
16	5	4	4	5	18
17	4	4	3	4	15
18	4	4	4	4	16
19	4	4	5	5	18
20	5	5	4	5	19
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	3	3	3	3	12
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	3	3	4	4	14
27	5	5	5	5	20
28	4	4	4	4	16
29	4	5	4	4	17
30	3	3	5	5	16
31	4	4	4	4	16
32	5	5	5	5	20
33	3	4	3	3	13
34	4	3	4	4	15
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	5	4	4	3	16
39	4	5	4	4	17

No.	<i>Electronic Word Of Mouth</i>				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
40	4	4	5	4	17
41	5	4	4	5	18
42	4	5	3	4	16
43	4	4	5	4	17
44	4	4	4	3	15
45	3	3	3	3	12
46	5	4	5	5	19
47	5	4	5	3	17
48	4	5	5	5	19
49	3	3	3	3	12
50	5	4	5	4	18
51	4	4	4	4	16
52	5	4	5	4	18
53	3	4	5	5	17
54	4	4	4	4	16
55	4	4	5	3	16
56	4	4	4	5	17
57	4	5	4	3	16
58	4	4	4	4	16
59	5	5	5	5	20
60	4	4	4	4	16
61	4	3	3	4	14
62	4	3	4	4	15
63	5	5	5	5	20
64	5	4	4	4	17
65	4	4	3	5	16
66	4	3	4	4	15
67	4	4	3	4	15
68	4	5	4	4	17
69	3	3	4	3	13
70	4	4	5	4	17
71	4	3	3	3	13
72	3	3	3	3	12
73	5	5	5	5	20
74	4	3	4	4	15
75	5	5	5	5	20
76	4	4	4	4	16
77	3	4	4	3	14
78	4	4	4	5	17
79	4	4	3	3	14
80	4	4	4	4	16

No.	<i>Electronic Word Of Mouth</i>				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
81	3	3	3	3	12
82	4	3	4	4	15
83	4	4	4	4	16
84	5	5	5	5	20
85	4	4	4	4	16
86	4	4	4	4	16
87	5	4	5	4	18
88	4	4	4	4	16
89	4	3	4	5	16
90	5	4	4	5	18
91	5	5	5	5	20
92	4	4	5	4	17
93	4	4	4	4	16
94	4	5	5	4	18
95	4	4	4	4	16
96	4	4	4	4	16
97	5	4	5	4	18
98	3	3	3	3	12
99	4	4	5	5	18
100	5	4	5	3	17
101	4	4	3	3	14
102	4	4	4	3	15
103	4	4	4	4	16
104	5	5	5	5	20
105	3	3	3	3	12
106	4	5	4	5	18
107	4	4	4	5	17
108	3	3	3	3	12
109	5	4	4	3	16
110	3	3	4	4	14

Brand Image

No.	Brand Image			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	5	5	5	15
2	4	5	5	14
3	3	5	4	12
4	5	5	5	15
5	5	5	5	15
6	4	5	3	12
7	4	4	4	12
8	4	4	5	13
9	3	4	4	11
10	4	5	4	13
11	5	4	5	14
12	4	5	3	12
13	5	4	3	12
14	5	5	5	15
15	4	3	3	10
16	5	5	5	15
17	4	5	3	12
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	5	5	5	15
21	4	4	4	12
22	5	4	5	14
23	3	5	3	11
24	5	5	5	15
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	5	5	5	15
28	4	4	4	12
29	4	5	5	14
30	5	3	5	13
31	5	5	5	15
32	5	5	5	15
33	5	5	5	15
34	4	3	4	11
35	4	4	4	12
36	5	5	5	15
37	4	5	5	14
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12

