

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian Skripsi yang berjudul **“Peran Motivasi Belanja Dalam Memediasi Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Niat Beli Konsumen Pada *Platform Shopee*”** maka saya mohon kesediaan pengguna media sosial Shopee meluangkan waktu untuk mengisi kusioner atau pernyataan yang dilampirkan.

Kuesioner ini dibuat dalam rangka kepentingan akademis. Diharapkan saat mengisi kuesioner anda dapat menjawab dengan sejujur-juurnya. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu dalam penelitian ini. Atas kesediaannya dalam membantu menjawab kuesioner ini, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Komang Kevin Praditya Putra

NIM 2117041169

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama	:	
Usia	:	
Angkatan	:	
Jenis Kelamin	:	
Pendapatan	:	

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pernyataan berdasarkan pendapat anda dengan membubuhkan tanda (√). Setiap pertanyaan terdiri dari 5 pilihan jawaban: SS = Sangat setuju, S = Setuju, KS = Kurang Setuju, TS = Tidak Setuju, STS = Sangat tidak setuju.

1. NIAT BELI (Y)

No	Pernyataan	(STS)	(TS)	(KS)	(S)	(SS)
Y.1	Fitur pencarian dan rekomendasi Shopee membantu saya menemukan produk sesuai kebutuhan dan keinginan.					
Y.2	Shopee menawarkan produk dengan kualitas baik untuk harga yang ditawarkan.					
Y.3	Saya percaya bahwa Shopee akan menangani keluhan pelanggan secara adil dan profesional.					
Y.4	Shopee menyediakan banyak pilihan produk dari berbagai kategori.					
Y.5	Saya merasa harga di Shopee sebanding dengan kualitas produk yang ditawarkan.					

2. EWOM (X)

No	Pernyataan	(STS)	(TS)	(KS)	(S)	(SS)
X.1	Saya sering menghabiskan waktu cukup lama untuk menjelajahi produk di Shopee.					
X.2	Shopee memberikan kesan profesional dan memudahkan proses belanja saya.					
X.3	Shopee menyajikan konten promosi yang menarik dan mudah dipahami.					

3. MOTIVASI BELANJA (M)

No	Pernyataan	(STS)	(TS)	(KS)	(S)	(SS)
M.1	Saya merasa berbelanja di Shopee adalah pengalaman yang menyenangkan dan seru					
M.2	Saya menikmati interaksi sosial seperti Shopee Live atau komentar saat menonton siaran langsung produk.					
M.3	Saya merasa puas saat mendapatkan promo atau diskon eksklusif dari Shopee.					
M.4	Shopee membantu saya membandingkan berbagai pilihan sehingga saya bisa merencanakan pembelian dengan lebih baik.					
M.5	Saya sering berbelanja di Shopee untuk memenuhi kebutuhan anggota keluarga saya.					
M.6	Saya sering memanfaatkan promo dan voucher di Shopee untuk menghemat pengeluaran.					

Lampiran 2. Data Responden

Nama	Usia	Angkatan	Jenis Kelamin	Pendapatan
Wahyu Prayoga	22	2021	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Dony Pranayoga	22	2021	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Claudia Tamara	22	2021	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Lawrenza Marcella Budianto	22	2021	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Putu Cantika Aprilia Arta	22	2021	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Niluh Putu Cantika Audina Mayasari	22	2021	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Galuh Prasasti	22	2021	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Wahyu naragina	23	2021	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Ida Ayu Melda Swari	21	2022	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Putu Bella Marthalitha	21	2022	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Made Yogi Mertha Utama	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Pande Gd Khrisna Prathama	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Wira	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Sang Nyoman Danuarta	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Gede Bagus Arya Purbawa	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
I Gusti KOMPIANG Adi Wedana	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Made Andika Widiadnyana	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Made Ginsakti Putra Idarata	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Indra	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
bintang	22	2022	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Jung Viraa	22	2022	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Made Tari Ade Sumiarta	22	2022	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Wulan Pratiwi Putri	22	2022	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Fira	22	2022	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Jessica Jane	22	2022	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Kadek Raditya Prama Jaya	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Putu Rio Moka Kariasa Perdana	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Ni Kadek Melati Anggun Yulian	22	2022	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Komang krisna aditya pranata	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Sandi Alfian Azhar	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Nyoman Yudhi Gunawan	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
KADEK ARIANA	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
I Gede Ade Widianta	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Ketut Yogis Sahana	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000

