

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Mukhyi, M. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PANDUAN PRAKTIS PENELITIAN YANG EFEKTIF*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Atmoko, D., & Septia Saputri, A. (2022). *HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Barkatullah, A. H. (2016). *Framework Sistem Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia*. Bandung: Nusa Media.
- Daeng, Y., Makkininnawa, S. Y., & Daeng Yusuf, F. (2024). *HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN*. Pekanbaru: TAMAN KARYA.
- Diantha, I. M. (2016). *Metodologi Penelitian Hukum Normatif dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta: Prenada Media.
- Dr. H. Nur Solikin, S. M. (2021). *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. 2021: Qiara Media.
- Dr. Hulman Panjaitan, S. M. (2021). *Hukum Perlindungan Konsumen Reposisi dan Penguatan Kelembagaan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Memberikan Perlindungan dan Menjamin Keseimbangan Dengan Pelaku Usaha*. Jakarta: Jala Permata Aksara.
- Dr. Muhaimin, S. (2020). *METODE PENELITIAN HUKUM*. Mataram: Mataram University Press.
- Emirzon, J. (2022). *HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN:Perkembangan Hukum Perlindungan Konsumendi Indonesia*. Palembang: Unsri Press.
- Halim Barkatulah, A. (2017). *HUKUM TRANSAKSI ELEKTRONIK DI INDONESIA*. Bandung: Nusa Media.
- Hamid, H. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Makassar: SAH MEDIA.
- Hasanah, H. (2015). *Perlindungan Konsumen dalam Perjanjian Pembiayaan Konsumenatas Kendaraan Bermotor dengan Fidusia*. UNIKOM.
- Ihwanudin, N. (2025). *HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN*. Jawa Barat: Penerbit Widina Media Utama.
- Isnaini, Asnamati, Kustiyah Oktaviyanti, i., & Hadi, S. (2022). *PESONA SKINCARE & KARAMUNTING*. Surakarta: PT Indiva Media Kreasi.
- Jayadi, H. (2023). *Hukum Alternatif Penyelesaian Sengketa dan Teknik Negosiasi*. Yogyakarta : Publiga Global Media.
- Marzuki, P. (2014). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

- Marzuki, P. M. (2015). *Penelitian Hukum Edisi Revisi*. Bandung: PT Kharisma Putra Utama.
- Masri, E., Handayani, O., Dhianty, R., & Sri, W. (2019). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Prof. Dr. I Made Pasek Diantha, S. M. (2016). *Metodologi Penelitian Hukum Normatif Dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: PENERBIT KBM INDONESIA.
- Siddiq Armia, M. (2022). *PENENTUAN METODE & PENDEKATAN PENELITIAN HUKUM*. Banda Aceh: 2022.
- Widiarty, W. S. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: PT Komodo Books.
- Widiarty, W. S. (2024). *Metode Penelitian Hukum*. Yogyakarta: Publika Global Media.
- Yessy Kusumadewi, S. M. (2022). *HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN*. Jakarta: LEMBAGA FATIMAH AZZAHRAH.

Artikel/Jurnal

- A.Rahmi Ainun Kirana, I. A. (2020). PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN TERKAIT PENJUALAN BARANG BERMERK PALSU MELALUI TRANSAKSI *ONLINE* DITINJAU BERDASARKAN HUKUM PERDATA. *Qawanin Jurnal Ilmu Hukum*, 3-4.
- Amin, A. M. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country Of Origin dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Korea Nature Republic. *Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 1-14.
- Alynda Andra Tri Setiyani, S. E. (2023). Pengawasan Peredaran Produk *Skincare* Di Tinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Pancasakti Law Jurnal*, 297.
- Benuf, K., & Azhar, M. (2020). Metodologi Penelitian Hukum sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer. *Jurnal Gema Keadilan*, 23-24.
- Christian Antouw, B. (2015). KEDUDUKAN BADAN PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN (BPSK) SEBAGAI LEMBAGA PENYELESAIAN PERKARA PELAKU USAHA DAN KONSUMEN. *Lex Privatum*, 173.
- Dai, F. R. (2019). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Peredaran Kosmetik Ilegal. *Seminar Nasional Teknologi Sains dan Humaniora*, 317.
- Ikshan, V. A. (2022). PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI MELALUI PLATFORM E-COMMERCE DI INDONESIA. *Dharmasisya, Volume 2*, 675-677.