No.	<i>Brand Image</i>			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
40	5	5	5	15
41	5	5	5	15
42	4	4	4	12
43	5	5	5	15
44	4	5	4	13
45	4	4	4	12
46	5	5	5	15
47	4	5	3	12
48	5	5	5	15
49	4	5	5	14
50	5	5	5	15
51	5	4	4	13
52	5	5	5	15
53	5	5	5	15
54	4	4	4	12
55	4	5	3	12
56	4	4	5	13
57	3	5	5	15
58	4	5	5	14
59	4	4	4	12
60	4	3	3	10
61	5	5	4	14
62	4	5	4	13
63	5	5	5	15
64	4	3	5	12
65	5	5	5	15
66	4	4	5	13
67	5	5	5	15
68	4	4	4	12
69	5	5	5	15
70	3	4	5	12
71	5	5	5	15
72	3	4	4	11
73	4	5	5	14
74	5	5	5	15
75	5	5	5	15
76	4	4	4	12
77	5	5	5	15
78	4	4	3	11
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12

No.	<i>Brand Image</i>			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
81	4	4	4	12
82	4	5	5	14
83	4	4	4	12
84	5	5	5	15
85	5	5	5	15
86	5	5	5	15
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	5	5	5	15
90	4	4	5	13
91	4	4	5	13
92	4	4	5	13
93	5	5	5	15
94	5	5	5	15
95	4	5	4	13
96	4	4	3	11
97	4	4	5	13
98	4	4	4	12
99	5	5	5	15
100	5	4	4	13
101	4	4	4	12
102	4	4	3	11
103	4	4	4	12
104	5	5	5	15
105	4	4	4	12
106	4	5	4	13
107	5	5	4	14
108	5	5	5	15
109	5	5	5	15
110	5	5	5	15

Lampiran 05. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data Kecil

Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.529**	.561**	.289	.753**
	Sig. (2-tailed)		.003	.001	.121	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.529**	1	.354	.387*	.734**
	Sig. (2-tailed)	.003		.055	.035	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.561**	.354	1	.603**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.001	.055		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.289	.387*	.603**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.121	.035	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.753**	.734**	.819**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.765	4

Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Variabel *Electronic Word Of Mouth*

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.497**	.509**	.293	.762**
	Sig. (2-tailed)		.005	.004	.116	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.497**	1	.283	.331	.683**
	Sig. (2-tailed)	.005		.130	.074	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.509**	.283	1	.515**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.004	.130		.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.293	.331	.515**	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.116	.074	.004		.000
	N	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.762**	.683**	.784**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.729	4

Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Variabel *Brand Image*

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.411*	.485**	.633**
	Sig. (2-tailed)		.024	.007	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.411*	1	.571**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.024		.001	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.485**	.571**	1	.883**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001		.000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.633**	.836**	.883**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.742	3

Lampiran 06. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data Besar

Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Beli

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.296**	.300**	.336**	.622**
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y2	Pearson Correlation	.296**	1	.256**	.542**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.002		.007	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y3	Pearson Correlation	.300**	.256**	1	.279**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.001	.007		.003	.000
	N	110	110	110	110	110
Y4	Pearson Correlation	.336**	.542**	.279**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.000
	N	110	110	110	110	110
Y	Pearson Correlation	.622**	.764**	.629**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.790	4

Electronic Word Of Mouth

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.617**	.598**	.511**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.2	Pearson Correlation	.617**	1	.474**	.543**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.3	Pearson Correlation	.598**	.474**	1	.507**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.4	Pearson Correlation	.511**	.543**	.507**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
X1	Pearson Correlation	.832**	.811**	.796**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.823	4

Brand image

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.429**	.513**	.773**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110
X2.2	Pearson Correlation	.429**	1	.391**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110
X2.3	Pearson Correlation	.513**	.391**	1	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110
X2	Pearson Correlation	.773**	.755**	.828**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.703	3

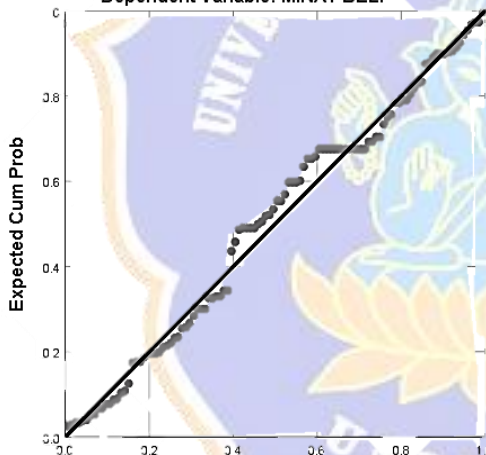
Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.42014072
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.049
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.072 ^c