Nama	Usia	Angkatan	Jenis Kelamin	Pendapatan
Cok Indra Mahendra Waisnawa	22	2022	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Kerlina Pradnya	22	2022	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Kadek Dhea Pratiwi	20	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Diana Oktaviani	20	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Putu Yunia Nariswari	20	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Putu Bunga Anggreni Dewi	20	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Anak Agung Ayu Varataritha Putri	20	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Jasmine Keisya	20	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Koming Aldi Saskara	20	2023	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Okky Wahyu Kaderi Arsana	20	2023	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Rama Sanjaya	20	2023	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Michelle PMJ	20	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Mayanntari	20	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Ledy Hita Wasita	20	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Wayan Santika	20	2023	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Putu Deva Prasetia	20	2023	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Putu Egi Maharani Putri	20	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Galuh Gayatri	20	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Ketut Catur Jenardana	21	2023	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Krisna Darmawan	21	2023	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Andres Endoo	21	2023	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Ambar Danastri	21	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Ketut Ayu Sushmita Rai Savitri	21	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Putu Widayani	21	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Kadek Tera Pratista	21	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Jasmine Keisya	21	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Ketut Ary Wijayanti	21	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Gathan satria	21	2023	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Praditya Putra	21	2023	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Gusmang	21	2023	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
I Gusti Agung Dharma Bayangkara	21	2023	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Kadek Raditya Prama Jaya	21	2023	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Selvi Handika Putri	21	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Wulan Rachmawati	21	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Ika Putri Ardiani	21	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Ega Larassy	21	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Kharisma adila	21	2023	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Putu Candra Krismana Putra	19	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000

Nama	Usia	Angkatan	Jenis Kelamin	Pendapatan
Made Dinatha Mahendra	19	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Bayu Wira Swadnyana	19	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Richard Sawi	19	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Cok Istri Angelika Dewi	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Putu Linda Maharani	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Putu Ayu Diah Ratna Dewi	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Ketut Calista Nariswari	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Putu Ageng Liliana	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Dinda Ayu Permata Dewi	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Adelyn Netmanafe	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Fariz Yanuar Krisnanda	19	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Alba Swastika	19	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Michael Juary Humala	19	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Otniel Belzazar Ninggoalan	19	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Komang Wijaya Kusuma Liska	19	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Anisya Pradnya Ortega	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Adelia Savira	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Niken Ayu Fortuna	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Vita Ardelia	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Ketut Ayu Ari Parwati	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Juwita Cahyani	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Made Karina Dewi Devayanthi Surya	19	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Komang Teguh Sanjaya	20	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Rama Cuwanditha	20	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Gede Krisna Arim Sadeva	20	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Pande Swardityaa	20	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Putu Hari Sujana	20	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Made Krisna Priananda	20	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
I Komang Rai Andika	20	2024	Laki Laki	Rp. < 2.500.000
Putu Ditha Septianee Amandia	20	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Putu Yunita Ambarawati	20	2024	Perempuan	Rp. < 2.500.000
Komang Adyana Tri Yoga	22	2021	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
I Kadek Krisna Bayu	22	2021	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Veronica Celine Chandra	22	2021	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
aldi	23	2021	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
yudis	22	2022	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000

