

DAFTAR RUJUKAN

- Bayu, Irfan. (2023). "Ini 6 Alasan Kenapa Kamu Harus Mulai Investasi Mulai Dari Sekarang". Tersedia pada <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/ini-6-alasan-kenapa-kamu-harus-mulai-investasi-mulai-dari-sekarang> (diakses tanggal 25 Mei 2024).
- Felisiah, E dan Erni Yanti Natalia. (2023). "Analisis Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Kota Batam". *eCo-Buss*, 6(1), 287-300).
- Fitriani, Sari, dkk. (2023). Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Emas di PT. Pengadaian Syariah Cabang Langsa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(2),135-152).
- Gunawan, Indra, A. dan Wirawati, Putu. 2022. "Perbandingan Berinvestasi Antara Logam Mulia Emas dengan Saham Perusahaan Pertambangan Emas". *Jurnal Akuntansi*. Universitas Udayana.
- Hapsari, Natalia Endah. (2023). Mengapa Gen Z Kurang Berminat Investasi Emas?. Tersedia pada <https://ameera.republika.co.id/berita/rvyf5k478/mengapa-gen-z-kurang-berminat-investasi-emas> (diakses tanggal 10 September 2024).
- Isu, Paulina Digta, dkk. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Tingkat Financial Literacy dan Faktor Umur Terhadap Keputusan Investasi Emas Pada Pegadaian SoE. *BAJ (Behavioral Accounting Journal)*, 5(2),143-157.
- Lestari, Hesti Puji. (2025). Penyebab Harga Emas Naik di Tahun 2025. Tersedia pada <https://Bisnis.com> (diakses pada 29 Juni 2025)
- Mulyadi, Aris Wahyu dan Ari Susanti. (2024). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat

Investasi Tabungan Emas di Pegadaian Pada Gen Z di Wilayah Solo Raya. *Jurnal Studi Inovasi*, 4(1), 36-44.

Pana, Valen dan Lilik Ambarwati. (2023). Pengaruh Ekspektasi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Emas pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan (JAK)*, 1(2), 176-182.

Pegadaian, Sahabat. (2024). 7 Keuntungan Menabung Emas di Pegadaian, Aman dan Terjamin!. Tersedia pada <https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/emas/keuntungan-menabung-emas-di-pegadaian> (diakses tanggal 10 September 2024)

Reviandani, W. (2023). "Pengetahuan Investasi Memediasi Pengaruh Persepsi Return dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Manajerial*, 10(2), 377-392.

Rosiyani, Novia Rosiyani dan Fuad Hasyim. (2021). Analisis Pengaruh Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah. *JEKSYAH : Islamic Economics Journal*, 1(2), 65-79.

Saputra, M dkk. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Emas di Saat Pandemi Pada PT. Pegadaian Unit Cabang Pembantu Lovina. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6 (2), 295-302.

Sari, V. M dkk. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88.

Surya Puja Eka. (2022). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Awal, Ekspektasi Return Terhadap Minat Investasi Mata Uang Crypto Pada Mahasiswa Undiksha. *Undiksha Repository*. Tesis (Undiksha Repository) Fakultas Ekonomi, Undiksha Singaraja.

Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 864.