

ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA PEDAWA MENUJU PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Oleh

Kadek Suriyastika, NIM 2257013023

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi masyarakat Desa Pedawa terhadap pengembangan desa wisata menuju pembangunan berkelanjutan. Dengan pendekatan deskriptif kualitatif, data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan kuesioner. Hasil kuesioner kemudian dikonfirmasi melalui wawancara untuk memperoleh data yang lebih akurat. Survei terhadap sepuluh indikator menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki pemahaman yang baik tentang konsep desa wisata dan merasa bangga atas pengembangan desa mereka sebagai destinasi wisata. Sebagian besar masyarakat juga menyadari bahwa pengembangan desa wisata membawa citra positif bagi desa serta membantu melestarikan budaya dan tradisi lokal. Partisipasi masyarakat terlihat dalam berbagai kegiatan, seperti pembentukan pusat pembelajaran budaya lokal dan upaya konservasi lingkungan. Namun, masih terdapat sebagian kecil masyarakat yang merasa kurang dilibatkan dalam proses pengembangan, menunjukkan perlunya peningkatan partisipasi secara merata. Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat Desa Pedawa memiliki pemahaman yang baik dan sikap positif terhadap pengembangan desa wisata. Persepsi masyarakat terhadap budaya sebagai atraksi wisata menunjukkan kesadaran kolektif akan pentingnya menjaga nilai-nilai budaya lokal dalam konteks pengembangan pariwisata. Narasumber yang diwawancarai, mewakili berbagai peran dalam masyarakat, memiliki pandangan bahwa budaya adalah aset penting yang harus dikelola secara bijaksana.

Kata Kunci: Persepsi Masyarakat, Pengembangan Desa Wisata, Dampak Budaya.

**ANALYSIS OF COMMUNITY PERCEPTION IN THE DEVELOPMENT OF
PEDAWA TOURISM VILLAGE TOWARDS SUSTAINABLE
DEVELOPMENT**

By:

Kadek Suriyastika, NIM 2257013023

Management Department

ABSTRACT

This study aims to analyze the perceptions of the Pedawa Village community regarding the development of a tourist village towards sustainable development. Using a qualitative descriptive approach, data were collected through observation, interviews, and questionnaires. The questionnaire results were then confirmed through interviews to obtain more accurate data. A survey of ten indicators shows that the majority of respondents have a good understanding of the tourist village concept and feel proud of the development of their village as a tourism destination. Most community members are also aware that the development of the tourist village brings a positive image to the village and helps preserve local culture and traditions. Community participation is evident in various activities, such as the establishment of local cultural learning centers and environmental conservation efforts. However, a small portion of the community feels less involved in the development process, indicating the need to improve inclusive participation. Overall, the findings show that the Pedawa Village community has a good understanding and a positive attitude towards tourist village development. Community perceptions of culture as a tourism attraction reflect a collective awareness of the importance of preserving local cultural values in the context of tourism development. The interviewed informants, representing various roles in the community, view culture as a vital asset that must be managed wisely.

Keywords: Community Perception, Tourist Village Development, Cultural Impact.