Nama	Usia	Angkatan	Jenis Kelamin	Pendapatan
Kadek David Kurniawan	22	2022	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Made Astarani Krisna Putri	22	2022	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Indira	22	2021	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
jhuan	22	2021	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Komang Pande Yuda Arta Wibawa	22	2021	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Andre Wahyudi	22	2021	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Putu Tania Krisna Putri	22	2021	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Mutiara	22	2021	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Putu Sudana	22	2021	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Friska Miranda	22	2021	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
I Putu Edo Wiguna Putrha	23	2021	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
I Dewa Gede Setia Dharma	23	2021	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
indri	23	2021	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Ketut Sari Suartari	23	2021	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Ayu saraswati	23	2021	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Putu Yudha	23	2021	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Palguna	21	2022	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Radha	21	2022	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
I Gusti Ayu Jyothi Sari Dewi	21	2022	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Gede Dharma Widyathama Giri	21	2022	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Ryan Handris Saputra	21	2022	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Ketut Rista Meliani	21	2022	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Komang Raf Rapini	21	2022	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
yuni	21	2022	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
I Gusti Agung Merdi	21	2022	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000

Nama	Usia	Angkatan	Jenis Kelamin	Pendapatan
Abhimayu	21	2022	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Rian	22	2022	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
I Made Satriya Wiguna	22	2022	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Wahyu Artha Wibawa	22	2022	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Fricilia A	22	2022	Perempuan	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
Gelar Wahyu Adji	20	2023	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000
GUNG AJIK	19	2024	Laki Laki	Rp. 2.500.000 - 5.000.000



Lampiran 3. Tabulasi Data Pre test

1. Niat Beli (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total
1	5	4	5	4	5	23
2	4	4	5	4	4	21
3	5	4	4	4	5	22
4	4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	5	4	5	24
8	4	4	4	3	4	19
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	3	4	19
15	5	5	5	5	5	25
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	5	5	5	25
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	4	4	20
21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	5	5	25
26	4	4	4	4	4	20
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	4	20
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	4	4	4	20

2. EWOM (X)

No	X.1	X.2	X.3	Total
1	5	5	4	14
2	4	5	4	13
3	5	5	5	15
4	4	5	4	13
5	5	5	5	15

6	4	4	4	12
7	5	5	4	14
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	4	5	4	13
11	5	5	5	15
12	4	4	4	12
13	5	5	5	15
14	4	4	4	12
15	5	5	5	15
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	4	5	4	13
19	5	5	5	15
20	4	4	4	12
21	5	5	5	15
22	4	4	4	12
23	5	5	5	15
24	4	4	4	12
25	5	5	5	15
26	4	4	4	12
27	5	5	5	15
28	4	4	4	12
29	5	5	5	15
30	4	4	4	12

3. Motivasi Belanja (M)

No	M.1	M.2	M.3	M.4	M.5	M.6	Total
1	4	4	5	4	5	5	27
2	3	4	4	4	4	4	23
3	4	3	5	4	4	5	25
4	3	4	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	5	5	4	5	5	28
8	3	3	3	4	4	4	21
9	5	5	5	5	5	5	30
10	4	4	4	3	4	4	23
11	5	4	5	5	5	5	29
12	4	4	4	4	3	4	23
13	5	5	5	5	5	5	30
14	3	3	4	3	4	3	20

15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	4	5	4	4	4	25
19	5	5	5	5	5	5	30
20	3	3	4	4	3	4	21
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	5	4	5	5	5	28
24	3	4	3	3	4	4	21
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	4	4	4	4	4	24
27	5	4	5	4	5	5	28
28	4	4	4	3	4	4	23
29	5	5	5	5	5	5	30
30	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 4. Tabulasi Data Sampel Utama

1. Niat Beli (Y)

No	Niat Beli					Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	5	4	3	4	3	19
2	5	4	4	4	5	22
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	5	23
5	3	3	3	2	4	15
6	3	3	3	3	3	15
7	4	4	3	3	3	17
8	5	5	5	5	5	25
9	5	4	3	4	4	20
10	3	3	3	3	3	15
11	2	3	3	3	3	14
12	2	2	2	2	2	10
13	2	2	2	1	3	10
14	3	2	4	3	3	15
15	5	4	1	2	3	15
16	3	3	3	3	3	15
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	4	5	24
19	5	3	2	3	2	15
20	4	5	4	4	5	22

