

**ANALISIS PENGARUH DISKON HARGA, KUALITAS
PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF DI TIKTOK SHOP
(STUDI KASUS PENGGUNA AKTIF DI KABUPATEN
BULELENG)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan Ekonomi

Oleh

Merry Artianni Saragih

NIM 2117011055



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si
NIP. 197005142008121003

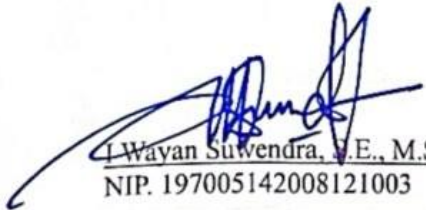
Pembimbing II



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP. 196706261993031003

Skripsi oleh Merry Artianni Saragih ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 15 Juli 2025

Dewan Penguji,



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si.
NIP. 197005142008121003

(Ketua)



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

(Anggota)



Dr. M Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

(Anggota)

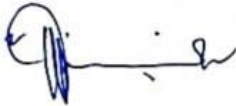
Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana

Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 15 Juli 2025

Mengatahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Analisis Pengaruh Diskon Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Pengguna Aktif di Kabupaten Buleleng)" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 19 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,


Merry Artianni Saragih

MOTTO

**”Jagalah hatimu dengan segala kewaspadaan, karena dari situlah terpancar kehidupan”
(Amsal 4:23)**

**”Tenang, Semuanya akan tumbuh pada waktunya”
(Hindia-Evaluasi)**

”Meskipun dunia tak selalu berpihak, aku percaya waktu akan menyembuhkan dan membentukku”



PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat, berkat, dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Diskon Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Pembelian Impulsif di TikTok Shop (Studi Kasus Pengguna Aktif di Kabupaten Buleleng)**” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf dan jajarannya yang telah memberikan fasilitas serta kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi dan melakukan penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi beserta para wakil dekan yang telah memberikan fasilitas dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang telah memberikan arahan dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi sekaligus Dosen Penelaah yang telah memberikan motivasi, dukungan, kritik, saran dan evaluasi dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Bapak I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sejak awal penyusunan hingga selesainya skripsi ini.
6. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku Pembimbing II yang dengan sabar memberikan koreksi, motivasi, masukan serta mendampingi penulis dalam memperbaiki setiap kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

7. Ibu Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mendampingi saya selama masa studi hingga proses penyusunan skripsi ini
8. Bapak dan Ibu Dosen di Prodi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu, bimbingan serta motivasi selama masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Cinta pertama dan panutanku Bapak Jeri. Sosok yang tak pernah lelah bekerja dan berkorban demi masa depan penulis. Terimakasih atas doa yang tak henti, semangat yang selalu diberikan dan keteladanan yang menjadi pegangan dalam setiap langkah hidup penulis. Setiap peluh dan pengorbanan beliau menjadi bahan bakar yang menguatkan penulis untuk terus maju dan menyelesaikan pendidikan ini.
10. Mamaku Lestiomelina Purba yang sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis. Meski jarak memisahkan, kasih sayang dan doamu selalu penulis rasakan setiap hari. Terimakasih karena selalu percaya bahwa anakmu bisa, meskipun tidak selalu bisa bercerita secara langsung. Cintamu melampaui jarak dan kasihmu menjadi alasan terbesar mengapa penulis tetap bertahan dan menyelesaikan studi ini.
11. Untuk ketiga adikku tersayang, Dwi Aryani, Jer Nanda Frendian, dan Jer Nando Ardiansyah, terimakasih telah menjadi penyemangat dari jauh. tawa, doa dan rindu selalu jadi kekuatan tersendiri di tengah perjuangan ini.
12. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, pemilik NIM 2014101062, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesan, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
13. Kepada Ayu Dewi, Martina Putri, dan Marta Cristina, terimakasih sudah jadi teman yang selalu hadir, baik di tengah tekanan skripsi maupun dalam tawa-tawa kecil yang menguatkan. Terimakasih sudah berbagai lelah, semangat, dan waktu bahkan hanya untuk sekedar keluar sejenak dari penat. Kebersamaan itu jadi bagian penting dalam perjalanan ini.

