

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PROMOSI
OBJEK DAYA TARIK WISATA RUMAH TUA DESA
SEMBIRAN KECAMATAN TEJAKULA KABUPATEN
BULELENG PROVINSI BALI**

TUGAS AKHIR



PROGRAM STUDI D4 PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2025

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA TERAPAN PENGELOLAAN PERHOTELAN

Menyetujui

Pembimbing I,



Prof. Putu Indah Rahmawati, M. Bis., Ph. D

NIP. 198002172002122001

Pembimbing II,



Dr. Nyoman Dini Andiani, S.ST. Par., M.Par.

NIP. 198304052008122001

Tugas Akhir oleh I Gede Deni Mahendra
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 15 Juli 2025

Dewan Penguji,

Ketua



Prof. Putu Indah Rahmawati, M. Bis., Ph. D

NIP. 198002172002122001

Penguji I,



Dr. Nyoman Dini Andiani, SST. Par., M.Par.

NIP. 198304052008122001

Penguji II,



Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par.

NIP. 198412142015041002

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana terapan pengelolaan perhotelan

Pada

Hari : Selasa

Tanggal : 15 Juli 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si
NIP. 196810291993032001



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.ST. Par., M. Par
NIP. 198104162005012002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M. Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Strategi Pengembangan Dan Promosi Objek Daya Tarik Wisata Rumah Tua Desa Sembiran Kecamatan Tejakula Kabupaten Buleleng Provinsi Bali” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 15 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



I Gede Deni Mahendra

NIM. 2257013014

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahnya penulis bisa menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Strategi Pengembangan Dan Promosi Objek Daya Tarik Wisata Rumah Tua Desa Sembiran Kecamatan Tejakula Kabupaten Buleleng Provinsi Bali”**. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) di Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai tantangan, hambatan, dan permasalahan yang telah dihadapi. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dorongan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E, M.B.A. Ketua Jurusan Manajemen.
4. Ibu Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par. Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Pengelolaan Perhotelan.
5. Ibu Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bis., Ph.D. Pembimbing I yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, kecermatan, dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah-tengah kesibukan beliau sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan tepat waktu.
6. Ibu Dr. Nyoman Dini Andiani SST.Par., M.Par. Pembimbing II yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, kecermatan serta membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Staff jurusan dan dosen Pengelola Perhotelan yang ikut serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

8. Bapak I Wayan Mutarsa dan Kadek Suardewi. Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis serta meberikan doa agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Ni Kadek Yuni Wulandari. Adik dari penulis yang sudah membantu dan memberikan dukungan yang telah diberikan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Komang Trisna Savitri. Sepupu dan teman perkuliahan yang sudah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis selama pembuatan Tugas Akhir ini terlaksana dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan laporan akhir ini serta dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 7 Juli 2025

I Gede Deni Mahendra

MOTTO

"Karmanye vadhikaraste ma phaleshu kadachana, ma karma-phala-hetur bhur, ma te sango stv akarmani" artinya adalah: "Engkau berhak melakukan pekerjaanmu, tetapi tidak berhak atas hasilnya. Janganlah engkau menjadikan hasil pekerjaanmu sebagai tujuanmu, dan jangan pula terikat pada tidak melakukan pekerjaanmu".



DAFTAR ISI

ABSTRAK	vii
PRAKATA.....	x
MOTTO	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Teoritis	5
1.6.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan	7
2.2 Definisi Konsep.....	12
2.2.1 Konsep Kepariwisata.....	12
2.2.2 Faktor dan Aspek Pengembangan Pariwisata	16
2.2.3 Pariwisata Berkelanjutan.....	18
2.2.4 Pariwisata Budaya	20

2.2.5 Promosi	21
2.2.6 Tujuan Promosi	22
2.2.7 Indikator Promosi.....	23
2.3 Bagan Alur Penelitian	24
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	27
3.3 Sumber Data.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.3.1 Observasi.....	29
3.3.2 Wawancara.....	29
3.3.3 Dokumentasi	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Desa.....	32
4.2 Kondisi Kepariwisataaan Desa Sembiran Saat Ini.....	33
4.3 Strategi Pengembangan Kepariwisataaan Desa Sembiran.....	38
4.3.1 Strategi Pelestarian Budaya dan Lingkungan Sebagai Landasan	40
4.3.2 Strategi Penguatan SDM dan Edukasi Kepariwisataaan	41
4.3.3 Strategi Penguatan Kelembagaan dan Kerja Sama	42
4.3.4 Strategi Penataan Infrastruktur dan Daya Tarik Wisata.....	42
4.3.5 Strategi Promosi dan Pengemasan Paket Wisata	43
4.4 Strategi Promosi Terhadap Objek Wisata Rumah Tua Desa Sembiran.....	44
BAB V.....	50

PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Model Penelitian	25
Gambar 3.1 Letak Desa Sembiran Pada Google Maps	27
Gambar 4.1 Keadaan Desa Sembiran	32
Gambar 4.2 Akses Menenuju Desa Sembiran.....	34
Gambar 4.3 Website Desa Sembiran dan Akun Facebook Pemdes Sembiran	45
Gambar 4.4 Kondisi Rumah Tua Desa Sembiran.....	46
Gambar 4.5 Akun Facebook Bali Mula Sembiran.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Analisis SWOT	38
-------------------------------------	----