21	2	2	3	3	2	12
22	5	2	3	2	3	15
23	5	3	3	2	4	17
24	4	4	4	4	4	20
25	5	3	3	5	4	20
26	5	5	5	5	5	25
27	1	2	1	2	1	7
28	3	3	4	5	4	19
29	4	4	4	5	4	21
30	5	3	3	5	4	20
31	5	4	5	4	5	23
32	4	4	4	4	3	19
33	3	2	3	2	2	12
34	5	4	5	4	5	23
35	2	2	2	1	1	8
36	2	2	2	3	1	10
37	5	4	4	3	5	21
38	3	4	2	1	2	12
39	2	1	2	1	2	8
40	4	4	3	5	4	20
41	4	4	4	4	4	20
42	3	2	1	3	3	12
43	4	2	2	4	1	13
44	1	2	1	2	1	7
45	3	3	3	3	2	14
46	5	2	3	1	4	15
47	3	3	3	2	2	13
48	5	4	3	3	5	20
49	5	4	4	4	3	20
50	5	5	4	5	4	23
51	5	5	5	4	5	24
52	5	5	5	5	5	25
53	3	3	3	4	3	16
54	3	4	3	4	5	19
55	5	1	4	3	4	17
56	4	4	3	3	3	17
57	5	3	3	5	1	17
58	5	5	3	4	3	20
59	4	3	3	5	4	19
60	2	2	4	3	3	14
61	4	4	3	4	5	20

62	3	2	3	4	4	16
63	3	5	3	3	4	18
64	3	5	3	4	1	16
65	3	3	3	4	3	16
66	1	4	3	4	3	15
67	4	3	2	3	4	16
68	1	4	4	2	5	16
69	3	2	3	5	2	15
70	3	4	2	3	3	15
71	5	3	3	3	4	18
72	2	2	2	2	2	10
73	3	3	3	3	3	15
74	4	1	5	2	3	15
75	4	3	2	4	1	14
76	5	3	4	1	2	15
77	2	2	2	3	2	11
78	3	3	3	3	3	15
79	3	3	3	2	3	14
80	3	3	3	3	3	15
81	3	3	3	3	3	15
82	5	4	4	3	5	21
83	3	2	3	4	4	16
84	2	3	3	5	1	14
85	4	3	2	3	2	14
86	4	3	3	3	5	18
87	2	4	4	5	3	18
88	4	2	3	2	5	16
89	2	2	5	2	2	13
90	4	1	4	4	2	15
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	2	4	5	19
93	5	3	3	3	4	18
94	4	5	2	1	3	15
95	3	4	3	3	3	16
96	4	5	1	2	4	16
97	4	3	2	4	5	18
98	4	1	4	5	1	15
99	2	2	2	3	2	11
100	4	2	5	2	3	16
101	5	5	5	5	5	25
102	5	5	4	5	5	24

103	3	4	4	4	4	19
104	4	3	1	4	3	15
105	4	4	5	3	4	20
106	3	2	5	4	2	16
107	1	4	2	4	5	16
108	3	4	3	4	2	16
109	5	4	2	3	1	15
110	5	2	3	4	2	16
111	3	5	4	2	3	17
112	2	4	2	5	4	17
113	5	2	3	1	4	15
114	3	3	4	2	3	15
115	3	3	3	4	4	17
116	3	3	3	3	3	15
117	2	3	5	5	3	18
118	3	5	3	4	3	18
119	4	4	3	3	3	17
120	3	4	3	3	3	16
121	2	3	3	5	1	14
122	3	5	5	4	2	19
123	4	2	4	4	1	15
124	5	2	3	4	1	15
125	4	4	2	4	4	18
126	3	3	4	4	4	18
127	4	4	1	2	4	15
128	4	4	2	4	3	17
129	3	3	2	4	3	15
130	4	5	3	3	3	18
131	2	3	3	2	3	13
132	3	3	3	3	3	15
133	3	4	3	3	3	16
134	3	3	3	3	2	14
135	3	3	3	3	4	16
136	3	3	4	4	3	17
137	3	3	3	3	3	15
138	3	4	3	3	4	17
139	2	2	2	2	3	11
140	2	2	3	3	2	12

