

PENGARUH LABA BERSIH, ARUS KAS OPERASI, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER DI BURSA EFEK INDONESIA YANG TERDAMPAK DAN TIDAK TERDAMPAK AKSI BOIKOT ISRAEL

Oleh

I Made Herry Febryanta, NIM 2117051164

Program Studi S1 Akuntansi

Jurusan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh laba bersih, arus kas operasi dan *Sales Growth* terhadap harga saham pada perusahaan sektor konsumen primer di Bursa Efek Indonesia yang terdampak dan tidak terdampak aksi Boikot Israel. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif klausul. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan sektor konsumen primer periode 2022-2024, yang diperoleh dalam situs resmi BEI. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di BEI. Sampel penelitian dipilih menggunakan metode *purposive sampling*, dan diperoleh sebanyak 40 perusahaan terdiri dari 20 perusahaan terdampak dan 20 perusahaan yang tidak terdampak sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang diawali dengan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji beda rata-rata yang menggunakan alat bantu SPSS. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial laba bersih memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham baik pada perusahaan yang terdampak maupun tidak terdampak aksi Boikot Israel. Sebaliknya, arus kas operasi menunjukkan tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham baik pada perusahaan yang terdampak maupun tidak terdampak aksi Boikot Israel. Sementara *Sales Growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan yang terdampak maupun tidak terdampak aksi Boikot Israel. Ketiga variabel laba bersih, arus kas operasi, dan *Sales Growth* secara simultan dan bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor konsumen primer di BEI yang terdampak dan tidak terdampak aksi Boikot Israel.

Kata Kunci : Laba Bersih, Arus Kas Operasi, *Sales Growth*, Harga Saham, Perusahaan Konsumen Primer.

**PENGARUH LABA BERSIH, ARUS KAS OPERASI, DAN SALES
GROWTH TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
SEKTOR KONSUMEN PRIMER DI BURSA EFEK INDONESIA YANG
TERDAMPAK DAN TIDAK TERDAMPAK AKSI BOIKOT ISRAEL**

Oleh

I Made Herry Febryanta, NIM 2117051164

Program Studi S1 Akuntansi

Jurusan Akuntansi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of net profit, operating cash flow and sales growth on stock prices in primary consumer sector companies on the Indonesia Stock Exchange that are affected and not affected by the Israeli Boycott. This study uses a quantitative method of clausen associative. The data used is secondary data in the form of financial statements of primary consumer sector companies for the 2022-2024 period, which is obtained on the IDX's official website. The population in this study is all primary consumer sector companies listed on the IDX. The research sample was selected using the purposive sampling method, and obtained as many as 40 companies consisting of 20 affected companies and 20 unaffected companies as research samples. The data analysis technique used multiple linear regression analysis which began with a descriptive statistical test, a classical assumption test, and an average difference test using SPSS tools. The results of the study show that partially net profit has a positive and significant influence on stock prices both in companies affected and not affected by the Israeli boycott. On the other hand, operating cash flow showed no significant effect on stock prices in both affected and non-affected companies of the Israeli boycott. Meanwhile, Sales Growth has a negative and significant effect on the share prices of companies that are affected or not affected by the Israeli Boycott. The three variables of net profit, operating cash flow, and Sales Growth simultaneously and together have a significant effect on the share prices of primary consumer sector companies on the IDX that are affected and not affected by the Israeli Boycott.

Keywords: *Net Profit, Operating Cash Flow, Sales Growth, Stock Price, Primary consumer companies.*