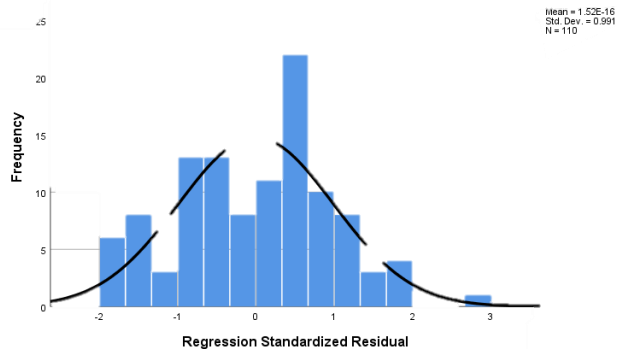
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: MINAT BELI



Histogram

Dependent Variable: minat

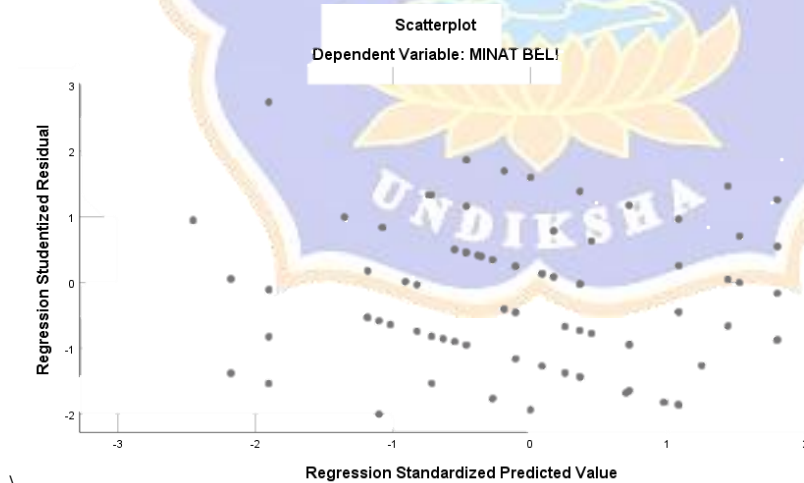


Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model				Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.817	1.413		5.531	.000		
	EWOM	.299	.064	.407	4.685	.000	.921	1.086
	BRAND IMAGE	.229	.096	.207	2.379	.019	.921	1.086

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.364	.804		.452	.652
	EWOM	.011	.036	.031	.306	.760
	BRAND IMAGE	.046	.055	.084	.842	.402



Lampiran 08. Hasil Analisa Regresi Linier Berganda

Koefisien Determinan

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.646 ^a	.506	.512	1.633

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	75.523	2	37.762	18.380	.000 ^b
	Residual	219.831	107	2.054		
	Total	295.355	109			

Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.817	1.413		5.531	.000
	EWOM	.299	.064	.407	4.685	.000
	BRAND IMAGE	.229	.096	.207	2.379	.019

Lampiran 09. Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Finska Ayhu Dyitha lahir di Banyuwangi pada tanggal 7 Agustus 2002. Penulis merupakan anak ke 3 dari 3 bersaudara dari pasangan bapak Panut Widodo dan ibu Hariyati Luluq Fariqoh, S. H. Yang tinggal di Jl. Pasar Blok Agung 007/001 Dusun Blok

Agung, Desa Karangdoro Kecamatan Tegalsari Banyuwangi. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasarnya di SDN 1 Jajag dan lulus pada tahun 2014. Setelah itu, melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama di SMPN 2 Gambiran yang lulus pada tahun 2017. Lalu, melanjutkan jenjang pendidikan sekolah menengah atasnya di SMAN 1 Bangorejo dan lulus pada tahun 2020. Penulis sempat berhenti satu tahun sebelum melanjutkan pendidikan di perkuliahan untuk menempuh jenjang S1 Manajemen pada tahun 2021 di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Pada Tiktok Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Produk *Sunscreen Wardah* Di Singaraja”.

Lampiran 10. Dokumentasi

