

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2022-2024**

Oleh

Ni Komang Ditha Cintya Dewi, NIM 2117051166

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, dan *leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif dengan metode analisis regresi linear berganda. Sampel penelitian terdiri dari 57 perusahaan yang dipilih melalui teknik purposive sampling, dengan pengukuran CSR mengacu pada indikator SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, profitabilitas diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), dan *leverage* diukur menggunakan *Debt to Asset Ratio* (DAR). Sementara itu, manajemen laba dihitung dengan menggunakan Modified Jones Model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan. Temuan ini mendukung teori agensi bahwa tekanan dari kewajiban utang mendorong manajer untuk melakukan manipulasi laba, sedangkan tanggung jawab sosial dan tingkat laba belum cukup kuat untuk mempengaruhi praktik tersebut secara langsung.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, *leverage*, manajemen laba, teori agensi

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PROFITABILITY, AND LEVERAGE ON EARNINGS MANAGEMENT IN
MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK
EXCHANGE (IDX) FOR THE 2022–2024 PERIOD**

By

Ni Komang Ditha Cintya Dewi, NIM 2117051166

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study investigates the influence of Corporate Social Responsibility (CSR), profitability, and leverage on earnings management in manufacturing firms listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. Using a quantitative associative approach with multiple linear regression analysis, the study examines a sample of 57 purposively selected companies. CSR is measured using indicators from SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, profitability is proxied by Return on Assets (ROA), and leverage by the Debt to Asset Ratio (DAR). Earnings management is assessed using the Modified Jones Model. The results reveal that CSR has a negative and significant impact on earnings management, profitability shows no significant effect, and leverage has a positive and significant impact. These findings align with agency theory, indicating that debt pressure incentivizes managers to engage in earnings manipulation, whereas CSR and profitability alone do not sufficiently deter such practices.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, profitability, leverage, earnings management, agency theory*

