

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI MOBIL DAIHATSU SIGRA
PADA ASTRA DAIHATSU SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



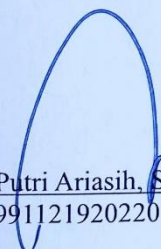
**Oleh
PUTU BAYU DARMIKA
2117041243**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**

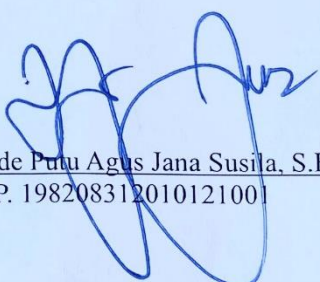
SKRIPSI
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I

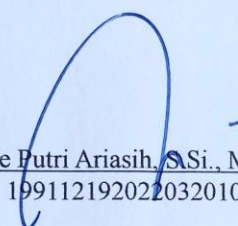

Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

Pembimbing II

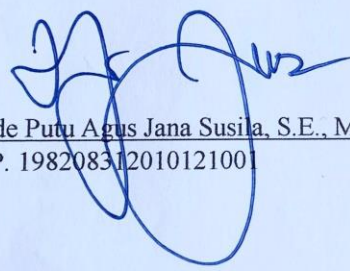

Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A
NIP. 198208312010121001

Skripsi oleh Putu Bayu Darmika
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 17 Juli 2025

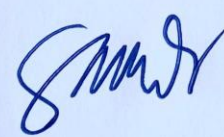
Dewan Penguji,



Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A
NIP. 198208312010121001



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :
Hari : Kamis
Tanggal : 17 Juli 2025

Menyetujui

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis berjudul ***“Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Minat Beli Mobil Daihatsu Siga Pada Astra Daihatsu Singaraja”*** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 23 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Putu Bayu Darmika



Motto
“AMOR FATI”

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Minat Beli Mobil Daihatsu Sigra Pada Astra Daihatsu Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

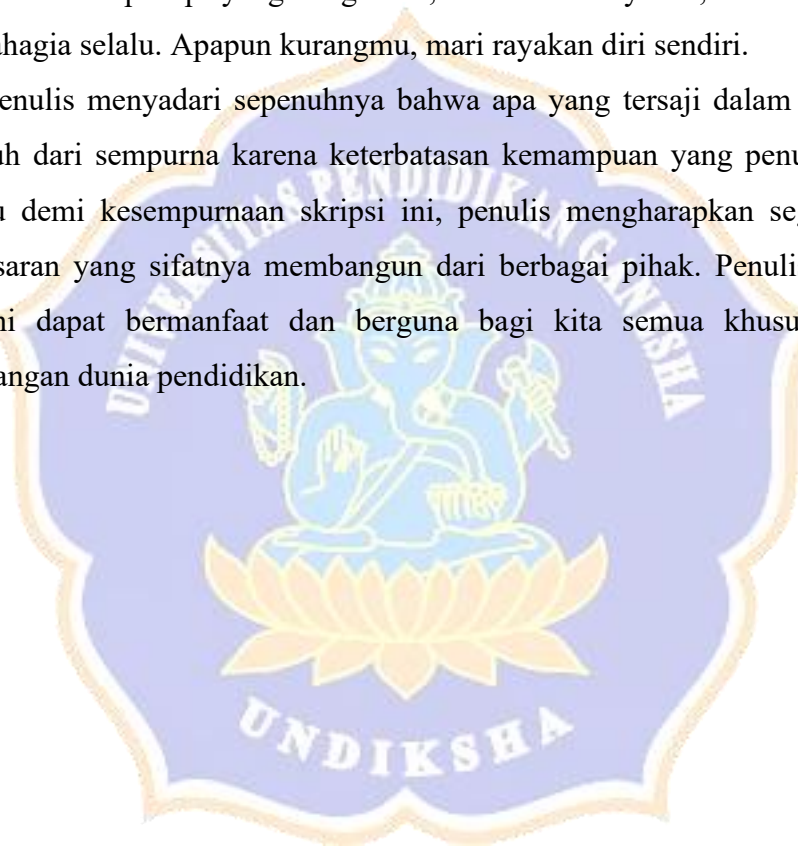
Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi dan fasilitas yang telah diberikan.
3. Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. dan Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku dosen pembimbing yang sudah membantu memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku penelaah pada tugas akhir saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teristimewa di hidup saya Ibu Ni Putu Menakswati, Nenek Luh Mangku, serta Adik Kadek Sinta Puspa Mandari. Keluarga menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan menyelesaikan skripsi ini. Izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih atas kasih sayang yang sangat tulus, doa yang tak pernah terputus serta dukungan moril dan materil yang telah diberikan kepada penulis. Penulis sadar bahwa tanpa cinta serta pengorbanan mereka penulis tidak akan mampu sampai di titik ini. Terakhir untuk Bapak Kadek Henry Bawana, S.H (Alm) semoga bangga di surga.
6. Kepada pemilik NIM 2117051022, terima kasih sudah memberikan dukungan serta bantuan yang sangat tulus, selalu mendampingi penulisan

