

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR HONDA SCOOPY PADA PT  
MERTHA BUANA MOTOR  
SINGARAJA**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2020**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK UJIAN  
SKRIPSI**

**Menyetujui**

Pembimbing I,



Trianasari, Ph.D.,CHE  
NIP. 197006062002122002

Pembimbing II,



Rahutama Atidira, S.T.,M.M.  
NIP. 198805032018031001

---

Skripsi oleh Niluh Kurnia Dewi Pratami ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 23 Juli 2020

Dewan Penguji



Trianasari, Ph.D.,CHE  
NIP. 197006062002122002

(Ketua)



Rahutama Atidira, S.T.,M.M.  
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



(Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si)  
NIP. 196810291993032001

(Anggota)

---

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 23 Juli 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. AK., M.Si  
NIP. 197906162002121003

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. AK., M.Si  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT Mertha Buana Motor Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 6 Maret 2020.

Yang membuat pernyataan



Nihuh Kurnia Dewi Pratami

NIM. 16170411196

## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT Mertha Buana Motor Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. AK., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si., selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Trianasari, Ph.D., CHE, selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Rahutama Atidira, S.T.,M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E.,MBA. selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Dr. I Wayan Bagia, M.Si. selaku penguji skripsi ini yang selalu senantiasa memberikan masukan dalam penelitian ini sehingga penelitian ini bisa menjadi lebih baik.
9. Bapak dan ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

10. PT Mertha Buana Motor Singaraja yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian.
11. Yang teristimewa I Gede Budi Suyasa dan Ni Wayan Sariasih selaku orang tua penulis yang tiada hentinya memberikan dukungan baik berupa materi maupun moral.
12. Seluruh keluarga tercinta yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
13. Erik Swandini, Riska Meilan Sari, Alviyah Rahmadani, Putu Vivin Tannia, Kadek Indah Wahyuni, dan Luh Widi, yang sudah banyak memberikan masukan, semangat, serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
14. Teman-teman Jurusan Manajemen konsentrasi pemasaran angkatan 2020, dan teman-teman KKN Desa Selemadeg Barat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Menyadari atas segala keterbatasan penulis bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita khususnya bagi pengembangan dunia kerja.

Singaraja, Maret 2020

Kurnia Dewi Pratami

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Keputusan Pembelian.....	7
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	7
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	8



2.2 Kualitas Produk.....	8
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	8
2.2.2 Indikator Kualitas Produk .....	9
2.3 Citra Merek .....	9
2.3.1 Pengertian Citra Merek .....	9
2.3.2 Indikator Citra Merek.....	10
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	11
2.5 Hubungan Antar Variabel .....	13
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..	13
2.5.2 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	13
2.5.3 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek.....	14
2.5.4 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek.....	14
2.6 Kerangka Berpikir.....	15
2.7 Hipotesis Penelitian.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	17
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	17
3.3 Sampel Penelitian.....	18
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	18
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	19
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	20

3.6 Teknik Analisis Data.....	24
3.7 Pengujian Hipotesis.....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Deskripsi data.....	29
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	29
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	29
4.2 Hasil Penelitian .....	31
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	34
4.4 Implikasi.....	35
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>37</b>
5.1 Simpulan.....	37
5.2 Saran.....	37
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>38</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>41</b>

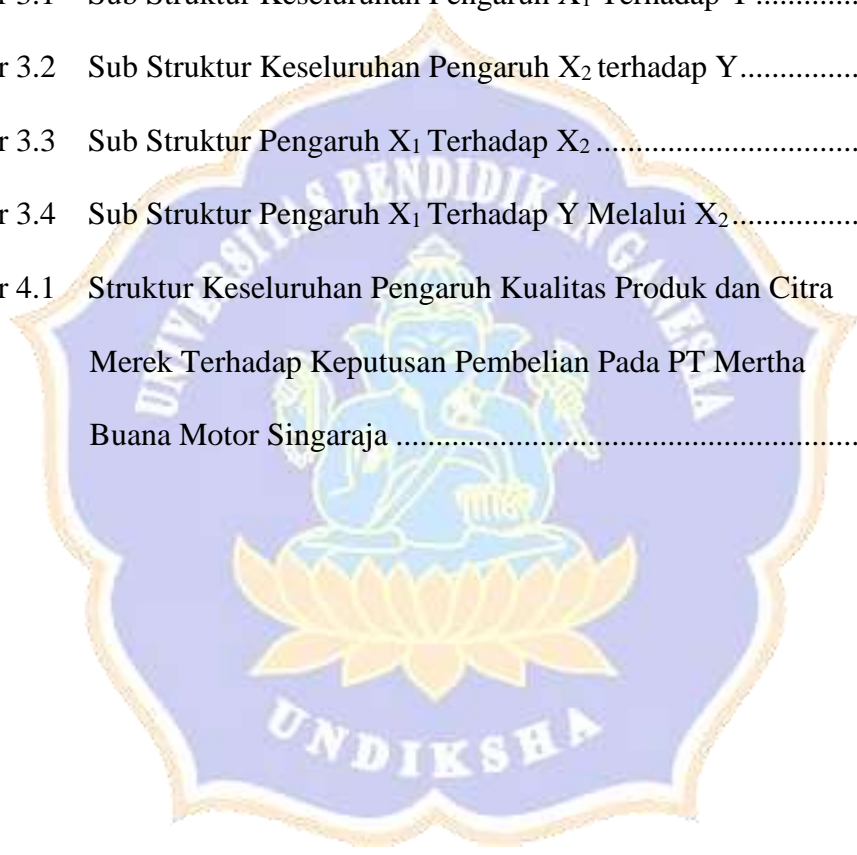


## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	11
Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	19
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	21
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar.....	22
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	23
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	23
Tabel 3.6 Sumbangan Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Pada PT Mertha Buana Motor Singaraja Berdasarkan Umur.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Pada PT Mertha Buana Motor Singaraja Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.3 Sumbangan Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	32

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1	
Kerangka Berpikir Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Mertha Buana Motor Singaraja .....	15
Gambar 3.1	25
Sub Struktur Keseluruhan Pengaruh $X_1$ Terhadap Y .....	
Gambar 3.2	25
Sub Struktur Keseluruhan Pengaruh $X_2$ terhadap Y .....	
Gambar 3.3	26
Sub Struktur Pengaruh $X_1$ Terhadap $X_2$ .....	
Gambar 3.4	27
Sub Struktur Pengaruh $X_1$ Terhadap Y Melalui $X_2$ .....	
Gambar 4.1	
Struktur Keseluruhan Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Mertha Buana Motor Singaraja .....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Data Penjualan Sepeda Motor Honda Scoopy.....	41
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	42
Lampiran 3 Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Kecil.....	47
Lampiran 4 Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Besar .....	50
Lampiran 5 Hasil Data Interval Pernyataan Responden Sampel Kecil.....	58
Lampiran 6 Hasil Data Interval Pernyataan Responden Sampel Besar .....	60
Lampiran 7 Deskripsi Data Responden.....	68
Lampiran 8 Hasil Output Perhitungan SPSS 22.0 For Windows, Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....	69
Lampiran 9 Output Analisis Jalur .....	77

