

**STRATEGI PROMOSI PADA
OBJEK WISATA AIR PANAS BANJAR**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Terapan Pariwisata**

**Oleh
KOMANG PRABANDARI MAHARANI
NIM 2257013047**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN PENGELOLAAN
PERHOTELAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA TERAPAN PARIWISATA**

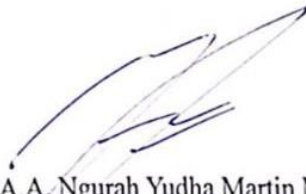
Menyetujui:

Pembimbing I



Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par.
NIP 198412142015041002

Pembimbing II

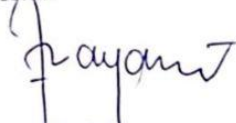


Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd.
NIP 198003122002121002

Tugas Akhir oleh
Telah dipertahakan di depan dewan penguji
Pada tanggal 24 Juli 2025

Dewan Penguji

Ketua



Dr. Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par., M.Par.

198304142010122002

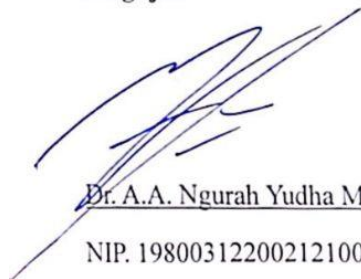
Penguji I



Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par.

NIP. 198412142015041002

Penguji II



Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198003122002121002

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar
Sarjana Terapan pariwisata

Pada

Hari : Kamis

Tanggal : 24 Juli 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, MS.i

NIP. 196810291993032001



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.ST.Par., M.Par

NIP. 198104162005012002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.S.i

NIP. 197906162002121003

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Singaraja, 30 Juli 2025

Yang memberi pernyataan,

A yellow rectangular stamp with the text "PASCASARJANA" at the top, "UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA" in the middle, and "SARJANA TERAPAN" at the bottom. Below the text is the number "43B8C.MX.416946923". A blue ink signature is written over the stamp.

Komang Prabandari Maharani

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “*Strategi Promosi pada Objek Wisata Air Panas Banjar*”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menghadapi berbagai tantangan, baik dari segi waktu, tenaga, maupun keterbatasan informasi. Namun berkat bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Oleh karena itu, dengan tulus penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Bapak Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan ketelitian selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang juga telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh staf dan dosen di Program Studi Pengelolaan Perhotelan yang telah memberikan dukungan dan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ini ke depannya. Besar harapan penulis, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan promosi destinasi wisata.

Singaraja, 30 Juli 2025

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR SURAT PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR SURAT PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
LEMBAR SURAT PENGESAHAN PANITIA UJIAN	v
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKARTA.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	6
2.3 Model Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Sumber Data.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	27
4.2 Bentuk Promosi Air Panas Banjar.....	34

4.3 Kendala Dalam Promosi	40
BAB V KESIMPULAN.....	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
DAFTAR LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Perbedaan dan Persamaan.....	12
---	----



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.1</i> Model Penelitian	19
<i>Gambar 3.1</i> Air Panas Banjar	21
<i>Gambar 4.1</i> Area Parkir	28
<i>Gambar 4.2</i> Entrance Ticket	28
<i>Gambar 4.3</i> Toko Oleh-Oleh	29
<i>Gambar 4.4</i> Changing Room	30
<i>Gambar 4.5</i> Restaurant	31
<i>Gambar 4.6</i> Locker	32
<i>Gambar 4.7</i> Toilet	33
<i>Gambar 4.8</i> Website Air Panas Banjar.....	35
<i>Gambar 4.9</i> Facebook Air Panas Banjar.....	36
<i>Gambar 4.10</i> Instagram Air Panas Banjar	37
<i>Gambar 4.11</i> Promosi Influencer	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi kegiatan	46
--	----

