

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN DIGITAL BERBASIS APLIKASI CANVA UNTUK MENINGKATKAN MINAT DAN HASIL BELAJAR IPS DI SMP NEGERI 2 BANJAR

ABSTRAK

Yunita, Putu Lia (2025), Pengembangan Media Pembelajaran Digital Berbasis Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar IPS di SMP Negeri 2 Banjar, Pendidikan IPS, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd dan Pembimbing II: Prof. Dr. I Wayan Kertih, M.Pd.

Kata-kata Kunci: Media Pembelajaran Digital, Canva, Minat Belajar, Hasil Belajar

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Media Pembelajaran Digital berbasis Aplikasi Canva untuk meningkatkan Minat dan Hasil Belajar siswa dalam pembelajarn IPS SMP. Berkenaan dengan itu, didesain penelitian dan pengembangan menggunakan Model ADDIE dengan lima tahapannya, *Analyze, Design, Develop, Implement*, dan *Evaluate*. Uji coba dilakukan pada Kelas VIII di SMP Negeri 2 Banjar. Pengumpulan data menggunakan metode survei, observasi, angket, dan tes yang selanjutnya dianalisis secara deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) prosedur pengembangan media pembelajaran digital berbasis aplikasi Canva melalui 5 tahapan sesuai dengan Model ADDIE, (2) minat belajar siswa mengalami peningkatan setelah diterapkannya media pembelajaran digital berbasis aplikasi Canva dalam pembelajaran IPS, sebesar 36,93 %, (3) Hasil belajar siswa setelah diterapkannya media pembelajaran digital berbasis aplikasi Canva dalam pembelajaran IPS mengalami peningkatan sebesar 48,71.%, (4) media pembelajaran digital berbasis aplikasi Canva dalam meningkatkan minat dan hasil belajar IPS siswa dalam pembelajaran IPS memiliki validitas sangat tinggi (kategori sangat layak), (5) media pembelajaran digital berbasis aplikasi Canva dalam meningkatkan minat dan hasil belajar IPS siswa dalam pembelajaran IPS memiliki tingkat efektivitas tinggi ($N-Gain = 0,71$ /kategori efektif).

DEVELOPMENT OF CANVA APPLICATION-BASED DIGITAL LEARNING MEDIA TO IMPROVE SOCIAL STUDIES INTEREST AND LEARNING OUTCOMES AT SMP NEGERI 2 BANJAR

ABSTRACT

Yunita, Putu Lia (2025), Development of Canva Application-Based Digital Learning Media to Increase Social Sciences Interest and Learning Outcomes at SMP Negeri 2 Banjar, Social Studies Education, Postgraduate Program, Ganesha Education University.

This thesis has been approved and examined by Supervisor I: Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd and Supervisor II: Prof. Dr. I Wayan Kertih, M.Pd.

Keywords: Digital Learning Media, Canva, Learning Interests, Learning Outcomes

This research aims to develop Canva App-based Digital Learning Media to increase students' Interest and Learning Outcomes in junior high school social studies learning. In this regard, research and development is designed using the ADDIE Model with five stages, Analyze, Design, Develop, Implement, and Evaluate. The trial was carried out in Class VIII at SMP Negeri 2 Banjar. Data collection used survey, observation, questionnaire, and test methods which were then analyzed descriptively quantitative and qualitatively. The results showed that: (1) the procedure for developing Canva application-based digital learning media through 5 stages in accordance with the ADDIE Model, (2) students' interest in learning increased after the application of Canva application-based digital learning media in social studies learning, by 36.93%, (3) Student learning outcomes after the implementation of Canva application-based digital learning media in social studies learning increased by 48.71.%, (4) Canva application-based digital learning media in increasing students' social studies interests and learning outcomes in social studies learning has very high validity (very feasible category), (5) Canva application-based digital learning media in increasing students' social studies learning interests and learning outcomes in social studies learning has a high effectiveness (N-Gain = 0.71/effective category).