

**PENGEMBANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* DENGAN MENERAPKAN
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON-PAGE PADA *TERRAZZO*
*BALI VICTORY***

Oleh

Shintia Fitriani Manik, NIM 2255013004

Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak

Jurusan Teknik Informatika

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *website e-commerce Terrazzo Bali Victory* dengan menerapkan *Search Engine Optimization (SEO) On-page* guna meningkatkan *visibilitas website* di mesin pencari serta memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi produk. *Terrazzo Bali Victory* merupakan usaha yang didirikan pada tahun 2016 oleh Bapak Salmon M. Simbolon, yang bergerak di bidang pembuatan dan penjualan produk berbahan dasar *Terrazzo*. Usaha ini mengalami kendala dalam pemasaran digital. Oleh karena itu, dikembangkan *website e-commerce* sebagai solusi menggunakan metode *Waterfall*. *Website* dibangun dengan *PHP, JavaScript, MySQL*, dan *Laravel* versi 10. Evaluasi dilakukan melalui pengujian *Blackbox*, kepuasan pengguna dengan metode *End User Computing Satisfaction (EUCS)*, serta efektivitas SEO menggunakan *Google Analytics*. Hasil pengujian *Blackbox* menunjukkan bahwa 17 skenario uji berhasil dijalankan tanpa *error*. Pengujian EUCS terhadap 30 responden menunjukkan nilai rata-rata dimensi *Content* sebesar 4,57, *Accuracy* 4,75, *Format* 4,60, *Ease Of Use* 4,69, dan *Timeliness* 4,53, yang seluruhnya termasuk kategori “puas”. Sementara itu, hasil SEO berdasarkan *Google Analytics* periode 17 Mei hingga 26 Juni 2025 mencatat 185 pengguna baru dengan rata-rata waktu kunjungan 1 menit 34 detik, dan mayoritas trafik berasal dari pencarian langsung dan organik. Dengan demikian, *website* yang dikembangkan dinilai telah memenuhi kebutuhan pengguna dan strategi *SEO On-page* terbukti meningkatkan jangkauan serta kemudahan pencarian *website* secara digital.

Kata kunci: e-commerce, Terrazzo, SEO, EUCS, metode Waterfall, Google Analytics.

**PENGEMBANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* DENGAN MENERAPKAN
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON-PAGE PADA *TERRAZZO*
*BALI VICTORY***

Oleh

Shintia Fitriani Manik, NIM 2255013004

Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak

Jurusan Teknik Informatika

ABSTRACT

These research aims to develop the Terrazzo Bali Victory e-commerce website by implementing Search Engine Optimization (SEO) On-page to increase the visibility of the website on search engines and make it easier for customers to access product information. Terrazzo Bali Victory is a business founded in 2016 by Mr. Salmon M. Simbolon, which is engaged in the manufacture and sale of Terrazzo-based products. The business faced challenges in digital marketing. Therefore, an e-commerce website was developed as a solution using the Waterfall method. The website was built using PHP, JavaScript, MySQL, and Laravel version 10. Evaluation was conducted through Blackbox testing, user satisfaction using the End User Computing Satisfaction (EUCS) method, and SEO effectiveness using Google Analytics. The Blackbox testing results showed that 17 test scenarios were successfully executed without errors. The EUCS testing on 30 respondents yielded average scores of 4.57 for Content, 4.75 for Accuracy, 4.60 for Format, 4.69 for Ease of Use, and 4.53 for Timeliness, all of which fall into the "satisfied" category. Meanwhile, SEO results based on Google Analytics from May 17 to June 26, 2025, recorded 185 new users with an average visit duration of 1 minute and 34 seconds, and the majority of traffic came from direct and organic searches. Thus, the developed website is deemed to have met user needs, and the On-page SEO strategy has proven to enhance the website's reach and ease of digital search.

Keywords : e-commerce, Terrazzo, SEO, EUCS, metode Waterfalll, Google Analytics.