

LAMPIRAN



Lampiran 01. Indikator Kuesioner

Variable	No	Item Kuesioner	Sumber
<i>Performance Expectancy</i> (PE)	PE1	<i>E-Library</i> berguna dalam kehidupan sehari-hari saya.	Venkatesh <i>et al.</i> (2012)
	PE2	Penggunaan <i>E-Library</i> dapat meningkatkan peluang untuk mencapai hal-hal penting bagi saya.	
	PE3	Penggunaan <i>E-Library</i> membantu saya menyelesaikan banyak hal dengan lebih cepat.	
	PE4	Penggunaan <i>E-Library</i> dapat meningkatkan produktivitas saya.	
<i>Effort Expectancy</i> (EE)	EE1	<i>E-Library</i> mudah untuk dipelajari.	Venkatesh <i>et al.</i> (2012)
	EE2	<i>E-Library</i> sangat jelas dan mudah dipahami.	
	EE3	<i>E-Library</i> sangat mudah digunakan.	
	EE4	Saya akan terampil menggunakan <i>E-Library</i>	
<i>Social Influence</i> (SI)	SI 1	Orang-orang yang penting bagi saya berpikir bahwa saya harus menggunakan <i>E-Library</i>	Venkatesh <i>et al.</i> (2012)
	SI 2	Orang-orang yang memengaruhi perilaku saya berpikir bahwa saya harus menggunakan <i>E-Library</i>	
	SI 3	Orang-orang yang saya hormati lebih suka saya menggunakan <i>E-Library</i>	
	FC 1	Saya memiliki sarana yang diperlukan untuk	

<i>Facilitating Conditions</i> (FC)		menggunakan <i>E-Library</i> .	Venkatesh <i>et al.</i> (2012)
	FC 2	Saya memiliki pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan <i>E-Library</i>	
	FC 3	<i>E-Library</i> kompatibel dengan teknologi lain yang saya gunakan.	
	FC 4	Saya bisa mendapatkan bantuan dari orang lain ketika mengalami kesulitan menggunakan <i>E-Library</i> .	
Konstruk	NO	Item Kuesioner	Sumber
<i>Hedonic Motivation</i> (HM)	HM 1	Saya senang menggunakan <i>E-Library</i> .	Venkatesh <i>et al.</i> (2012)
	HM 2	Penggunaan menyenangkan <i>E-Library</i> sangat mudah	
	HM 3	Penggunaan <i>E-Library</i> sangat menarik	
<i>Price Value</i> (PV)	PV 1	Paket Data yang digunakan untuk mengunduh <i>E-Library</i> terjangkau.	Venkatesh <i>et al.</i> (2012)
	PV 2	Penggunaan <i>E-Library</i> menguntungkan saya.	
	PV 3	Harga untuk menggunakan <i>E-Library</i> sepadan dengan manfaatnya.	
	HT 1	Saya terbiasa menggunakan <i>E-Library</i>	

<i>Habit</i> (HT)	HT 2	Saya selalu ingin menggunakan <i>E-Library</i>	Venkatesh <i>et al.</i> (2012)
	HT 3	Saya harus menggunakan <i>E-Library</i> .	
	HT 4	Penggunaan <i>E-Library</i> sudah menjadi hal biasa bagi saya.	
<i>Behavioral Intention</i> (BI)	BI 1	Saya berniat menggunakan mendatang. Untuk <i>E-Library</i> di terus masa mendatang	Jogiyanto. (2007)
	BI 2	Saya akan selalu menggunakan <i>E-Library</i> dalam kehidupan sehari-hari.	
	BI 3	Saya berencana menggunakan <i>E-Library</i> sesering mungkin.	

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian

Determinan *Behavioral Intention* Dalam Penggunaan *E-Library* Oleh Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha

Yth. Bapak/Ibu/Saudara

Saya adalah mahasiswa S2 Prodi Magister Ilmu Manajemen Undiksha yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tesis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister dengan judul “Pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *hedonic motivation*, *price value*, dan *habit* terhadap minat penggunaan *E-Library* oleh mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha.”. Bapak/Ibu/Sdr merupakan responden yang tepat dan terpilih, sehingga saya sangat mengharapkan partisipasinya dengan mengisi kuesioner penelitian ini serta memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan

yang diajukan secara lengkap dengan penilaian yang se-objektif mungkin. Saya mengharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan karena di sini tidak ada jawaban benar atau salah. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh sebab itu, saya akan menjaga kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr. Saya ucapkan banyak terima kasih atas kesediaan dan partisipasinya dalam penelitian ini.

A. Identitas Responden

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :

Umur :

B. Petunjuk Pengisian

Mohon untuk memberikan tanda centang (✓) pada setiap jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr pilih.

