



Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH GAYA HIDUP DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI MOBIL DAIHATSU SIGRA PADA ASTRA DAIHATSU SINGARAJA

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i Konsumen Astra Daihatsu Singaraja

Perkenalkan saya Putu Bayu Darmika, mahasiswa semester akhir Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi), saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang sedang saya lakukan. Adapun judul penelitian saya adalah **“Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Minat Beli Mobil Daihatsu Sigra Pada Astra Daihatsu Singaraja”**. Oleh karena itu, saya memohon partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/i agar dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner berupa pernyataan yang telah dilampirkan dengan memberikan jawaban objektif yang sudah tersedia pada kuesioner tersebut dengan benar. Jawaban yang diberikan sangat membantu saya dalam penelitian ini. Sekian yang bisa saya sampaikan dan saya ucapkan terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini.

Singaraja, 04 Februari 2025

Putu Bayu Darmika
NIM.2117041243

A. IDENTITAS RESPONDEN

(Berikan tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama Lengkap :
2. Usia :
 - ☐ 21-30 tahun
 - ☐ 31-40 tahun
 - ☐ >40 tahun
3. Alamat :
4. Pendapatan :
 - ☐ < Rp3.000.000
 - ☐ Rp3.000.000 – Rp 6.000.000
 - ☐ >Rp6.000.000
5. Apakah anda mengetahui Mobil mobil Daihatsu Siga
 - ☐ Iya sebagai yang mengetahui Mobil Daihatsu Siga
 - ☐ Tidak sebagai yang tidak mengetahui Mobil Daihatsu Siga

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pengisian kuesioner menggunakan metode Skala Likert. Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan yang tersedia.

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

N : Netral (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

C. DAFTAR PERTANYAAN

No	Minat Beli (Y)	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya berminat melakukan pembelian Mobil Daihatsu Siga					
2.	Saya berminat untuk merekomendasikan Mobil Daihatsu Siga kepada orang lain					

3.	Mobil Daihatsu Siga lebih menarik dibandingkan dengan Mobil mobil LCGC yang lainnya					
4.	Saya berminat untuk mengetahui lebih banyak tentang desain dan fitur Mobil Daihatsu Siga					

No	Gaya Hidup (X ₁)	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Mobil Daihatsu Siga dapat menunjang aktivitas saya sehari-hari					
2.	Mobil Daihatsu Siga menarik minat saya karena desain dan fitur sesuai dengan gaya hidup saya dan bermanfaat dalam kehidupan saya sehari-hari					
3.	Mobil Daihatsu Siga merupakan Mobil yang sangat cocok dengan gaya hidup dan dapat memenuhi kebutuhan mobilitas saya sehari-hari					

No	Promosi (X ₂)	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Iklan Mobil Daihatsu Siga menampilkan keunggulan-keunggulan mobil sehingga menarik minat saya					
2.	Promosi yang dilakukan langsung oleh <i>sales</i> membantu menambah informasi terkait Mobil Daihatsu Siga					
3.	Publikasi dan ulasan mengenai Mobil Daihatsu Siga di media membuat anda lebih percaya bahwa mobil ini merupakan pilihan yang baik					
4.	Saya lebih tertarik untuk membeli Mobil Daihatsu Siga ketika mendapat promosi khusus (seperti potongan harga dan cicilan ringan)					
5.	Saya tertarik jika Mobil Daihatsu Siga dipasarkan secara langsung dari perwakilan perusahaan (seperti <i>sales</i>)					

Lampiran 2. Deskripsi Data Responden

Deskripsi berdasarkan umur

1. Keterangan	N=150	
	Jumlah	Persentase
21-30 tahun	55	45,83%
31-40 tahun	31	25,83%
>40 tahun	34	28,33%
Total	120	100,00%

Deskripsi berdasarkan pendapatan

Keterangan	N=150	
	Jumlah	Persentase
<Rp3.000.000	53	44,17%
Rp3.000.000 – Rp6.000.000	49	40,83%
>Rp6.000.000	18	15,00%
Total	120	100,00%