dalam setiap langkah serta keputusan yang penulis ambil. Terima kasih sudah menjadi bagian dalam perjalanan penulis, semoga kita bertahan lama.

7. Kepada seluruh teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih sudah menemani dan menyemangati penulis dalam melakukan penyusunan skripsi ini.
8. Tentunya kepada diri saya sendiri Putu Bayu Darmika, terima kasih sudah bertahan selama ini. Terima kasih karena sudah memutuskan untuk berjuang sejauh ini, walaupun banyak hal yang harus dihadapi. Semoga bisa terus mencapai apa yang diinginkan, bisa terus bersyukur, dan tentunya bisa bahagia selalu. Apapun kurangmu, mari rayakan diri sendiri.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1 Minat Beli	11
2.1.1 Pengertian Minat Beli	11
2.1.2 Indikator Minat Beli	11
2.2 Gaya Hidup	12
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup	12
2.2.2 Indikator Gaya Hidup	13
2.3 Promosi	14
2.3.1 Pengertian Promosi	14
2.3.2 Indikator Promosi	14
2.4 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	15
2.5 Hubungan Antar Variabel	18
2.5.1 Hubungan Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Minat Beli ...	18
2.5.2 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli	19
2.5.3 Hubungan Promosi Terhadap Minat Beli	20
2.6 Kerangka Berpikir	21
2.7 Perumusan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.1.1 Tempat Penelitian	23
3.1.2 Waktu Penelitian	23
3.2 Rancangan Penelitian	23

3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel	24
3.5	Metode Pengumpulan Data	25
3.5.1	Definisi Operasional Variabel Terikat	25
3.5.2	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	26
3.5.3	Instrumen Penelitian	27
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.2	Analisis Regresi Berganda	31
3.6.3	Koefisien Determinasi	32
3.7	Pengujian Hipotesis.....	32
3.7.1	Uji F	32
3.7.2	Uji t	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1	Deskripsi Data	34
4.2	Pengujian Asumsi.....	35
4.2.1	Uji Normalitas.....	35
4.2.2	Uji Multikoleniaritas	37
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.3	Analisis Regresi Berganda.....	38
4.4	Koefisien Determinasi	40
4.5	Pengujian Hipotesis.....	41
4.5.1	Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Minat Beli	41
4.5.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli.....	41
4.5.3	Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli.....	42
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	42
4.6.1	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Mobil Astra Daihatsu Sigr Pada Astra Daihatsu Singaraja	42
4.6.2	Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Mobil Daihatsu Sigr Pada Astra Daihatsu Singaraja	45
4.6.3	Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Minat Beli Mobil Daihatsu Sigr Pada Astra Daihatsu Singaraja	48
4.7	Keterbatasan Penelitian.....	51
4.8	Implikasi.....	51
BAB V	PENUTUP.....	53
5.1	Rangkuman.....	53
5.2	Simpulan	54
5.3	Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Inventarisasi Gaya Hidup	13
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat	28
Tabel 3.4 Hasil Realibilitas Terikat	29
Tabel 4.1 Deskripsi Data Berdasarkan Umur dan Pendapatan	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinaritas	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	39
Tabel 4.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	40
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Uji F	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Kendaraan Bermotor Tahun 2020-2023 (unit).....	1
Gambar 1.2 Penjualan Daihatsu Sigras Nasional Tahun 2019-2023 (unit)	3
Gambar 1.3 Penjualan Daihatsu Sigras Cabang Singaraja Tahun 2019-2024.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 4.1 Grafik P-P Plots.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 2. Deskripsi Data Responden.....	62
Lampiran 3. Data Penelitian.....	62
Lampiran 4. Hasil Data Output SPSS ver 26 for Windows	73
Lampiran 5 R tabel, T tabel, dan F tabel.....	78
Lampiran 6. Dokumentasi.....	80