2. EWOM (X)

Electronic Word Of Mouth				Total
No	X1	X2	X3	
1	4	4	3	11
2	5	4	4	13
3	5	5	5	15
4	5	5	4	14
5	3	3	3	9
6	3	3	3	9
7	3	3	4	10
8	5	5	5	15
9	4	4	4	12
10	3	3	3	9
11	2	3	3	8
12	2	2	2	6
13	2	2	2	6
14	3	3	3	9
15	3	3	3	9
16	3	3	3	9
17	5	5	5	15
18	4	5	5	14
19	3	3	3	9
20	5	4	4	13
21	3	2	2	7
22	3	3	3	9
23	3	3	4	10
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	5	5	5	15
27	1	2	1	4
28	3	4	4	11
29	4	4	5	13
30	4	4	4	12
31	5	5	4	14
32	3	4	4	11
33	2	3	2	7
34	5	5	4	14
35	2	2	1	5
36	2	2	2	6
37	5	5	3	13
38	2	3	2	7

39	1	2	2	5
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	3	2	2	7
43	3	3	2	8
44	2	1	1	4
45	3	3	2	8
46	3	3	3	9
47	3	2	3	8
48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	5	5	4	14
51	5	5	4	14
52	5	5	5	15
53	4	3	3	10
54	4	4	3	11
55	4	3	3	10
56	3	3	4	10
57	3	3	4	10
58	4	4	4	12
59	4	4	3	11
60	3	2	3	8
61	4	4	4	12
62	3	3	4	10
63	4	4	3	11
64	3	3	4	10
65	3	3	4	10
66	3	3	3	9
67	4	3	3	10
68	3	4	3	10
69	3	3	3	9
70	3	3	3	9
71	3	4	4	11
72	2	2	2	6
73	3	3	3	9
74	3	3	3	9
75	1	4	3	8
76	3	3	3	9
77	2	2	3	7
78	3	3	3	9
79	3	2	3	8

80	3	3	3	9
81	3	3	3	9
82	5	4	4	13
83	4	3	3	10
84	4	2	2	8
85	3	4	1	8
86	3	4	4	11
87	4	3	4	11
88	3	4	3	10
89	3	4	1	8
90	3	3	3	9
91	4	4	4	12
92	4	4	3	11
93	4	4	3	11
94	3	3	3	9
95	4	3	3	10
96	3	4	3	10
97	3	4	4	11
98	3	3	3	9
99	2	3	2	7
100	3	4	3	10
101	5	5	5	15
102	5	4	5	14
103	4	3	4	11
104	3	3	3	9
105	4	4	4	12
106	3	4	3	10
107	4	3	3	10
108	3	3	4	10
109	3	3	3	9
110	3	4	3	10
111	3	4	3	10
112	4	3	3	10
113	3	3	3	9
114	3	3	3	9
115	3	4	3	10
116	3	3	3	9
117	5	4	2	11
118	5	2	4	11
119	2	5	3	10
120	5	2	3	10

121	3	2	3	8
122	4	3	4	11
123	4	2	3	9
124	3	4	2	9
125	5	3	3	11
126	2	5	4	11
127	2	3	4	9
128	5	2	3	10
129	3	2	4	9
130	5	4	2	11
131	3	3	3	9
132	2	3	2	7
133	4	4	3	11
134	4	3	4	11
135	2	2	2	6
136	3	2	3	8
137	3	3	3	9
138	3	3	3	9
139	4	4	4	12
140	5	4	4	13

