

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN INVESTASI DAN
PENDAPATAN TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS DI PEGADAIAN
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNDIKSHA**

Oleh

I Gusti Agung Ayu Oktavia Budiarti, Nim. 2017051230

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh pengetahuan investasi, Return Investasi, dan pendapatan terhadap minat investasi emas di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Kemajuan teknologi memudahkan investasi emas melalui Pegadaian tetapi membutuhkan pengetahuan investasi yang memadai untuk mengurangi potensi kerugian. Penelitian ini menggunakan Teori Perilaku Terencana untuk menilai niat berinvestasi. Temuan utama menunjukkan bahwa pengetahuan tentang investasi secara signifikan memengaruhi minat siswa dalam investasi emas, di samping return investasi dan pendapatan. Analisis ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data primer melalui kuesioner yang disebarkan kepada 280 siswa. Uji statistik, termasuk validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan analisis regresi, mengonfirmasi hipotesis tersebut. Analisis individual (uji-T) dan simultan (uji-F) menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, laba atas investasi, dan pendapatan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat siswa untuk berinvestasi dalam emas. Kesimpulannya menyoroti pentingnya memupuk praktik investasi yang terinformasi di kalangan pelajar untuk meningkatkan literasi dan tanggung jawab keuangan. Rekomendasi untuk penelitian masa depan termasuk mengeksplorasi variabel-variabel baru untuk lebih melibatkan kaum muda dalam investasi berisiko rendah seperti emas dan memahami motivasi mereka dalam berinvestasi.

Kata kunci: Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Pendapatan

**THE EFFECT OF INVESTMENT KNOWLEDGE, INVESTMENT
RETURN, AND INCOME ON INTEREST IN GOLD INVESTMENT AT
PAWNSHOP STUDENTS AT THE FACULTY OF ECONOMICS,
UNDIKSHA**

By

I Gusti Agung Ayu Oktavia Budiarti, Student ID Number 2017051230

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study examines the influence of investment knowledge, investment return, and income on gold investment interest among students at the Faculty of Economics, Ganesha University of Education. Technological advances facilitate gold investment through pawnshops, but require adequate investment knowledge to mitigate potential losses. This study used the Theory of Planned Behavior to assess investment intentions. The main findings indicate that investment knowledge significantly influences students' interest in gold investment, in addition to investment return and income. This analysis employed a quantitative descriptive approach using primary data from questionnaires distributed to 280 students. Statistical tests, including validity, reliability, normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and regression analysis, confirmed the hypothesis. Individual (T-test) and simultaneous (F-test) analyses showed that investment knowledge, return on investment, and income had a significant positive influence on students' interest in investing in gold. The conclusions highlight the importance of fostering informed investment practices among students to improve financial literacy and responsibility. Recommendations for future research include exploring new variables to further engage young people in low-risk investments like gold and understanding their motivations for investing.

Keywords: *Investment Knowledge, Return on Investment, and Income*