

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, O. J., Wibowo, S. A., & Zahro, H. Z. (2022). *Liquid Vape Di Toko Vapor Pandaan BERBASIS WEBSITE*. 6(1), 186–195.
- ALmasoodi, M. F., & Rahman, S. (2023). International Tourists' Satisfaction with Tour Guide's Service Quality at Babylon Archaeological Site. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 18(1), 17–28. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180102>
- Ayuni, G. N., & Fitrianah, D. (2020). Penerapan Metode Regresi Linear Untuk Prediksi Penjualan Properti pada PT XYZ. *Jurnal Telematika*, 14(2), 79–86. <https://doi.org/10.61769/telematika.v14i2.321>
- Berry, L. L., Parasuraman, A., & Zeithaml, V. A. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Candiasa, I. M. (2010). *Statistik Univariant dan Bivariant Disertai Aplikasi SPSS*. Unit Penerbit Universitas Pendidikan Ganesha.
- Dalai, H. (2023). *Penerapan Metode Regresi Linear Untuk Prediksi Jumlah Bahan Baku Produksi Selai Bilfagi*. 10(2), 129–135.
- Diansyah, S. (2022). Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pengguna dengan Menggunakan Metode K-Nearest Neighbour (KNN). *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 4, 7–12. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v4i1.114>
- Fitriana, R., Tarunajaya, W. B., & Akbar, K. (2021). Pelatihan Protokol Kesehatan Bagi Pemandu Wisata Pedesaan di Kabupaten Belitung. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 608–616. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i3.5395>
- Hartati, E., Indriyani, R., & Trianingsih, I. (2020). Analisis Kepuasan Pengguna Website SMK Negeri 2 Palembang Menggunakan Regresi Linear Berganda. 20(1). <https://doi.org/10.30812/matrik.v20i1.736>
- Luh, N., Prawitha, C., Suyasa, S., & Widyastuti, N. K. (2020). Motivasi Mahasiswa Asing Memilih Bali Sebagai Destinasi Wisata Edukasi. *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 15(1), 1–10. <https://www.jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/1071>
- Marcelina Theodora Ratu, L., Susrami Dewi, N. G., Putu Agus Wikanatha, dan S., Maharani Suarka, F., Sri Sulistyawati, A., & Ni Putu Ratna Sari, D. (2017).

- Pengembangan “Leisure and Recreation for Later Life” (Wisatawan Lanjut Usia) Di Kawasan Wisata Sanur-Bali. *Analisis Pariwisata*, 17, 53–115. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jap>
- Mirnawati, Sulfasyah, & Rahmawati. (2022). Validitas Buku Saku Digital Muatan Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas Lima Sekolah Dasar berbantuan Aplikasi Android. *Dwija cendekia: Jurnal Riset Pedagogik*, 6(2), 1–23.
- Muriyatmoko, D. (2018). Analisa Volume Terhadap Sitasi Menggunakan Regresi Linier Pada Jurnal Bereputasi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Simantec*, 6(3), 129–134.
- Purwaningsih, R. M. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Candi Prambanan Tinjauan Khusus pada Kemampuan Berbahasa Verbal. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(3), 146–153. https://jurnal.ugm.ac.id/tourism_pariwisata/article/view/6688/5251
- Rahma, F. N., & Handayani, H. R. (2013). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Obyek Wisata dan Pendapatan Perkapita Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata di Kabupaten Kudus. *Diponegoro Journal Of Economics*, 2(2), 1–9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/2919>
- Shaputra, R. D., & Hidayat, S. (2021). Implementasi regresi linear untuk prediksi penjualan pada aplikasi point of sales restoran. *Automata*, 2, 1. <https://103.220.113.195/Automata/article/view/17355>
- Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Suryawan, A., Pujaastawa, G., Suryawardani, A. O., & Sudana, P. (2019). *Analisa Pasar Dan Indeks Kepuasan Wisatawan Mancanegara*. 1–66. <http://www.disparda.baliprov.go.id>
- Yusendra, M. A. E., & Kurniawansyah. (2016). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Di Bengkel Pt. Sumber Trada Motor Bandar Lampung. *Manajemen Magister*, 02(02), 142–158.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.