Keterangan pilihan jawaban :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Kurang Setuju (KS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Daftar Pertanyaan

1. *Performance Expectancy* (PE)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	<i>E-Library</i> berguna dalam kehidupan sehari-hari saya.					
2	Penggunaan <i>E-Library</i> dapat meningkatkan peluang untuk mencapai hal-hal penting bagi saya.					
3	Penggunaan <i>E-Library</i> membantu saya menyelesaikan banyak hal dengan lebih cepat.					

4	Penggunaan <i>E-Library</i> dapat meningkatkan produktivitas saya.					
---	--	--	--	--	--	--

2. *Effort Expectancy* (EE)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	<i>E-Library</i> mudah untuk dipelajari.					
2	<i>E-Library</i> sangat jelas dan mudah dipahami.					
3	<i>E-Library</i> sangat mudah digunakan.					
4	Saya akan terampil menggunakan <i>E-Library</i> .					

3. *Social Influence* (SI)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Orang-orang yang penting bagi saya berpikir bahwa saya harus menggunakan <i>E-Library</i> .					
2	Orang-orang yang memengaruhi perilaku saya berpikir bahwa saya harus menggunakan <i>E-Library</i> .					
3	Orang-orang yang saya hormati lebih suka saya menggunakan <i>E-Library</i> .					

4. *Facilitating Conditions* (FC)

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memiliki sarana yang diperlukan untuk menggunakan <i>E-Library</i> .					
2	Saya memiliki pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan <i>E-Library</i> .					
3	<i>E-Library</i> kompatibel dengan teknologi lain yang saya gunakan.					
4	Saya bisa mendapatkan bantuan dari orang lain ketika mengalami					

	kesulitan menggunakan <i>E-Library</i> .					
--	--	--	--	--	--	--

5. *Hedonic Motivation (HM)*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya senang menggunakan <i>E-Library</i> .					
2	Penggunaan <i>E-Library</i> sangat menyenangkan.					
3	Penggunaan <i>E-Library</i> sangat menghibur.					

6. *Price Value (PV)*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Paket Data yang digunakan untuk mengunduh <i>E-Library</i> terjangkau.					
2	Penggunaan <i>E-Library</i> menguntungkan saya.					
3	Harga untuk menggunakan <i>E-Library</i> sepadan dengan manfaatnya..					

7. *Habit (HT)*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya terbiasa menggunakan <i>E-Library</i> .					
2	Saya selalu ingin menggunakan <i>E-Library</i> .					
3	Saya harus menggunakan <i>E-Library</i> .					
4	Penggunaan <i>E-Library</i> sudah menjadi hal biasa bagi saya.					

8. *Behavioral Intention (BI)*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya berniat menggunakan mendatang. Untuk <i>E-Library</i> di terus masa.					

2	Saya akan selalu menggunakan <i>E-Library</i> dalam kehidupan sehari-hari.					
3	Saya berencana menggunakan <i>E-Library</i> sesering mungkin.					

Lampiran 03. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
<i>Performance Expectancy</i> (X1)	100	8.00	20.00	16.9000	2.41418
<i>Effort Expectancy</i> (X2)	100	4.00	20.00	16.8700	2.68424
<i>Social Influence</i> (X3)	100	6.00	15.00	13.0300	1.76071
<i>Facilitating Conditions</i> (X4)	100	8.00	20.00	16.9400	2.29545
<i>Hedonic Motivation</i> (X5)	100	3.00	15.00	12.6500	2.40947
<i>Price Value</i> (X6)	100	6.00	15.00	13.0400	1.75188
<i>Habit</i> (X7)	100	6.00	20.00	16.8500	2.60681
<i>Behavioral Intention</i> (Y)	100	6.00	15.00	12.9200	1.56140
<i>Valid N (listwise)</i>	100				

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Lampiran 04. Hasil Uji Validitas

Correlations				
Variabel	Item Pernyataan	Pearson Correlation	Nilai Sig.	Keterangan
<i>Performance Expectancy</i> (X1)	X1.1	0,824	0,000	Valid
	X1.2	0,840	0,000	Valid
	X1.3	0,889	0,000	Valid
	X1.4	0,857	0,000	Valid
<i>Effort Expectancy</i> (X2)	X2.1	0,838	0,000	Valid
	X2.2	0,887	0,000	Valid
	X2.3	0,908	0,000	Valid
	X2.4	0,879	0,000	Valid
<i>Social Influence</i> (X3)	X3.1	0,853	0,000	Valid
	X3.2	0,906	0,000	Valid
	X3.3	0,871	0,000	Valid