Lampiran 3. Data Penelitian

1. Hasil kuesioner untuk uji validitas dan reliabilitas variabel gaya hidup

Sampel	Gaya Hidup			Total
1	3	3	3	9
2	5	5	5	15
3	5	5	5	15
4	4	4	3	11
5	4	4	4	12
6	5	4	4	13
7	2	4	4	10
8	5	5	5	15
9	2	2	3	7
10	5	5	5	15
11	4	4	4	12
12	5	5	5	15
13	2	2	2	6
14	2	2	2	6
15	3	4	4	11
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	5	5	5	15
19	3	4	3	10

Sampel	Gaya Hidup			Total
20	2	2	2	6
21	4	5	5	14
22	4	4	4	12
23	5	4	4	13
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	5	5	5	15
28	2	2	1	5
29	4	4	4	12
30	5	4	4	13

2. Hasil kuesioner untuk uji validitas dan reliabilitas variabel promosi

Sampel	Promosi					Total
1	3	3	3	3	3	15
2	5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	5	5	24
4	5	5	4	3	5	22
5	4	4	4	4	4	20
6	4	5	3	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	5	5	25
9	3	5	5	5	5	23
10	4	5	5	5	4	23
11	4	4	4	4	4	20
12	5	4	5	3	5	22
13	2	2	2	2	2	10
14	2	1	2	1	1	7
15	4	4	4	4	4	20
16	5	5	5	5	5	25
17	4	5	4	4	5	22
18	5	5	5	5	5	25
19	2	1	3	2	1	9
20	2	2	2	2	2	10
21	4	5	5	5	5	24
22	5	5	4	5	4	23
23	5	5	5	4	4	23
24	4	5	4	5	4	22
25	4	5	4	5	4	22
26	4	5	4	5	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	1	1	1	1	1	5

Sampel	Promosi					Total
29	5	4	5	4	4	22
30	4	4	3	5	4	20

3. Hasil kuesioner untuk uji validitas dan reliabilitas variabel minat beli

Sampel	Minat Beli				Total
1	5	5	1	3	14
2	5	5	5	5	20
3	4	5	4	4	17
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	5	17
7	2	4	4	4	14
8	4	4	5	4	17
9	3	2	4	2	11
10	5	5	4	4	18
11	4	4	4	4	16
12	1	5	4	5	15
13	2	2	2	2	8
14	2	2	2	1	7
15	4	3	3	4	14
16	5	5	5	5	20
17	3	4	4	5	16
18	5	5	5	5	20
19	3	3	1	2	9
20	3	2	2	1	8
21	5	4	4	5	18
22	5	4	3	5	17
23	4	4	5	4	17
24	4	3	3	4	14
25	5	4	3	5	17
26	5	4	5	5	19
27	5	5	5	5	20
28	2	2	2	2	8
29	5	5	5	5	20
30	4	4	4	5	17

4. Hasil kuesioner untuk analisis regresi berganda variabel gaya hidup

Sampel	Gaya Hidup			Total
1	4	4	4	12
2	5	5	5	15
3	4	5	5	14
4	4	4	4	12
5	3	3	3	9

Sampel	Gaya Hidup			Total
6	5	4	4	13
7	4	4	5	13
8	5	5	5	15
9	5	3	5	13
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	4	5	5	14
13	4	5	4	13
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	4	4	4	12
18	4	5	4	13
19	5	5	5	15
20	5	4	4	13
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	5	4	13
24	4	4	4	12
25	3	3	3	9
26	2	2	2	6
27	4	4	4	12
28	5	5	5	15
29	3	4	3	10
30	5	4	5	14
31	5	4	4	13
32	5	5	5	15
33	4	3	4	11
34	5	5	5	15
35	4	5	4	13
36	5	4	4	13
37	4	5	4	13
38	3	3	3	9
39	4	4	4	12
40	3	3	3	9
41	4	4	4	12
42	5	5	5	15
43	3	3	3	9
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	2	1	1	4
47	5	4	5	14
48	4	4	4	12

