

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. R., & Hasan, F. N. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Kandidat Calon Presiden Berdasarkan Tweets Di Sosial Media Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Smatika Jurnal*, 13(01), 117–130. <https://doi.org/10.32664/smatika.v13i01.750>
- Devito, J. A. (2012). *Review of The Interpersonal Communication Book*.
- Fitri, R. M., Toharudin, M., & Bahrulinnisa, F. (2022). Personality Characteristics of Introvert, Extrovert, and Ambivert in Elementary School Students. *Pedagogik Journal of Islamic Elementary School*, 5(2), 157–170. <https://doi.org/10.24256/pijies.v5i2.2917>
- Florensius Sianipar, J., Ramadhan, Y. R., & Jaelani, I. (2023). Analisis Sentimen Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Media Online*, 4(1), 360–367. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1033>
- Gnewuch, U., Morana, S., Adam, M. T. P., & Maedche, A. (2022). Opposing Effects of Response Time in Human–Chatbot Interaction: The Moderating Role of Prior Experience. *Business and Information Systems Engineering*, 64(6), 773–791. <https://doi.org/10.1007/s12599-022-00755-x>
- Harnedi, J., & Rizha, F. (2020). TEOLOGI DAN MEDIA SOSIAL (Studi Analisis Konten Akidah di WhatsApp Ditinjau dari Perspektif Teologi Islam). *Pendidikan Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 11(2), 194–206.
- Heppner, H., Schiffhauer, B., & Seelmeyer, U. (2024). Conveying chatbot personality through conversational cues in social media messages. *Computers in Human Behavior: Artificial Humans*, 2(1), 100044. <https://doi.org/10.1016/j.chbah.2024.100044>
- Indriyani, L. T., Setyowati, R. D., Palyanti, M., Asvio, N., & Aryati, A. (2023).

Pembentukan karakter pada anak berkebutuhan khusus. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 8(1), 37–44. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.29210/022333jpgi0005>

Innocento, J., & Priyono, M. R. (2022). Penggunaan Pola Komunikasi Interpersonal Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Crayoone Production x Skala Rental. *Journal Communication Lens*, 74–82. <https://jurnal.uic.ac.id/index.php/Lens/article/view/128%0Ahttps://jurnal.uic.ac.id/index.php/Lens/article/download/128/79>

Jannah, R. R. D. (2021). Pola Komunikasi Guru Dalam Meningkatkan Kemampuan Belajar Siswa Tunarungu Di Sekolah Luar Biasa Negeri Lubuk Linggau. *Jurnal Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 2(112), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.19109/wardah.v22i2.10830>

Kohne, J., & Montag, C. (2024). ChatDashboard: A Framework to collect, link, and process donated WhatsApp Chat Log Data. *Behavior Research Methods*, 56(4), 3658–3684. <https://doi.org/10.3758/s13428-023-02276-1>

Kristiyanti, D. A., & Sri Hardani. (2023). Sentiment Analysis of Public Acceptance of Covid-19 Vaccines Types in Indonesia using Naïve Bayes, Support Vector Machine, and Long Short-Term Memory (LSTM). *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 7(3), 722–732. <https://doi.org/10.29207/resti.v7i3.4737>

Linvill, D. L., Warren, P. L., & Moore, A. E. (2022). Talking to Trolls - How Users Respond to a Coordinated Information Operation and Why They're So Supportive. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 27(1), 1–19. <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmac022>

Muflih, H. Z., & Hasan, Fi. N. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Linkaja Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 8(1), 44–50.

<https://doi.org/10.30865/klik.v4i6.1927>

Munir, A. sirojul. (2021). *Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Bahasa. 1*, 1–12.

Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S., & Adhyanti, W. P. (2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram By.U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.57>

Nasution, F., Anggraini, L. Y., & Putri, K. (2022). Pengertian Pendidikan, Sistem Pendidikan Sekolah Luar Biasa, dan Jenis-Jenis Sekolah Luar Biasa. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 2003–2005. www.aging-us.com

Prasetyo, A., Ridwan, T., & Voutama, A. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Gbwhatsapp Menggunakan Naive Bayes Classifier Dan Random Forest Classifier. *Jurnal Sistem Informasi*, 11(1), 1–9. <https://doi.org/10.30656/jsii.v11i1.6936>

Randisa, A. R., & Nurmandi, A. (2020). Analisis Konten Media Sosial Twitter Sarana Pendidikan di Indonesia Study Kasus Ruang Guru. *Jurnal Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram*, 6(2), 613–623. <https://doi.org/10.32666/tatasejuta.v6i2.135>

Rozali, Y. A. (2022). Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik. *Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah*, 19, 68. www.researchgate.net

Salam, K. negara, & Amin, R. N. I. (2021). Analisis Penggunaan Aplikasi Whatsapp pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Sulawesi Mandiri. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v4i1.27>

WhatsApp. (2024). *Tentang Kami* | *WhatsApp*. WhatsApp.

<https://www.whatsapp.com/about?lang=id>

Wirga, E. W. (2016). ANALISIS KONTEN PADA MEDIA SOSIAL VIDEO YOUTUBE UNTUK MENDUKUNG STRATEGI KAMPANYE POLITIK. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 21(100), 14–26. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/infokom/article/view/1716>

Yuliana, N., Divia, Hutapea, L. D., Sirait, W. F., Sirait, M., & Sianturi, R. (2025). Anava Satu Jalur (One Way – Anova). *Universitas Negeri Gorontalo*, 5(1), 99. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v5i1.17989>

Yuliani, R. (2020). Pola Komunikasi Guru Pada Siswa Anak Autis Di Sekolah Luar Biasa (Slb) Mitra Iswara Kabupaten Tasikmalaya. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, 5(2), 168. <https://doi.org/10.20527/mc.v5i2.8807>