14. Kepada Evi, Novi, Aya, Widia, Mela, Yunda terimakasih atas kebersamaan, canda tawa, dan saling dukung selama masa perkuliahan, terutama di masa-masa sulit menyusun skripsi. Terimakasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini tempat berbagi cerita, keluh kesah, bahkan semangat untuk terus maju bersama.
15. Kepada Nesia, Ria, Brenda, terimakasih sudah hadir di berbagai fase hidup penulis, meski jarak, kesibukan dan rutinitas memisahkan. Kedekatan kita tak pernah luntur, dan kenangan bersama kalian tetap menjadi semangat yang diam-diam menemani hingga akhir perjuangan ini.
16. Teman-teman seperjuangan saya Angkatan 2021 Pendidikan Ekonomi yang membantu satu sama lain serta dorongan agar dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
17. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan budi baik dari semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Singaraja, 07 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI	12
2.1 Deskripsi Teoritis.....	12
2.1.1 Pembelian Implusif	12
2.1.2 Diskon Harga	16
2.1.3 Kualitas Produk.....	17
2.1.4 Promosi	18
2.2 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan	20
2.3 Kerangka Berpikir	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2 Rancangan Penelitian.....	26

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6 Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	33
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.9 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Data	37
4.1.1 Gambaran Umum TikTok Shop	37
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	38
4.2.2 Deskripsi Umum Hasil Penelitian	40
4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden	42
4.3 Pengujian Asumsi	47
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	47
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda dan Pengujian Hipotesis	49
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.4.2 Pengujian Hipotesis.....	51
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.6 Keterbatasan Penelitian	60
4.7 Implikasi	60
BAB V PENUTUP	61
5.1 Rangkuman.....	61
5.2 Simpulan.....	62
5.3 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	29
Tabel 3.2 Skala Likert	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja	40
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	41
Tabel 4.5 Klasifikasi TCR.....	42
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Diskon Harga	42
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk.....	44
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Promosi	45
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Pembelian Impulsif	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji t Diskon Harga Terhadap Pembelian Impulsif.....	51
Tabel 4.15 Hasil Uji t Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif	52
Tabel 4.16 Hasil Uji t Promosi Terhadap Pembelian Impulsif.....	52
Tabel 4.17 Hasil Uji F	53
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Negara Dengan Pengguna TikTok Terbesar	2
Gambar 1.3 Hasil Pra-Survei Melakukan Pembelian Impulsif.....	5
Gambar 1.4 Hasil Pra-Survei Diskon Harga	6
Gambar 1.5 Hasil Pra-Survei Tampilan Visual & Informasi Kualitas Produk.....	8
Gambar 1.6 Hasil Pra-Survei Promosi	9
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 02. Tabulasi Jawaban Responden X1	72
Lampiran 03. Tabulasi Jawaban Responden X2	75
Lampiran 04. Tabulasi Jawaban Responden X3	78
Lampiran 05. Tabulasi Jawaban Responden Y	81
Lampiran 06. Hasil Uji Validitas.....	84
Lampiran 07. Hasil Uji Reliabilitas	88
Lampiran 08. Karakteristik Responden.....	89
Lampiran 09. Hasil Analisis Deskripsi Umum	90
Lampiran 10. Jawaban Responden Terhadap X1	91
Lampiran 11. Jawaban Responden Terhadap X2	94
Lampiran 12. Jawaban Responden Terhadap X3	97
Lampiran 13. Jawaban Responden Terhadap Y	100
Lampiran 14. Hasil Uji Asumsi Klasik	102
Lampiran 15. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	103
Lampiran 16. Hasil Uji Hipotesis & Koefisien Determinasi (R^2).....	104
Lampiran 17. Tabulasi Jawaban Responden Uji Valid & Reliabel	106