

DAFTAR RUJUKAN

- Adiputra, I. M. P., Martani, D., & Martadinata, I. P. H. (2019). The effect of corporate social responsibility disclosure and corporate governance on aggressive tax action. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 22(2), 237–247. <https://doi.org/10.14414/jebav.v22i2.1295>
- Adolph, R. (2016). *TEORI KEAGENAN, MANAJEMEN LABA, KONSERVATISME AKUNTANSI, PROFITABILITAS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS*. 1–23.
- ALEXANDER, N., & PALUPI, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 105–112. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.628>
- Amalo, A. P., & Husen, M. (2024). Strategi Keberlanjutan dan Nilai Tambah Perusahaan dalam Perspektif Investor. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 22(1), 45–59.
- ANANDA, M. T. U. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI tahun 2017-2019)*. 9, 356–363.
- Anjelina, L. (2021). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020*.
- Ardiani, N. L. N., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 2333. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i03.p26>
- Ariani, N. G. P. A., & Yudiantara, I. G. A. P. (2023). Praktik Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(3), 397–406. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i3.64097>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)*. 6.
- Ayu Purnamawati, I. G., Yuniarta, G. A., & Jie, F. (2023). Strengthening the role of corporate social responsibility in the dimensions of sustainable village economic development. *Helion*, 9(4), e15115. <https://doi.org/10.1016/j.helion.2023.e15115>
- Darmawan, D., & Puspita, R. (2024). Profitabilitas, Transparansi Keuangan, dan Persepsi Investor: Studi Empiris pada Perusahaan Publik Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 13(1), 75–90.
- Dewi, L. G. K. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Rasio Solvabilitas

Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Audit Delay. *Jurnal Tera Ilmu Akuntansi*, 23(1), 24–34.
<https://doi.org/10.21776/ub.tema.2022.023.01.03>

DEWI, P. D. K. C. (2016). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERCATAT DI BEI PERIODE 2017-2021*. 19(5), 1–23.

Eddyelly. (2023). *Daftar Perusahaan Manufaktur*.

FELICIA, F., & NATALYLOVA, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(3), 185–198. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v2i3.1700>

Fitri, D. K., & Andayani, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper (SENAPAN)*, 1(1), 214–222.
<http://senapan.upnjatim.ac.id/index.php/senapan/article/view/86>

Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25* (p. 30).

Habibie, S. Y., & Parasetya, M. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020). *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(1), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Habibullah, M. D., & Friyani, R. (2025). *The Effect of Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance on Company Value in Indonesia (Empirical Study on Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2021-2023)*. 4(2), 683–694.

Hardiningsih, P. (2022). CSR dan Persepsi Investor: Tinjauan Teori Sinyal di Pasar Berkembang. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 26(3), 389–400.

Haryanto, A., & Sari, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 13(2), 123-135.

Hasibuan, A. N., & Dwiarti, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Resiko Keuangan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesi Tahun 2013-2017. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 21–33.
<https://doi.org/10.33059/jmk.v8i1.1129>

Hatane, S. E., Chandra, J. E., Purnamawati, I. G. A., & Semuel, H. (2023). Determinant Factors of Corporate Social Responsibility Disclosures in

Hospitality and Tourism Companies in Indonesia and Thailand. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v7i1.570>

Herdita, A. I. (2020). *PENGARUH PELAPORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN MANAJEMEN LABA (Studi pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak dan Gas Bumi yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2018)*.

Hutama, F. S., & Budhidharma, A. (2022). aktor Sosial dan Lingkungan dalam Investasi di Negara Berkembang: Bukti Empiris dari Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Investasi*, 10(2), 112–126.

Jensen, Michael C. dan Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*.

Joe, S., & Ginting, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(2), 1641–1648. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i2.1520>

Juliani, M., & Ventty, C. (2022). Analisis Pengaruh CSR terhadap Manajemen Laba dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 71–84. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.566>

Kadek Chindi Febriana Arista, Gde Herry Sugiarto Asana, & Tiara Kusuma Dewi. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Journal Research of Accounting*, 5(1), 41–58. <https://doi.org/10.51713/jarac.v5i1.103>

Kusuma, D., & Syafruddin, M. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of Accounting Issn: 2337-3806*, 3(1), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Lorenza Situmorang, E. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN LONDON SUMATERA INDONESIA TBK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SKRIPSI Oleh : UNIVERSITAS MEDAN AREA*.

