

DAFTAR PUSTAKA

- Adwimurti, Y., & Sumarhadi, S. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 74–90. <https://doi.org/10.32509/Jmb.V3i1.3070>
- Andiani, N. D. (2020). Peran Nilai Hindu “Tri Kaya Parisudha” Dalam Peningkatan Loyalitas Wisatawan Terhadap Desa Wisata Pedawa, Bali Utara. *Jurnal Kajian Bali*, 10(23). <https://doi.org/http://ojs.unud.ac.id/index.php/kajianbali>
- Andiani, N. D. (2022). Wisata Virtual: Keterlibatan Masyarakat Bali Aga Dalam Promosi Pariwisata Virtual Di Masa Pandemi Covid-19 Di Bali Utara. *Jurnal Kajian Bali*, 12(September), 426–449. <https://doi.org/http://ojs.unud.ac.id/index.php/kajianbali>
- Azizah, L. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Perspektif Islam Menggunakan Metode Analisis SWOT Halal Tourism. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 4(2), 18–36. <https://doi.org/10.15642/Manova.V4i2.414>
- Bagus, G., Wicaksana, A., Widanan, I. W., Made, N., & Pratiwi, W. (2022). *Jelajah Ruang Desa Berbasis Virtual Reality Di Desa Sembiran*. 2(2), 68–76.
- Choirunnisa, L. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbung. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(2), 89–109. <https://doi.org/http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Cornelis, C. A. E., Fanggidae, A. H. J., & Timuneno, T. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Gunung Fatuleu. *Journal Of Management (Sme's)*, 8(1), 117–132. <https://doi.org/DOI:10.35508/Jom.V8i1.1420>
- Dairse. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10.Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. *Undang-Undang Tentang Kepariwisataan*, 1996, 49–56.
- Djafar, S. (2015). *Evaluasi Kebijakan Pariwisata* (K. Nugrahini, Ed.). Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Darmatasia, F., Irawan, B., & Apriani, F. (2020). Upaya Pengembangan Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Di Kabupaten Bulungan Provinsi Kalimantan Utara. *Ejournal Administrasi Publik*, 8(1), 8707–8718. [https://ejournal.ap.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/02/Ejournal_B\(02-12-20-09-55-04\).pdf](https://ejournal.ap.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/02/Ejournal_B(02-12-20-09-55-04).pdf)
- Darmawan, K. K., & Rahmawati, P. I. (2022). Pengembangan Potensi Wisata Alam Desa Cau Belayu. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 49–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/Jmpp.V5i1.35485>

- Eda Giargo, T. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Goa Selarong Kabupaten Bantul). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
[Http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)
- Edison, E., Hasanah Kurnia, M., & Indrianty, S. (2020). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Sanghyang Kenit Desa Rajamandala Kulon Bandung Barat. *Tourism Scientific Journal*, 6(1), 96–109.
[Https://Doi.Org/10.32659/Tsj.V6i1.130](https://doi.org/10.32659/Tsj.V6i1.130)
- Fatmawati, F., & Silvia, S. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Danau Buatan Kualo Mudo Bengkalis Riau. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(2), 99–107. [Https://Doi.Org/10.36441/Pariwisata.V3i2.408](https://doi.org/10.36441/Pariwisata.V3i2.408)
- Ilham, I., Korwa, F. Y., Idris, U., & Muttaqin, M. Z. (2020). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Objek Wisata Pulau Asey Besar Danau Sentani Kabupaten Jayapura. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 5(2), 142–155.
[Https://Doi.Org/10.26905/Jpp.V5i1.4266](https://doi.org/10.26905/Jpp.V5i1.4266)
- Irianto. (2022). Pendekatan Analisis SWOT: Strategi Pengembangan Objek Wisata Tlogo Land Kabupaten Malang. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(3), 2022.
[Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.23887/Jmpp.V5i3.47858](https://doi.org/10.23887/Jmpp.V5i3.47858)
- Katuwu, S. A., Walewangko, E. N., & Masloman, I. (2023). Strategi Pengembangan Objek Wisata Danau Poso Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Poso. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(2), 109–120.
- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Jbma*, 3(1), 62–70.
- Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.
- Mari Ci, A., & Raymond. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 3.
- Martowinangun, K., Sri Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 2(1), 139–152.
[Https://Doi.Org/10.32670/Comanagement.V2i1.162](https://doi.org/10.32670/Comanagement.V2i1.162)
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Notowijoyo, E., & Loisa, R. (2020). Analisis Komunikasi Pemasaran Go-Pay Melalui Promosi Cashback. *Prologia*, 4(2), 332.

<https://doi.org/10.24912/Pr.V4i2.6602>

- Nuraeni, S. (2024). Penerapan Analisis Swot Terhadap Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Lasonrai Di Kabupaten Barru. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Nuzulia, A. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Linjuang Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Melalui Pendekatan Analisis Swot. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 05(01), 5–24.
- Prathama, A., Nuraini, R. ., & Firdausi, Y. (2020). Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Dalam Prespektif Lingkungan (Studi Kasus Wisata Alam Waduk Gondang Di Kabupaten Lamongan). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik (JSEP)*, 1(3), 29–38.
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738315000444>
- Pratiwi, Y. (2023). Indentifikasi 4A (Attraction, Amenity, Accessibility dan Anciliary) Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Di Pantai Tanjung Pendam, Kabupaten Belitung. *Journal Of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 3(2), 59–67.
<https://doi.org/10.22225/Jcpa.3.2.2023.59-67>
- Pricilia, J. (2024). Analisis Peraturan Undang Undang Kepariwisata Republik Indonesia. 7, 14173–14179.
- Putu, Ni Rahmawati, I., Parma, I. P. G., & Sedana, I. K. A. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Budaya Desa Bantiran , Kecamatan Pupuan , Kabupaten Tabanan , Provinsi Bali. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5, ISSUE 3(2014), 425–433.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23887/Jmpp.V5i3.37513>
- Rahmawati, N. P. I. (2023). Desa Wisata Dengan Menggunakan Model. *Jurnal Master Pariwisata*, 10, 294–319.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/JUMPA.2023.V10.I01.P14>
- Rahmawati, P. I. (2023). The Strategy For Development Of Heritage Tourism In Singaraja City. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 7(1), 78–86.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23887/Jppsh.V7i1.59629>
- Reppi, L. V. Y., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2021). Bauran Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood (Study Pada Pengguna Jasa Grabfood Di Kota Manado Pada Masa Pandemi Covid-19). *Jurnal EMBA*, 9(3), 1482–1490.
- Republik Indonesia. (2009). UU No 10 Tahun 2009 Kepariwisata. In *Undang Undang ,UU No 10* (Vol. 2, Issue 5, P. 255).
- Riantoro, D., & Aninam, J. (2021). Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Hutan Bakau Kormun Wasidori Arfai Di Manokwari. *Lensa Ekonomi*, 15(01), 15.
<https://doi.org/10.30862/Lensa.V15i01.146>
- Rusmini. (2013a). Strategi Promosi Sebagai Dasar Peningkatan Respons

- Konsumen. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*, 13(1), 73–79.
- Rusmini. (2013b). Strategi Promosi Sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, 13(1), 73–79.
- Yatminiwati, M. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Pedesaan (Studi Pada Wisata Sumber Takir Dusun Krajan Barat Desa Jokarto Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang). *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, 14(1), 70–78.
<https://doi.org/10.58431/Jumpa.V14i1.215>

