

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 38–52.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behaviour*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
<https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Anan, M. W., & Devi, S. (2023). Pengaruh Modal Minimal, Tingkat Risiko, Return, Tingkat Pengetahuan Investasi, Lingkungan Sosial dan Fasilitas Online terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 7(1), 48–60.
<https://doi.org/10.23887/jppsh.v7i1.49306>
- Angeline, V., Rusliyawati, & Kurniawan, R. (2024). Menelusuri Determinan Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi FEB Untan di Pasar Modal. 19(2), 618–634.
- Arianti, G. A. T. (2023). Pengaruh Sosial Media Influencer, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019.
- Arisaputra, I. K. B., & Masdiantini, P. R. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Penghasilan Individu, Kemajuan Teknologi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Generasi Y (Studi Kasus Pada Generasi Y Kabupaten Buleleng). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 15(02), 305–324.
- Bastomi, M., & Nurhidayah, N. (2023). Faktor Penentu Minat Investasi di Pasar Modal Syariah: Studi Pada Generasi Z Kota Malang. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 7(2), 185–196.
<https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.16255>
- Chulukiyah, H., Cholid Mawardi, M., & Nandiroh, U. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Ketersediaan Fasilitas Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB

- dan FIA. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 189–199.
<http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2022). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Ekowati, R., & Suwandi, E. D. (2021). Niat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham (Tinjauan Theory Of Planned Behavior). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(1), 87–98.
<https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i1.766>
- Erawati, N. M., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Studi Komparatif Pembentukan Portofolio Optimal dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(3), 403–409. <https://repo.undiksha.ac.id/5492/>
- Febriansyah, E., & Yoanda, R. F. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Pada Generasi Milenial Di Kota Bengkulu. *Jurnal Jumka*, 3(2), 49–58. uis.ac.id
- Franata, R., Noprizal, & Fitmawati. (2021). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Persepsi dan Disposable Income terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Muamalat KCP Curup). *Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup*.
- Handayaningsih, A. C. R., Fauziati, E., Maryadi, M., & Supriyoko, A. (2024). Pembelajaran Berdiferensiasi Di PAUD Dalam Konsep Sosial Kognitif Albert Bandura. *PROFICIO: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 771–777.
- Handini, S., & Astawinetu, E. D. (2020). Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia. *Scopindo Media Pustaka*.
- Harimbawa, I. N. T. R., & Sulindawati, N. L. G. E. (2022). Pengaruh Volume Perdagangan Saham, Order Imbalance, Frekuensi Perdagangan, Dan Volatilitas Laba Terhadap Volatilitas Harga Saham. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(01), 82–92. <https://doi.org/10.23887/vjra.v11i01.49750>
- Heryanda, K. K., Atmaja, I. M. D., Devi, S., & Dewi, L. G. K. (2019). *Interest and Investment Motivation of Undiksha College Students (Case Study on Car 3i Network)*. 103(Teams 19), 181–184. <https://doi.org/10.2991/teams->

19.2019.29

- Huda, N. (2021). Pengaruh Informasi Produk terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry).
- IDX. (2022). Galeri Investasi BEI dan Komunitas Pasar Modal. www.idx.co.id.
<https://www.idx.co.id/id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal>
- IDX. (2024). Investor Pasar Modal Tembus 13 Juta, Kolaborasi dengan Komunitas dan IDX Mobile Jadi Andalan. www.idx.co.id.
<https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2166>
- Kompas. (2024). Jumlah Terbaru Penduduk RI: Total 282.477.584 Jiwa, Terbanyak Laki-laki. *Kompas.Com*.
<https://nasional.kompas.com/read/2024/08/07/15182681/jumlah-terbaru-penduduk-ri-total-282477584-jiwa-terbanyak-laki-laki>
- Kumala, K. N., & Venusita, L. (2023). Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3), 297.
<http://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>
- Latifah, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. 5.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 2(1), 255–257.
<https://doi.org/10.1515/9783112372760-032>
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Nurmalina. (2019). Pengaruh Tingkat Disposable Income Dan Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Investor Galeri Investasi Syariah IAIN Bengkulu). *Skripsi*.

- Prasini, N. K. S. S., & Herawati, N. T. (2022). Pengaruh Motivasi, Modal Ivestasi Minimal Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Di Bali Untuk Berinvestasi Pada Masa Pandemic Covid-19 (Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha dan Universitas Udayana). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(01), 91–102.
- Putra Prayoga, K. M., Purnamawati, I. G. A., & Herawati, N. T. (2024). Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Resiko, Return, Dan Modal Investasi Minimum Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(02), 258–268. <https://doi.org/10.23887/jimat.v15i02.68975>
- Sahputra, H., Junaidi, A., & Putra, M. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 1(2), 111–120.
- Silvany, R., & Amri. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Media Sosial, dalam Berinvestasi di Galeri Investasi USK (Studi Kasus Jumlah Investor Pasar Modal di Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi Islam*, 5(2), 160–172.
- Silvia, V. (2020). Statistika Deskriptif (M. Kika (ed.)). Penerbit ANDI. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=qOH7DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Analisis+Statistik+Deskriptif+&ots=BRNk-J7x8E&sig=zSWgagNkFl_wcLB7tuiJQunTOeI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Sjahrudin, H., Nugroho, A. P., Litamahuputty, J. V., & Agustina, W. (2023). *Theory of Planed Behavior* Terhadap Niat Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Moderasi. *Edunomika*, 13(1), 104–116.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sumiyati, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *UIN Raden Intan Lampung*.
- Susanti, S. (2017). Pengaruh *Locus of Control Internal* Dan Pendapatan Terhadap

- Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(1), 5. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n1.p5-17>
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologipada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.3, 2316–2341.
- Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017). Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor Dan Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Journal of Secretary and Business Administration*, 1(1), 8. <https://doi.org/10.31104/jsab.v1i1.3>
- Ulfa, S. M. (2023). Pengaruh Norma Subjektif, Return, Risiko, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha.
- Waluyo, P., & Pamungkas, A. (2003). Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Handhpne di Semarang. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 1 (3).
- Widiantari, K. S., & Oktaliasari, N. K. I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Informasi Produk Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa KSPM di Provinsi Bali. *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 4(02), 211–221. <https://doi.org/10.32795/widyaakuntansi.v4i02.2460>