

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN ENERGI YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Oleh**

**Gede Joddy Rayadi, NIM 2117051012**

**Prodi S1 Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020 – 2023. Latar belakang dari penelitian ini adalah penurunan kinerja sektor energi secara signifikan dalam beberapa tahun terakhir, yang mendorong pentingnya evaluasi terhadap aspek tata kelola dan keberlanjutan perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Data sekunder diperoleh dari laporan tahunan dan keberlanjutan perusahaan yang diperoleh melalui metode dokumentasi, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Dari total 104 data awal yang dikumpulkan, sebanyak 53 data dikeluarkan karena tidak memiliki informasi terkait kepemilikan manajerial, sehingga sampel akhir terdiri dari 51 data observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, CSR berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja keuangan (ROE). Kepemilikan institusional juga menunjukkan pengaruh positif yang tidak signifikan. Namun, berbeda dengan hipotesis awal, kepemilikan manajerial justru menunjukkan pengaruh positif yang signifikan terhadap ROE. Temuan ini mendukung teori keagenan, terutama dalam konteks *alignment effect*, di mana manajer yang memiliki saham terdorong untuk meningkatkan kinerja perusahaan karena memiliki kepentingan langsung atas hasil keputusannya. Penelitian ini menyarankan agar perusahaan meningkatkan efektivitas pengungkapan CSR dan memperhatikan struktur kepemilikan yang optimal sebagai bagian dari strategi tata kelola perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar menambahkan variabel lain seperti ukuran perusahaan, *leverage*, serta memperluas cakupan sektor industri untuk memperoleh hasil yang lebih general dan komprehensif.

**Kata Kunci:** CSR, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kinerja Keuangan, ROE, Teori Keagenan.

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
INSTITUTIONAL OWNERSHIP, AND MANAGERIAL OWNERSHIP ON  
THE FINANCIAL PERFORMANCE OF ENERGY COMPANIES LISTED  
ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE**

**By**

**Gede Joddy Rayadi, NIM 2117051012**

**Department of Economics and Accounting**

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Institutional Ownership, and Managerial Ownership on the financial performance of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2023 period. The research is motivated by the significant decline in the performance of the energy sector in recent years, highlighting the urgency to evaluate corporate governance and sustainability aspects. This study employs a quantitative approach using multiple linear regression analysis. Secondary data were obtained from companies' annual and sustainability reports through documentation methods, with purposive sampling used as the sampling technique. Out of an initial 104 data points, 53 were excluded due to the absence of managerial ownership information, resulting in 51 valid observations. The findings reveal that CSR has a positive but statistically insignificant effect on financial performance (measured by ROE). Similarly, institutional ownership shows a positive yet insignificant impact. However, contrary to the initial hypothesis, managerial ownership exhibits a positive and significant influence on ROE. These findings support agency theory, particularly the alignment effect, whereby managers who own shares are more motivated to enhance company performance as they hold a direct interest in decision outcomes. The study suggests that companies should improve CSR disclosure effectiveness and consider optimizing ownership structures as part of corporate governance strategies. Future research is recommended to incorporate additional variables such as firm size and leverage, as well as to expand the industry scope for broader and more comprehensive findings.*

**Keywords:** CSR, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Financial Performance, ROE, Agency Theory.