- Isdiana Syafitri, A. S. (2022). Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Produk *Skincare* Ilegal. *Insitusi Politeknik Ganesha Medan* , 125.
- Leviane Suwanto, V. (2025). PERAN MEDIASI KEPERCAYAAN PELANGGAN DI E-COMMERCE: KEPUASAN PEMBAYARAN, KEPUASAN SETELAH PENGIRIMAN DAN SIKAP PELANGGAN. *NOBEL MANAGEMENT REVIEW* , 14.
- Louhenapessy, I. F. (2024). Perlindungan Konsumen Berkaitan dengan Penyedia Jasa Makeup dan Produsen Kosmetik Palsu: Kajian Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Undang-Undang Terkait. *UNES LAW REVIEW*, 12033-12034.
- Ni Kadek Darmayanti, Y. (2014). Upaya Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen *Online* di Indonesia. *Kertha Semaya*, 2.
- Nugroho, A. I., & Fauziah, N. (2018). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Produk Fashion Bermerek Pada Siswa Sman 3 Semarang. *Jurnal Empati*, 427.
- Pangestu, S. D. (2019). Perlindungan Terhadap Konsumen Atas Beredarnya Produk Obat Yang Tidak Mencantumkan Keterangan Halal/Tidak Halal. *hukum udayana*, 8.
- Prawesti, I. (2018). PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS PENJUALAN BARANG BERMEREK PALSU SECARA *ONLINE*. *Jurnal Magister Hukum Udayana*, 6.
- Rahul Ferdian, L., Febrinayanti Dantes, K., & Ardhya, S. N. (2023). PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN TERHADAP PEREDARAN KOSMETIK YANG BERBAHAYA (Studi Kasus Badan Pengawas Obat dan Makanan di Buleleng). *Ilmu Hukum Sui Generis*, 217.
- Setiyani, A. A., Sanusi, & Indriasari, E. (2023). Pengawasan Peredaran Produk *Skincare* Di Tinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *PANCASAKTI LAW JURNAL*, 296.
- Srishti Pranisa, K., Febrinayanti Dantes, K., & Sudiatmaka, K. (2021). ANALISIS KEABSAHAN PERJANJIAN DALAM TRANSAKSI ELEKTRONIK MELALUI MEDIA FACEBOOK ADVERTISING DITINJAU BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NO. 19 TAHUN 2016 TENTANG PERUBAHAN ATAS UNDANG-UNDANG NO. 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK. *e-Journal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha* , 225.
- Sutarjo, H. (2017). IMPLEMENTASI PENYIDIKAN TINDAK PIDANA DI BIDANG KESEHATAN BERUPA KOSMETIK DAN PERSEDIAAN FARMASI TANPA IZIN EDAR (Studi di Ditreskrimsus Polda Jateng). *Reformasi Hukum*, 133.
- Tan, D. (2021). METODE PENELITIAN HUKUM: MENGUPAS DAN MENGULAS METODOLOGI DALAM MENYELENGGARAKAN PENELITIAN HUKUM¹. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 2472.

Tiara Susilo Putri, A. H. (2024). Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Kosmetik Kecantikan yang Tidak Layak Edar (Studi pada Badan Pengawas Obat Makanan BPOM Bandar Lampung). *QISTINA: Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 335-337.

Utami, A., & Nasution, M. I. (2023). PERKEMBANGAN PASAR *ONLINE* (E-COMMERCE) DI ERA MODERN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN. *Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 126.

Skripsi

ALFARIZI, M. R. *PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS PEMAKAIAN SKINCARE PALSU*. Universitas Muhammadiyah Palembang.2023.

Riqoyani, K. A. *Perlindungan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Skincare Palsu Melalui Marketplace Shopee*. Universitas Islam Sultan Agung.2021.

Artikel Elektronik

Finaka, A. W. (2023). *Orang Indonesia Makin Melek Internet*. Retrieved from indonesiabaik.id:<https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-melek-internet>

Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)

Undang-Undang No. 8 Tahun 1999. Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)

Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE) (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843)

Peraturan Presiden Nomor 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan.

PP No. 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6400)