Sampel	Gaya Hidup			Total
49	4	4	4	12
50	4	5	4	13
51	4	4	3	11
52	2	2	2	6
53	3	4	4	11
54	3	3	4	10
55	5	4	4	13
56	4	3	4	11
57	5	5	5	15
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12
61	4	3	3	10
62	4	4	4	12
63	3	4	4	11
64	2	2	3	7
65	3	3	3	9
66	3	4	4	11
67	5	5	5	15
68	2	2	2	6
69	4	4	4	12
70	3	2	3	8
71	3	3	3	9
72	4	4	4	12
73	4	4	5	13
74	4	4	4	12
75	3	2	2	7
76	5	5	5	15
77	1	3	3	7
78	2	4	4	10
79	3	1	1	5
80	4	4	5	13
81	4	4	4	12
82	3	3	3	9
83	5	5	5	15
84	3	3	3	9
85	3	3	3	9
86	2	2	2	6
87	3	3	3	9
88	2	2	2	6
89	5	5	5	15
90	4	4	4	12
91	4	4	2	10

Sampel	Gaya Hidup			Total
92	5	5	5	15
93	2	2	2	6
94	4	4	4	12
95	3	3	3	9
96	4	3	4	11
97	5	5	5	15
98	5	5	5	15
99	3	3	3	9
100	4	4	4	12
101	4	5	5	14
102	5	5	5	15
103	5	5	5	15
104	5	4	5	14
105	5	5	5	15
106	5	5	4	14
107	3	3	3	9
108	4	4	3	11
109	5	3	4	12
110	3	4	5	12
111	5	5	5	15
112	3	3	3	9
113	5	5	5	15
114	4	4	4	12
115	4	4	4	12
116	5	4	5	14
117	5	5	5	15
118	5	4	4	13
119	5	4	5	14
120	5	5	4	14

5. Hasil kuesioner untuk analisis regresi berganda variabel promosi

Sampel	Promosi					Total
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	5	21
3	4	4	4	5	5	22
4	5	4	4	4	4	21
5	3	3	3	3	3	15
6	4	3	4	5	5	21
7	5	4	4	5	4	22
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25

Sampel	Promosi					Total
11	5	4	5	5	5	24
12	4	4	5	5	5	23
13	5	4	5	5	4	23
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	4	5	5	24
17	4	4	4	5	5	22
18	4	5	4	4	5	22
19	5	5	4	5	5	24
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	5	5	5	23
23	5	4	5	4	5	23
24	4	4	4	3	4	19
25	4	5	5	5	5	24
26	2	2	2	2	2	10
27	4	4	4	4	4	20
28	5	4	4	5	5	23
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	5	4	5	22
31	4	4	5	5	4	22
32	5	5	5	5	5	25
33	4	4	3	4	5	20
34	4	5	5	5	4	23
35	5	3	3	5	5	21
36	3	5	5	4	5	22
37	4	5	4	4	4	21
38	3	3	3	3	3	15
39	5	5	5	3	4	22
40	3	3	3	4	4	17
41	4	4	4	5	5	22
42	5	4	5	5	4	23
43	5	5	5	5	4	24
44	5	5	4	5	4	23
45	4	4	4	4	4	20
46	1	2	3	1	2	9
47	4	5	3	5	4	21
48	4	4	4	4	3	19
49	5	4	5	4	5	23
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	4	5	5	24
52	2	2	2	1	2	9
53	4	4	3	4	3	18

Sampel	Promosi					Total
54	4	4	3	3	4	18
55	4	5	4	4	4	21
56	4	3	4	5	5	21
57	4	3	4	5	4	20
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	3	5	3	5	5	21
62	4	4	4	4	4	20
63	3	4	4	3	4	18
64	2	2	2	2	2	10
65	3	3	4	4	4	18
66	4	4	4	4	4	20
67	5	5	5	5	5	25
68	3	2	2	1	2	10
69	4	4	4	4	4	20
70	2	3	3	2	2	12
71	3	3	4	3	3	16
72	4	3	3	5	5	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	3	2	3	4	2	14
76	5	5	4	5	5	24
77	2	1	2	1	2	8
78	4	3	4	4	3	18
79	2	4	1	1	1	9
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	20
82	3	3	3	3	3	15
83	5	5	5	5	5	25
84	3	3	3	3	3	15
85	3	3	3	3	3	15
86	3	2	3	3	3	14
87	3	3	3	3	3	15
88	2	2	2	2	2	10
89	5	5	5	5	5	25
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	5	5	5	5	5	25
93	1	2	1	1	2	7
94	3	4	4	4	4	19
95	3	3	3	4	3	16
96	4	3	4	4	3	18

Sampel	Promosi					Total
97	5	5	5	5	5	25
98	5	5	5	3	5	23
99	3	2	3	2	2	12
100	4	4	4	4	4	20
101	4	5	5	5	4	23
102	5	5	5	5	5	25
103	5	5	4	5	5	24
104	5	4	5	5	4	23
105	5	4	5	5	5	24
106	5	4	5	4	4	22
107	3	4	4	4	4	19
108	3	4	5	5	5	22
109	4	5	4	5	5	23
110	4	4	4	4	4	20
111	5	5	5	5	5	25
112	4	3	3	3	3	16
113	5	5	5	5	5	25
114	4	4	4	4	4	20
115	5	5	5	4	4	23
116	5	5	4	5	5	24
117	5	5	4	4	4	22
118	5	4	4	5	5	23
119	5	5	4	5	5	24
120	5	4	5	5	5	24

6. Hasil kuesioner untuk analisis regresi berganda variabel minat beli

Sampel	Minat Beli				Total
1	4	4	4	4	16
2	4	4	5	4	17
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	3	15
5	3	3	3	3	12
6	5	4	4	4	17
7	3	3	4	4	14
8	5	5	5	5	20
9	3	3	3	5	14
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20
12	4	5	4	5	18
13	4	5	4	4	17
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	5	17

Sampel	Minat Beli				Total
16	5	4	4	5	18
17	5	3	3	4	15
18	4	3	3	5	15
19	5	5	4	4	18
20	3	4	2	4	13
21	5	4	4	4	17
22	4	4	4	4	16
23	4	5	4	5	18
24	4	4	4	4	16
25	3	3	4	4	14
26	2	2	2	2	8
27	3	4	4	4	15
28	4	5	4	5	18
29	3	4	3	4	14
30	4	4	4	5	17
31	4	5	4	5	18
32	5	5	5	5	20
33	3	3	4	4	14
34	4	5	5	5	19
35	5	5	4	4	18
36	4	3	4	5	16
37	4	4	3	4	15
38	3	3	3	3	12
39	3	3	3	4	13
40	3	3	4	3	13
41	3	4	4	4	15
42	5	4	4	5	18
43	5	4	3	3	15
44	3	4	4	4	15
45	4	4	4	4	16
46	2	3	2	1	8
47	4	4	4	4	16
48	3	3	3	4	13
49	3	3	3	4	13
50	5	5	5	5	20
51	5	3	4	5	17
52	3	2	2	2	9
53	4	4	3	4	15
54	3	4	3	4	14
55	4	4	3	3	14
56	5	4	5	5	19
57	5	5	5	4	19
58	4	4	4	4	16

Sampel	Minat Beli				Total
59	4	4	4	4	16
60	2	4	4	5	15
61	3	3	3	3	12
62	3	4	3	4	14
63	3	3	4	3	13
64	3	3	3	3	12
65	2	4	4	4	14
66	3	4	4	4	15
67	5	5	5	5	20
68	2	2	2	2	8
69	3	4	4	4	15
70	1	2	3	2	8
71	3	3	3	2	11
72	4	3	5	5	17
73	3	4	4	4	15
74	4	3	3	4	14
75	3	4	3	4	14
76	4	5	5	5	19
77	3	3	1	2	9
78	5	5	5	3	18
79	3	3	1	3	10
80	5	4	3	4	16
81	4	4	4	4	16
82	5	2	3	3	13
83	5	5	5	5	20
84	3	3	3	3	12
85	3	3	3	3	12
86	3	3	3	2	11
87	3	3	3	3	12
88	3	2	2	2	9
89	5	5	5	5	20
90	4	4	4	4	16
91	4	4	4	4	16
92	5	5	5	5	20
93	3	2	3	2	10
94	4	4	4	4	16
95	3	3	3	3	12
96	3	3	4	4	14
97	5	5	5	5	20
98	5	5	5	5	20
99	3	3	4	3	13
100	3	4	4	3	14
101	5	4	4	5	18

