

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1). <https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791>
- Anggela, M. M., Karini, N. M. O., & Wijaya, N. M. S. (2017). Persepsi dan motivasi wisatawan yang berkunjung ke daya tarik wisata Jembong di kabupaten Buleleng. *Jurnal Ipta P-Issn*, 5(2), 2017.
- Antara, I. B. K. S., & Chandra, M. (2024). *Studi Netnografi: Pengalaman Pengunjung Dan Analisis Swot Di Bali Nusa Dua Convention Center Netnographic Study: Visitor Experience And Swot Analysis At Bali Nusa Dua Convention Center*. <https://doi.org/10.47353/bj.v4i2.330>
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Arisanti, N. P. (2024). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN PADA SPICE BEACH CLUB. 11-41.
- Anggarawati, I. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(1), 464235.
- Arifin, S., Anisa, N. A., & Utomo, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Ahass Daya Motor Surabaya. *Journal on Education*, 5(3), 9629-9636.
- Dedy, A., & Alfandi, Y. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas hotel terhadap kepuasan pelanggan di sari ater hot springs resort ciater. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 18-25.
- Dwipayana, I. G. A. N. R. A. K. (2024). *Pelayanan Coffee Break Banquet Service Di Bali Nusa Dua Convention Center*. <https://repository.pnb.ac.id/id/eprint/14360>

- Engka, W. K. (2016). *Persepsi Buyer Terhadap Business To Business Travel Exchange Dalam Event Bali And Beyond Travel Fair 2016*. <http://repository.polimdo.ac.id/id/eprint/1113>
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar manajemen hospitality*. Penerbit Nem. <https://baliconventioncenter.com>
- Hasan, A., & Dewi, P. N. (2023). Sustainable Event Practices and Their Impact on Destination Image: A Case Study of Bali Nusa Dua. *Sustainability*, 15(6), 5123. <https://doi.org/10.3390/su15065123>
- Hendriyani, I. G. A. D. (2017). The Analysis of Service Quality for MICE Tourist in Bali Nusa Dua Convention Centre (BNDCC). *WCBM 2017*, 372.
- Juliana, J., Tania, T., & Nathaniel, N. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Hotel Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Judicious Journal Of Management*, 2(1), 1-10.
- Kawatak, S. Y., Semuel, O. W., & Soputan, M. (2023). Persepsi Kepuasan Tamu Terhadap Kualitas Pelayanan Paradise Hotel Golf and Resort Likupang. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 9(1), 1-8.
- Lumanauw, N. (2019, December). Pelaksanaan Bauran Pemasaran Meeting Incentive Conference Exhibition Di Bali Nusa Dua Convention Center. In *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management* (Vol. 2, No. 1, pp. 55-70).
- Maulana, B. G. ., Arcana, K. T. P. ., & Kuntariati, U. . (2022). Fungsi protokol kesehatan pada kegiatan mice di bndcc nusa dua pada era new normal: Health protocol functions in mice activities at bndcc nusa dua in the new normal era. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(11), 3136–3148. <https://doi.org/10.22334/paris.v1i11.219>
- MirandaSari, N. M. (2024). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, word of mouth terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening: Studi pada jasa transportasi umum Bus Trans Jatim Koridor I* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

- Muda, Y. A. (2024). *Penerapan Green Practice Terhadap Kepuasan Delegasi di Bali Nusa Dua Convention Center*.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Yuta di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Nur, M., & Fadili, D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Travellers Hotel Jakarta. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(1), 38.
- Noegraha, R. A., & Aditya, H. H. (2024). Persepsi Tamu terhadap Kualitas Layanan, Produk, dan Kepuasan di Metro Rent Apartemen Kalibata. *Bulletin of Community Engagement*, 4(2), 347-353.
- Piay, R. N., Tamengkel, L. F., & Manoppo, W. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Manado Icon Convention Center. *Productivity*, 2(3), 213-218.
- Putri, D. A., & Santosa, B. (2022). Buyer's Perception of Business-to-Business Events: Evidence from Indonesia's MICE Industry. *Journal of Event Management*, 27(2), 241–260. <https://doi.org/10.1080/15259935.2022.2049420>
- Putra, C. G. A. K., Fatimah, D. P., & Nugraha, R. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Front Office Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengelolaan Hotel Horison Bekasi. *Jurnal Daya Saing*, 9(1), 92-104.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 312-318.
- Rahmawati, I., & Kurniawan, A. (2023). The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at MICE Venues in Bali. *International Journal of Hospitality Management*, 120, 103613. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103613>
- Sembiring, S. J., & Tampubolon, H. I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Cabin/Belltent The Kaldera Toba Nomadic Escape (Toba Samosir). *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 3(1), 164-174.

- Sulaeman, I. (2016). Kualitas Pelayanan dan Strategi Marketing terhadap Kepuasan pada Suria City Hotel Bandung. *Jurnal Lentera Bisnis*, 5(2).
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). Metode Penelitian Komunikasi. In *ALFABETA* (Vol. 1, Issue 3). <https://doi.org/10.14710/jdep.1.3.35-45>
- Trisna, K., & Arcana, P. (2014). Implementasi Konsep “Sustainable Event Management” Dalam Pengelolaan Kegiatan Mice Di Kawasan Wisata Nusa Dua, Bali. In *JUMPA* (Vol. 01).
- Wijaya, T., & Sari, L. M. (2024). Service Quality and Facilities as Determinants of Hotel Guest Satisfaction in the Post-Pandemic Era. *Journal of Tourism and Hospitality Research*, 49(1), 45–62. <https://doi.org/10.1177/14673584231213490>