3. Motivasi Belanja (M)

Motivasi Belanja							Total
No	M1	M2	M3	M4	M5	M6	
1	2	2	2	2	3	3	14
2	2	2	3	3	3	3	16
3	5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	5	5	4	5	27
5	3	3	3	3	3	3	18
6	2	3	3	3	3	3	17
7	3	3	4	4	3	3	20
8	5	5	5	4	5	5	29
9	4	3	4	4	4	4	23
10	3	3	3	3	3	3	18
11	3	3	2	3	3	2	16
12	2	2	2	2	2	2	12
13	2	2	2	2	2	2	12
14	3	3	3	3	3	3	18
15	3	3	3	3	3	3	18
16	3	3	3	2	3	3	17
17	5	5	4	5	5	5	29

18	4	5	5	4	5	5	28
19	3	3	3	3	3	3	18
20	5	4	4	5	4	4	26
21	2	3	3	2	2	2	14
22	3	3	3	3	3	3	18
23	3	4	3	3	4	3	20
24	3	2	5	5	3	5	23
25	4	1	5	4	4	5	23
26	5	5	4	5	5	5	29
27	2	2	1	1	1	1	8
28	4	3	4	5	2	4	22
29	4	5	4	4	4	4	25
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	5	5	4	5	27
32	3	3	3	4	4	5	22
33	3	2	2	3	3	1	14
34	5	4	5	4	5	4	27
35	2	1	1	2	1	2	9
36	2	2	2	2	2	2	12
37	4	3	5	3	5	5	25
38	2	1	3	4	2	2	14
39	2	1	3	1	1	1	9
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	2	3	1	3	1	4	14
43	2	1	3	3	2	4	15
44	1	2	1	2	1	1	8
45	2	3	3	2	3	3	16
46	3	3	3	3	3	3	18
47	5	2	1	2	1	4	15
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	5	4	5	4	5	27
51	5	4	4	5	5	5	28
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	2	4	1	3	4	19
54	5	3	4	1	5	4	22
55	4	3	5	2	5	1	20
56	3	4	3	4	3	3	20
57	3	3	3	3	4	4	20
58	4	5	2	3	4	5	23

59	5	2	3	3	5	4	22
60	3	2	2	3	3	3	16
61	3	4	5	5	2	4	23
62	5	2	3	3	4	2	19
63	5	3	3	2	5	3	21
64	5	4	2	3	2	3	19
65	5	3	4	3	2	2	19
66	3	3	3	3	3	3	18
67	3	4	2	5	3	2	19
68	5	3	4	2	4	1	19
69	3	3	3	3	3	3	18
70	3	3	3	3	3	3	18
71	2	5	4	5	2	3	21
72	2	2	2	2	2	2	12
73	3	3	3	3	3	3	18
74	3	3	3	3	3	3	18
75	3	2	5	2	3	1	16
76	5	2	2	3	3	2	17
77	2	1	4	3	1	2	13
78	2	3	3	4	4	1	17
79	5	2	1	3	4	1	16
80	5	2	1	3	3	3	17
81	2	3	1	2	5	4	17
82	4	5	5	2	4	5	25
83	2	5	4	2	1	5	19
84	3	3	3	2	2	3	16
85	4	3	4	2	1	2	16
86	5	1	4	4	5	2	21
87	5	2	4	2	3	5	21
88	3	2	1	5	4	4	19
89	4	1	5	1	2	2	15
90	3	3	3	3	3	3	18
91	5	4	4	1	4	5	23
92	5	4	2	5	1	5	22
93	5	1	2	4	5	4	21
94	3	3	3	3	3	3	18
95	3	3	3	4	3	3	19
96	5	1	2	2	5	4	19
97	4	2	4	5	4	2	21
98	2	3	3	3	3	3	17
99	2	2	2	2	2	3	13

