

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

Oleh :

Kadek Chintya Angelina, NIM 1917051196

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan data sekunder berupa laporan tahunan selama periode 2019-2024 dari perusahaan manufaktur yang dapat diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman pada tahun 2019-2024 pada situs BEI (www.idx.co.id) sebanyak 33 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu dan diperoleh sebanyak 78 data sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Pengolahan data menggunakan bantuan program *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) H1 yang menyatakan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, diterima, (2) H2 yang menyatakan struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, diterima, (3) H3 yang menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, diterima.

Kata Kunci : Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan , Nilai Perusahaan, PBV

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, CAPITAL STRUCTURE, AND
COMPANY SIZE ON FIRM VALUE**
*(Case Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies
Listed on The Indonesia Stock Exchange)*

By:

Kadek Chintya Angelina, NIM 1917051196

Department of Economics and Accounting

Accounting S1 Study Program

ABSTRACT

This study aims to determine the Effect Of Profitability, Capital Structure, and Company Size on Firm Value in Food And Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019–2024. This research uses a quantitative associative approach with secondary data in the form of annual reports from 2019 to 2024, obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id). The population of this study consists of all manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the IDX during 2019–2024, totaling 33 companies. The sample was determined using purposive sampling based on specific criteria, resulting in 78 sample data. The data analysis technique used is multiple linear regression. Data processing was carried out using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 22. The results of the study show that: (1) H1, which states that profitability has a positive and significant effect on firm value, is accepted; (2) H2, which states that capital structure has a positive and significant effect on firm value, is accepted; (3) H3, which states that company size has a positive and significant effect on firm value, is accepted.

Keywords: Profitability, Capital Structure, Company Size, Firm Value, PBV.