Lutfiyah, A., Hendarmin, R., & Sari, R. (2023). *14670-41121-1-Pb*. 6(1).

Madrawan, G. R., & Yudiantara, I. G. A. P. (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2018 â€“2020. *Skripsi-2022*, 13(2), 125–137. http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/SKR/judul/0000000000000000108527/

- MAGDALENA CHANDRA, S., & ARIFIN DJASHAN, I. (2019). Pengaruh Leverage Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Non Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(1), 13–20. <https://doi.org/10.34208/jba.v20i1.403>
- Martadinata, I. P. H. & Yasa, I. N. P. (2022). RELATIVISME ETIS DAN INTENSI UNTUK MELAKUKAN MANAJEMEN LABA: STUDI EKSPERIMEN DALAM KONTEKS TEKANAN KEPATUHAN. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(Analisis PAD dan Belanja Pegawai Terhadap Tingkat Kemandirian Keuangan Daerah di Provinsi Jawa Timur), 938–947.
- Maulana, J., & Susanto, D. M. (2024). Pengaruh Pengakuan Pendapatan Berdasarkan Psak 72 Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Land Journal*, 5(2), 279–288. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v5i2.3617>
- Purnamawati, I. G. A. (2017). Good Corporate Governance dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan melalui Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(2), 226–238.
- Purnamawati, I. G. A. (2018). Green Accounting: a Management Strategy and Corporate Social Responsibility Implementation. *International Journal of Community Service Learning*, 2(2), 149–156. <https://doi.org/10.23887/ijcs.v2i2.14198>
- Puyo, M., Sutadji, I. M., & Indriastuty, N. (2024). I IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. ANEKA TAMBANG Tbk BERDASARKAN POJK NO.51/POJK.03/2017. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 15(2), 341–360. <https://doi.org/10.22225/kr.15.2.2024.341-360>
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah, M. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52–59. <https://doi.org/10.23969/jrak.v12i2.2251>
- Rahmawati, F., & Saifi, M. (2022). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021). *Urnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 110(1), 1–9.
- Ramadhani, A. R., Purnamawati, I. G. A., & Sujana, E. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *JIMAT*, 7(1).
- Ricardo, D. M. (2015). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Praktik Manajemen Laba*. 4(2012), 1–9.
- Rosalita, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar Di CGPI Tahun 2011-2017. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 9(3), 42–53. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v9n3.p42-53>

- Santi, D. K., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11–24. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.536>
- Sari, R., & Rahardjo, B. (2022). Analisis Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia: Perbandingan Sektor. *Jurnal Riset Akuntansi*, 15(1), 45-60.
- Sari, N. P. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Universitas Negeri Semarang*, 1–152.
- Satya, I., & Amertha, P. (2013). Pengaruh Return on Asset Pada Praktik Manajemen Laba Dengan Moderasi Corporate Governance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 373–387.
- Savitri, D., & Priantinah, D. (2019). Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2016. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 179–193. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26543>
- Septiara Larasati. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam BEI Tahun 2017-2019. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam BEI Tahun 2017-2019*, 1–82.
- Stephanus, C. H. T. & D. S. (2014). *Manajemen Laba dalam Hubungan Keagenan*. https://danielstephanus.wordpress.com/2021/12/31/manajemen-laba-dalam-hubungan-keagenan/?utm_source=chatgpt.com
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Issue January).
- Sulasminingsih, H., & Hardiningsih, P. (2022). CSR dan Keputusan Investasi: Analisis Perspektif Stakeholder dan Sinyal. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 12(2), 87–101.
- Sultoni, M. H. (2019). Corporate Social Responsibility & Ethics Corporate Social Responsibility & Ethics. *Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals*, 06(03), 1–103.
- Yustika, D. A., & Ardiyanto, M. A. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba: Studi Empiris pada Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(6), 1–14.