Variabel	Item Pernyataan	Pearson Correlation	Nilai Sig.	Keterangan
<i>Facilitating Conditions</i> (X4)	X4.1	0,791	0,000	Valid
	X4.2	0,805	0,000	Valid
	X4.3	0,879	0,000	Valid
	X4.4	0,847	0,000	Valid
<i>Hedonic Motivation</i> (X5)	X5.1	0,931	0,000	Valid
	X5.2	0,954	0,000	Valid
	X5.3	0,927	0,000	Valid
<i>Price Value</i> (X6)	X6.1	0,853	0,000	Valid
	X6.2	0,908	0,000	Valid
	X6.3	0,872	0,000	Valid
<i>Habit</i> (X7)	X7.1	0,831	0,000	Valid
	X7.2	0,875	0,000	Valid
	X7.3	0,908	0,000	Valid
	X7.4	0,867	0,000	Valid
<i>Behavioral Intention</i> (Y)	Y1	0,859	0,000	Valid
	Y2	0,837	0,000	Valid
	Y3	0,813	0,000	Valid

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Lampiran 05. Hasil Uji Reliabel

Variabel	Item	Nilai Cronbach's Alpha	Standar Alpha	Keterangan
<i>Performance Expectancy</i> (X1)	4	0,874	0,60	Reliabel
<i>Effort Expectancy</i> (X2)	4	0,901	0,60	Reliabel
<i>Social Influence</i> (X3)	5	0,849	0,60	Reliabel
<i>Facilitating Conditions</i> (X4)	4	0,850	0,60	Reliabel
<i>Hedonic Motivation</i> (X5)	3	0,931	0,60	Reliabel
<i>Price Value</i> (X6)	3	0,851	0,60	Reliabel
<i>Habit</i> (X7)	4	0,893	0,60	Reliabel
<i>Behavioral Intention</i> (Y)	5	0,783	0,60	Reliabel

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Lampiran 06. Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	100

<i>Exact Sig. (2-tailed)</i>	0,200
------------------------------	-------

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Lampiran 07. Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics		Keterangan
	Tolerance	VIF	
<i>Performance Expectancy (X1)</i>	.920	1.087	Bebas Multikolinearitas
<i>Effort Expectancy (X2)</i>	.170	5.875	Bebas Multikolinearitas
<i>Social Influence (X3)</i>	.902	1.109	Bebas Multikolinearitas
<i>Facilitating Conditions (X4)</i>	.167	5.975	Bebas Multikolinearitas
<i>Hedonic Motivation (X5)</i>	.222	4.506	Bebas Multikolinearitas
<i>Price Value (X6)</i>	.167	5.975	Bebas Multikolinearitas
<i>Habit (X7)</i>	.838	1.193	Bebas Multikolinearitas
<i>Behavioral Intention (Y)</i>	.187	5.339	Bebas Multikolinearitas

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Lampiran 08. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	100
<i>Exact Sig. (2-tailed)</i>	0,200

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Lampiran 09. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji *Spearman Rho*

Variabel	Sig	Keterangan
<i>Performance Expectancy (X1)</i>	.282	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
<i>Effort Expectancy (X2)</i>	.448	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
<i>Social Influence (X3)</i>	.693	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
<i>Facilitating Conditions (X4)</i>	.368	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
<i>Hedonic Motivation (X5)</i>	.790	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
<i>Price Value (X6)</i>	.617	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
<i>Habit (X7)</i>	.693	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a				
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.928	.750		3.904	.000
	<i>Performance Expectancy (X1)</i>	1.276	.324	1.973	3.940	.000
	<i>Effort Expectancy (X2)</i>	.161	.083	.277	1.932	.056
	<i>Social Influence (X3)</i>	4.583	1.193	4.454	3.843	.000
	<i>Facilitating Conditions (X4)</i>	1.571	.350	2.309	4.494	.000
	<i>Hedonic Motivation (X5)</i>	.061	.029	.247	2.151	.035
	<i>Price Value (X6)</i>	.536	.045	.719	12.037	.000
	<i>Habit (X7)</i>	.165	.082	.276	2.020	.046
a. Dependent Variable: Behavioral Intention (Y)						

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Lampiran 11. Hasil Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.928	.750		3.904	.000
	<i>Performance Expectancy (X1)</i>	1.276	.324	1.973	3.940	.000
	<i>Effort Expectancy (X2)</i>	.161	.083	.277	1.932	.056
	<i>Social Influence (X3)</i>	4.583	1.193	4.454	3.843	.000
	<i>Facilitating Conditions (X4)</i>	1.571	.350	2.309	4.494	.000
	<i>Hedonic Motivation (X5)</i>	.061	.029	.247	2.151	.035
	<i>Price Value (X6)</i>	.536	.045	.719	12.037	.000
	<i>Habit (X7)</i>	.165	.082	.276	2.020	.046
a. Dependent Variable: Behavioral Intention (Y)						

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 ^a	.678	.654	.91878
a. Predictors: (Constant), Habit (X7), Social Influence (X3), Effort Expectancy (X2), Hedonic Motivation (X5), Performance Expectancy (X1), Facilitating Conditions (X4), Price Value (X6)				

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023