100	5	4	2	4	3	1	19
101	5	5	5	5	5	5	30
102	5	4	5	5	4	5	28
103	3	4	5	4	2	4	22
104	3	3	3	3	3	3	18
105	5	3	4	2	5	4	23
106	5	2	1	4	2	5	19
107	5	2	4	1	5	2	19
108	3	3	3	4	3	3	19
109	5	2	3	1	5	1	17
110	5	1	4	2	5	2	19
111	5	4	2	1	5	3	20
112	5	2	3	1	4	5	20
113	3	3	3	3	3	3	18
114	3	3	3	3	2	3	17
115	3	3	3	4	4	3	20
116	3	3	3	3	3	3	18
117	5	3	4	2	5	2	21
118	3	5	3	1	5	4	21
119	5	1	4	5	2	3	20
120	3	1	2	5	4	4	19
121	4	5	3	2	1	1	16
122	5	2	5	1	4	5	22
123	3	3	3	3	3	3	18
124	2	3	3	3	3	3	17
125	5	2	3	4	3	4	21
126	5	4	5	3	1	3	21
127	3	3	3	3	3	3	18
128	3	4	4	3	3	3	20
129	3	3	3	3	3	3	18
130	4	4	2	1	5	4	20
131	2	3	3	3	3	3	17
132	2	2	2	2	2	2	12
133	2	2	3	2	3	3	15
134	2	2	3	3	3	3	16
135	1	1	1	1	1	2	7
136	3	3	3	3	3	2	17
137	2	3	3	3	3	3	17
138	3	5	3	3	3	3	20
139	2	2	2	2	2	2	12
140	4	4	4	3	3	3	21

Lampiran 5. Hasil Olah Data

1. Uji Validitas

a) Electronic Word of Mouth (X)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.761**	.874**	.957**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.761**	1	.665**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.874**	.665**	1	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.957**	.877**	.923**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b) Motivasi Belanja (M)

Correlations

		M1.1	M1.2	M1.3	M1.4	M1.5	M1.6	TOTAL
M1.1	Pearson Correlation	1	.737**	.799**	.737**	.743**	.781**	.916**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
M1.2	Pearson Correlation	.737**	1	.565**	.701**	.752**	.687**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
M1.3	Pearson Correlation	.799**	.565**	1	.646**	.691**	.765**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
M1.4	Pearson Correlation	.737**	.701**	.646**	1	.670**	.776**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
M1.5	Pearson Correlation	.743**	.752**	.691**	.670**	1	.816**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
M1.6	Pearson Correlation	.781**	.687**	.765**	.776**	.816**	1	.910**
	Sig. (2-tailed)							
	N							

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.916**	.848**	.846**	.862**	.883**	.910**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c) Niat Beli (Y)

		Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.874**	.802**	.783**	1.000**	.954**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.874**	1	.818**	.865**	.874**	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.802**	.818**	1	.747**	.802**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.783**	.865**	.747**	1	.783**	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	1.000**	.874**	.802**	.783**	1	.954**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.954**	.952**	.893**	.904**	.954**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

a) Electronic Word of Mouth (X)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.908	3

b) Motivasi Belanja (M)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	6

c) Niat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	5

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.928 ^a	.862	.861	1.71719

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth (eWOM)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.562	.651		.863	.390
	Electronic Word of Mouth (eWOM)	1.861	.063	.928	29.373	.000

a. Dependent Variable: Motivasi Belanja

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.929 ^a	.862	.861	1.40683

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth (eWOM)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	1.312	.533		2.459	.015
	Electronic Word of Mouth (eWOM)	1.526	.052	.929	29.398	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.945 ^a	.893	.892	1.24431

a. Predictors: (Constant), Motivasi Belanja, Electronic Word of Mouth (eWOM)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.094	.473		2.312	.022
	Electronic Word of Mouth (eWOM)	.805	.124	.490	6.514	.000
	Motivasi Belanja	.387	.062	.472	6.277	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli

Model Summary

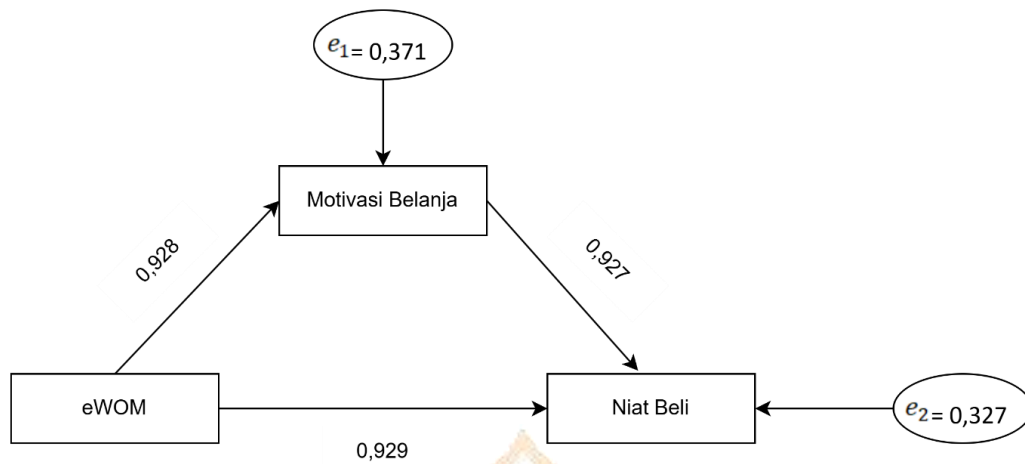
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.927 ^a	.860	.859	1.41887

a. Predictors: (Constant), Motivasi Belanja

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.997	.516		3.872	.000
	Motivasi Belanja	.760	.026	.927	29.108	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli



4. Sobel Test

$$Sab = \sqrt{b^2 sa^2 + a^2 sb^2}$$

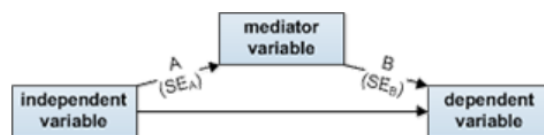
$$Sab = \sqrt{(0,387)^2 (0,063)^2 + (1,861)^2 (0,062)^2}$$

$$Sab = \sqrt{0,000594433 + 0,013313}$$

$$Sab = 0,11793$$

$$t_{hitung} = \frac{1,861 \times 0,387}{0,11793} = 6,10707$$

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	1.861	Sobel test:	6.10708205	0.11792981
b	0.387	Aroian test:	6.10373499	0.11799447
s _a	0.063	Goodman test:	6.11043463	0.1178651
s _b	0.062	Reset all	Calculate	



A: ?

B: ?

SE_A: ?

SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: 6.10708205

One-tailed probability: 0.0

Two-tailed probability: 0.0

RIWAYAT HIDUP



Komang Kevin Praditya Putra lahir di Denpasar, 2 Agustus 2003. Penulis merupakan putra dari pasangan Bapak Made Suardika dan Ibu Made Sri Astini. Penulis berkewarganegaraan Indonesia dan beragama Hindu. Saat ini, penulis berdomisili di Kelurahan Benoa Bali, Kecamatan Kuta Selatan, Kabupaten Badung. Provinsi Bali. Penulis

menempuh pendidikan dasar di SD No 8 Benoa dan lulus pada tahun 2015, kemudian melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 1 Kuta dan lulus pada tahun 2018. Pendidikan menengah atas ditempuh di SMA Negeri 1 Kuta Selatan dan diselesaikan pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2025, penulis telah menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi dengan judul **“Peran Motivasi Belanja Dalam Memediasi Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Niat Beli Konsumen Pada *Platform Shopee*”**. Sejak tahun 2021 hingga penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif pada Program Studi S1 Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha.