

**SIKAP SISWA TERHADAP PENERAPAN SITUS GIMKIT  
SEBAGAI MEDIA EVALUASI MATERI TEKS BERITA  
KELAS VII.10 DI SMP NEGERI 2 SINGARAJA**

**Oleh**  
**Wikan Ayu Pramesti, NIM 2112011008**  
**Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan situs Gimkit sebagai media evaluasi materi teks berita siswa kelas VII.10 di SMP Negeri 2 Singaraja, mengetahui sikap siswa VII.10 terhadap penerapan situs Gimkit sebagai media evaluasi materi teks berita, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi sikap siswa VII.10 selama diterapkannya situs Gimkit sebagai media evaluasi tersebut. Kualitatif dengan pendekatan studi kasus tunggal merupakan jenis penelitian yang digunakan dengan mengambil subjek siswa kelas VII.10 dan objek penerapan situs Gimkit sebagai media evaluasi pembelajaran pada materi unsur pembangun dan kebahasaan teks berita, sikap siswa terhadap penerapan tersebut, dan faktor-faktor yang mempengaruhi sikap siswa VII.10. Metode pengumpulan yang digunakan meliputi wawancara, observasi partisipasi pasif, kuesioner tertutup, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan, yaitu teknik analisis kualitatif Miles dan Huberman, serta deskriptif kuantitatif untuk data kuantitatif. Hasil yang diperoleh, yaitu penerapan situs Gimkit berhasil dilakukan dan dapat diterima oleh siswa kelas VII.10 dengan baik. Penerapan ini membuat suasana saat kegiatan evaluasi pembelajaran menjadi menyenangkan, seru, dan ceria. Selain itu, sikap siswa terhadap penerapan situs Gimkit sebagai media evaluasi ini memperoleh rata-rata 4,25 yang berada di kategori “sangat baik” dari 85% siswa yang memberikan sikap positif terhadap penerapan situs Gimkit. Dengan demikian, penerapan situs Gimkit sebagai media evaluasi terbukti efektif untuk menumbuhkan sikap siswa ke arah yang lebih positif. Sikap siswa VII.10 dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu pengalaman pribadi dan emosional.

**Kata kunci:** gamifikasi, Gimkit, media evaluasi, teks berita.

**STUDENTS' ATTITUDES TOWARDS THE IMPLEMENTATION OF  
GIMKIT SITE AS AN EVALUATION MEDIA FOR NEWS TEXT  
MATERIAL IN CLASS VII.10 AT SMP NEGERI 2 SINGARAJA**

**By**

**Wikan Ayu Pramesti, SID 2112011008**

***Department of Indonesian Language and Regional Literature***

**ABSTRACT**

*This study aims to implement the Gimkit site as a media for evaluating news text material for class VII.10 students at SMP Negeri 2 Singaraja, to determine the attitudes of VII.10 students towards the implementation of the Gimkit site as a media for evaluating news text material, and to identify the factors that influence the attitudes of VII.10 students during the implementation of the Gimkit site as an evaluation media. Qualitative with a single case study approach is the type of research used by taking the subjects of class VII.10 students and the objects of the application of the Gimkit site as a learning evaluation media on the material of building elements and language of news texts, students' attitudes towards the application, and the factors that influence the attitudes of VII.10 students. The collection methods used include interviews, passive participant observation, closed questionnaires, and documentation. The data analysis techniques used are Miles and Huberman's qualitative analysis techniques, and quantitative descriptive for quantitative data. The results obtained are that the implementation of the Gimkit site was successful and well received by class VII.10 students. This application makes the atmosphere during the learning evaluation activities fun, exciting, and cheerful. Furthermore, students' attitudes toward the implementation of the Gimkit website as an evaluation media achieved an average of 4.25, which is in the "very good" category, with 85% of students giving a positive attitude toward the implementation of the Gimkit website. Thus, the implementation of the Gimkit website as an evaluation media has proven effective in fostering more positive student attitudes. Student attitudes in VII.10 are influenced by two factors: personal and emotional experiences.*

**Keywords:** evaluation media, gamification, Gimkit, news text.