Sampel	Minat Beli				Total
102	5	5	5	5	20
103	5	4	4	5	18
104	5	4	5	5	19
105	5	5	4	5	19
106	5	4	4	5	18
107	3	4	3	4	14
108	5	4	4	4	17
109	4	5	4	5	18
110	4	4	4	4	16
111	5	5	5	5	20
112	3	3	3	3	12
113	4	5	5	5	19
114	4	4	4	4	16
115	4	4	4	5	17
116	4	4	4	4	16
117	5	5	5	5	20
118	5	5	5	5	20
119	5	4	5	5	19
120	5	4	5	5	19

Lampiran 4. Hasil Data Output SPSS ver 26 for *Windows*

1. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Gaya Hidup

Correlations

		X1	X2	X3	Gaya Hidup
X1	Pearson Correlation	1	.859**	.832**	.940**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.859**	1	.940**	.972**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.832**	.940**	1	.963**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Gaya_Hidup	Pearson Correlation	.940**	.972**	.963**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.953	.955	3

2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Promosi

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	PROMOSI
X1	Pearson Correlation	1	.848**	.839**	.744**	.854**	.912**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.848**	1	.818**	.907**	.940**	.968**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.839**	.818**	1	.791**	.854**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.744**	.907**	.791**	1	.842**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.854**	.940**	.854**	.842**	1	.962**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
PROMOSI	Pearson Correlation	.912**	.968**	.915**	.920**	.962**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.964	.964	5

3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Minat Beli

		Correlations				
		X1	X2	X3	X4	Minat Beli
X1	Pearson Correlation	1	.581**	.406*	.569**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.001	.026	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.581**	1	.591**	.792**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.406*	.591**	1	.715**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.026	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.569**	.792**	.715**	1	.920**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Minat_Beli	Pearson Correlation	.756**	.872**	.814**	.920**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

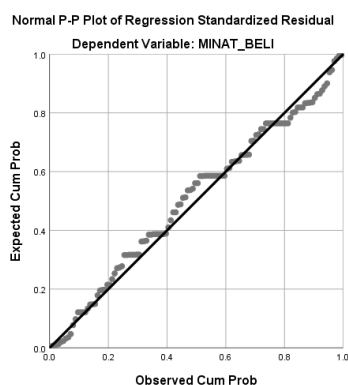
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.860	.862	4

4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.43026273
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.062
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.075 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikoleniaritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.592	.634		4.090	.000		
	GAYA_HIDUP	.640	.104	.542	6.157	.000	.229	4.364
	PROMOSI	.271	.064	.375	4.255	.000	.229	4.364

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.029	.397		2.593	.011
	GAYA_HIDUP	-.046	.065	-.137	-.711	.479
	PROMOSI	.031	.040	.151	.781	.436

a. Dependent Variable: ABS_RES

5. Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.592	.634		4.090	.000
	GAYA_HIDUP	.640	.104	.542	6.157	.000
	PROMOSI	.271	.064	.375	4.255	.000

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

6. Output SPSS Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.890 ^a	.792	.788	1.44244

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, GAYA_HIDUP

7. Output SPSS Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	926.159	2	463.080	222.568	.000 ^b
	Residual	243.433	117	2.081		
	Total	1169.592	119			

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

b. Predictors: (Constant), PROMOSI, GAYA_HIDUP

8. Output SPSS Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.592	.634		4.090	.000
	GAYA_HIDUP	.640	.104	.542	6.157	.000
	PROMOSI	.271	.064	.375	4.255	.000

