

ABSTRAK

Limbong, Kevin Gary (2025), *Moderasi Manajemen Laba Dalam Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Manajemen Impresi Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol*. Tesis, Magister Akuntansi, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing 1: Prof. Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si. Ak., dan Pembimbing II: Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si.

Kata-kata kunci: kinerja perusahaan, manajemen laba, manajemen impresi, ukuran perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja perusahaan terhadap praktik manajemen impresi, dengan mempertimbangkan peran moderasi dari manajemen laba serta pengaruh kontrol dari ukuran perusahaan. Fokus penelitian ini adalah pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021 hingga 2023. Kinerja perusahaan diprosikan dengan Return on Assets (ROA), manajemen laba diukur melalui akrual diskresioner, dan manajemen impresi dievaluasi melalui analisis isi bagian MD&A dalam laporan tahunan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen impresi, dan keberadaan manajemen laba memperlemah hubungan tersebut. Selain itu, ukuran perusahaan juga terbukti berpengaruh terhadap kecenderungan penggunaan strategi manajemen impresi. Temuan ini memperkaya pemahaman mengenai perilaku manajerial dalam proses penyusunan laporan keuangan..

ABSTRACT

Limbong, Kevin Gary (2025), *Moderation of Earnings Management in the Influence of Company Performance on Impression Management with Company Size as a Control Variable..* Thesis, Master of Accounting, Graduate School, Ganesha University of Education.

This thesis has been approved and examined by Supervisor 1: Prof. Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si. Ak., and Supervisor II: Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si.

Keywords: company performance, earnings management, impression management, company size

This study aims to analyze the influence of corporate performance on impression management practices, taking into account the moderating role of earnings management and the controlling effect of firm size. The research focuses on the banking sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2023 period. Corporate performance is proxied by Return on Assets (ROA), earnings management is measured using discretionary accruals, and impression management is assessed through content analysis of the MD&A section in annual reports. The results indicate a negative relationship between corporate performance and impression management, which is further weakened by the presence of earnings management. Furthermore, firm size is found to influence the tendency to engage in impression management strategies. These findings contribute to a deeper understanding of managerial behavior in financial reporting.