

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, R. P., & Nurseto, S. (2019). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Produk Wuling (Studi Pada Konsumen Mobil Wuling di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1), 1–7.
- Anggraini, T. R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Emina. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(2), 143–161.
- BPS. (2023). *Perkembangan Kendaraan Bermotor di Indonesia*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Daihatsu. (2024). *Apa Itu Mobil LCGC? Ini Konsep dan Keunggulannya*. <https://daihatsu.co.id/tips-and-event/tips-sahabat/detail-content/apa-itu-mobil-lcgc-ini-konsep-dan-keunggulannya/>
- Dewi, T. P., & Rafida, V. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Motor Matic Honda Scoopy Prestige Pada Mahasiswa Feb Unesa. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 115–124.
- Fachruddin, M. R. I., & Anwar, M. K. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Fashion Pada Era New Normal Di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(3), 78–88.
- Gaikindo. (2024). *Indonesia Automobile Industry Data*. <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (5th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hasana, H., & Alansyah, G. F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Smartphone Realme di Sampit. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 8(2), 85–93.
- Hasanati, M., Widjaje Srinata Wirasaid Umas, L. A. P., & Retnowati, W. (2021). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Di Toko Online. *Unram Management Review*, 1(1), 35–41.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Pearson In).
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3),
- Maulidah, A., & Putra, K. E. S. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Merek Samsung (Studi di Kecamatan Buleleng). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol. 6 No.(2)*, 277–286.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.

- Munatsir, J. (2020). Pengaruh Pengalaman Berbelanja, Kepercayaan Konsumen, dan Promosi Terhadap Minat Beli. *Journal GEEJ*, 7(2), 1–21.
- Putri, Y. A. (2019). Pengaruh bauran promosi dan gaya hidup terhadap minat beli pada kedai kopi serasi. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(2),
- Rachbini, W. (2019). Prosedur lengkap analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS. In *Metode Riset Ekonomi & Bisnis*.
- Rismaya, T., Muslim, U. B., & Shiddieqy, H. A. (2022). ANALISIS MENGENAI PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PADA E-COMMERCE DITINJAU DARI SUDUT PANDANG SYARIAH (Studi Pada Pengguna Shopee). *Sahid Business Journal*, 1(01), 49–60. <https://doi.org/10.56406/sahidbusinessjournal.v1i01.12>
- Rondonuwu, J., Tampi, J. R. E., & Walangitan, O. F. C. (2020). Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Siga. *Productivity*, 1(5), 399–403.
- Sari, M. N. V. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Pengalaman Dan Pendapatan Terhadap Minat Beli pada Platform E-Commerce Shopee (Studi Wali Murid dan Guru SDN 02 Jeru Tumpang). *Al-Iqtishod : Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 126–138.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Kencana Prenada Media Group.
- Solomon, M. (2020). Consumer Behavior Buying, Having, and Being. In *Pearson* (Issue April).
- Sriwiyanti, E., & Martina, S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid19 Pada Masyarakat Millenia Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ilmiah Accusi*, 2(2), 138–147.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmawati, P., & Durianto. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Suyaman, D. J., Andriani, E. F., Alifiana, S., Juniar, D., & Azzahra, F. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Satria F150 (Survei pada Komunitas Suzuki Satria F150 Indonesia). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 472–587.
- Wijaksono, W., Santoso, A., & Pristi, E. D. (2022). Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Gaya Hidup dan Ewom terhadap Minat Beli Konsumen pada Kedai Gusti Ponorogo. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 5(2), 63–75.