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

9. Output Uji Pearson Correlations

Correlations

		GAYA HIDUP	PROMOSI	MINAT BELI
GAYA_HIDUP	Pearson Correlation	1	.878**	.872**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	120	120	120
PROMOSI	Pearson Correlation	.878**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	120	120	120
MINAT_BELI	Pearson Correlation	.872**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 R tabel, T tabel, dan F tabel

1. R tabel

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

2. T_{tabel}

dk	α untuk Uji Satu Pihak (<i>one tail test</i>)					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	α untuk Uji Dua Pihak (<i>two tail test</i>)					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

3. F_{tabel}

Tabel Distribusi F

TABEL DISTRIBUSI F DENGAN Alpha = 5%																					
F		Derajat Bebas Pembilang, df 2																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞	
Derajat Bebas Penyebut, df 1	1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254	
	2	18,50	19,00	19,20	19,20	19,30	19,30	19,40	19,40	19,40	19,40	19,40	19,40	19,40	19,40	19,40	19,40	19,40	19,40	19,40	
	3	10,10	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,74	8,7	8,66	8,64	8,62	8,59	8,57	8,55	8,53	
	4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,91	5,86	5,80	5,77	5,75	5,72	5,69	5,66	5,63	
	5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,68	4,62	4,56	4,53	4,50	4,46	4,43	4,40	4,37	
	6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,00	3,94	3,87	3,84	3,81	3,77	3,74	3,70	3,67	
	7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,57	3,51	3,44	3,41	3,38	3,34	3,30	3,27	3,23	
	8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,28	3,22	3,15	3,12	3,08	3,04	3,01	2,97	2,93	
	9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,07	3,01	2,94	2,90	2,86	2,83	2,79	2,75	2,71	
	10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,91	2,85	2,77	2,74	2,70	2,66	2,62	2,58	2,54	
	11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,79	2,72	2,65	2,61	2,57	2,53	2,49	2,45	2,40	
	12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,69	2,62	2,54	2,51	2,47	2,43	2,38	2,34	2,30	
	13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,60	2,53	2,46	2,42	2,38	2,34	2,30	2,25	2,21	
	14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,53	2,46	2,39	2,35	2,31	2,27	2,22	2,18	2,13	
	15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,48	2,40	2,33	2,29	2,25	2,20	2,16	2,11	2,07	
	16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,42	2,35	2,28	2,24	2,19	2,15	2,11	2,06	2,01	
	17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,38	2,31	2,23	2,19	2,15	2,10	2,06	2,01	1,96	
	18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,34	2,27	2,19	2,15	2,11	2,06	2,02	1,97	1,92	
	19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,31	2,23	2,16	2,11	2,07	2,03	1,98	1,93	1,88	
	20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,28	2,20	2,12	2,08	2,04	1,99	1,95	1,90	1,84	
21	4,32	3,47	3,07																		

Tim Dosen FEB UTA'45 Jkt

Pelatihan SPSS

24

Lampiran 6. Dokumentasi





RIWAYAT HIDUP



Putu Bayu Darmika lahir di Buleleng pada tanggal 24 Mei 2003. Penulis lahir dari pasangan Kadek Henry Bawana, S.H dan Ni putu Menakswati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Saat ini, penulis beralamat di Banjar dinas Belong, Desa Patemon, Kecamatan Seririt Buleleng-Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan di SD N 3 Patemon pada tahun 2015, kemudian menyelesaikan pendidikan di SMP N 4 Seririt pada tahun 2018. Pada tahun 2021, penulis menyelesaikan pendidikan di SMA N 1 Seririt dengan jurusan IPS dan melanjutkan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha dengan program studi S1 Manajemen. Pada akhir semester 2024/2025, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Minat Beli Mobil Daihatsu Sigr Pada Astra Daihatsu Singaraja”. Selanjutnya mulai tahun 2024 hingga penulisan skripsi ini selesai, penulis masih terdaftar di Universitas Pendidikan Ganesha.

