

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Vicky Ridwan. (2012). *Pengertian Penelitian Deskriptif*. Medan: Sofmedia.
- Agus Eka, Pratama. (2014). *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung: Informatika Bandung.
- Amrullah dan Sasi. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 7, hal 1-15.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dinawan, M Rhendria. (2010). *Analisis yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Skripsi. (tidak diterbitkan). Jurusan Manajemen, UNKRIS.
- Engel, James F. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Edisi baru.
- Hermansyur, dkk. (2017). “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan”. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No. 1, ISSN: 2407-2648.
- Irianto, Koes. (2012). *Anatomi dan Fisiologi Untuk Mahasiswa*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mahanani, Estu. (2018). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.com”. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, Vol. 2, No. 2, hal 53-61
- Maslichah. (2013). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Jakarta: Cetakan Pertama.
- Pradana, Dedhy. (2017). “Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor”. *journal feb*, Vol. 14, No. 1, hal 25-32.
- Purwati, dkk. (2012). “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara

- Solar Sakti)". *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS) Politeknik Negeri Sriwijaya*, Vol. 2, (3), 260-277.
- Puspita, dkk. (2014). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt". *Jurnal Peternakan*, Vol. 3, No. 2, ISSN: 2337-3806.
- Putriani, Devi. (2015). "Pengaruh Citra Image (*Brand Image*) dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Fast Food Indonesia TBK. (KFC) Cabang Pematangsiantar". *Jurnal Sultanist*, Vol. 3, No. 2, ISSN: 2338-4328.
- Ratnasari, Dewi. (2014). "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fisip Universitas Diponegoro Semarang)". *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, Vol. 3, No. 2 (hlm. 1-6).
- Ratri, Lutiary Eka. (2007). *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ries. (2000). "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum". *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 2.
- Saleleng, Nia C.M., Christoffel Kojo, dkk. (2014). "Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 6, ISSN: 755-764.
- Samad, Abdul. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi". *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 4, No. 3, ISSN: 2338-4794.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyari. (2012). "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)". *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 1, No. 1, hal 1-27.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya.
- Swastha, Basu & Handoko, Hani. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu & Handoko, Hani. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.

