

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNDIKSHA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
NI MADE ULAN DARI
NIM 2117041236**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing I,

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP.196810291993032001

Pembimbing II,

Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M.
NIP.199105122023211031

PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi oleh Ni Made Ulan Dari ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal : 17 Juli 2025

Dewan Penguji,



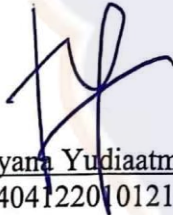
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

(Ketua Penguji)



Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M.
NIP. 199105122023211031

(Anggota)



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 04 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “ Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Prodak dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha” berserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengancara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi yang diajukan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya say aini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 17 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



0FE14AMX369173824

Ni Made Ulan Dari

Nim 2117041236

MOTTO

“ selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmat saja Lelah-lelah ini, lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

“hanya karna tidak secepat yang lain, bukan berarti gagal sebagai manusia. Semuanya punya cerita waktu dan garis takdir sendiri. Hidup bukan prihal siapa yang tercepat tapi siapa yang bertahan sampai akhir.”

(Aslia)



KATA PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur yang tak terhingga, kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

Tuhan Yang Maha Esa, sumber segala kehidupan dan kekuatan, yang selalu hadir di setiap langkah, dalam senyap doa maupun air mata. Tanpa kasih dan kuasa-Nya, takkan mungkin aku sampai sejauh ini.

Kedua orang tua tercinta, tempat pulang paling tulus dalam hidupku. Terima kasih atas doa tanpa jeda, pelukan yang selalu menguatkan, dan cinta yang tak pernah habis meski tak selalu terucap. Setiap pencapaian ini adalah milik kalian lebih dari siapa pun.

Saudaraku, yang mungkin tak selalu mengerti perjalanan ini, tapi tak pernah berhenti memberi semangat dengan caranya masing-masing. Terima kasih telah menjadi bagian dari langkah-langkahku.

Dosen pembimbing dan para dosen tercinta di Fakultas Ekonomi Undiksha, terima kasih atas bimbingan, ilmu, dan kesabaran dalam menuntun saya. Setiap saran dan kritik adalah cahaya yang menuntun skripsi ini menuju akhir.

Sahabat dan teman seperjuangan, yang hadir dalam tawa, tangis, dan kelelahan. Kalian adalah bukti bahwa perjuangan ini tak pernah saya lalui sendiri. Terima kasih sudah hadir dan bertahan bersama.

Dan tak lupa, untuk diriku sendiri – yang telah jatuh, menangis, hampir menyerah, tapi terus melangkah. Aku bangga padamu. Terima kasih telah memilih untuk tidak berhenti.

Skripsi ini bukan akhir, melainkan awal dari perjalanan baru. Semoga setiap halaman ini membawa makna, bukan hanya untukku, tapi untuk siapa pun yang membacanya kelak.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Smart Phone iPhone (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam kesempatan ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyusun skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi penulis untuk menempuh pendidikan di kampus tercinta ini.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha atas segala dukungan, arahan, serta kesempatan yang diberikan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memberikan motivasi, bimbingan, serta arahan berharga kepada penulis selama masa studi.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen yang senantiasa memberikan informasi, bimbingan, dan motivasi kepada mahasiswa, termasuk penulis, selama proses perkuliahan.
5. Ibu Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing, memotivasi, serta memberikan nasihat kepada penulis sepanjang masa perkuliahan.
6. Ibu Dr. Ni Made Suci, M.Si., selaku Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta kritik membangun selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaan waktu, perhatian, dan ilmu yang telah Ibu berikan.

7. Bapak Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, bimbingan, serta masukan berharga demi penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berarti demi kesempurnaan hasil penelitian ini. Setiap arahan yang diberikan sangat bermanfaat bagi penulis.
9. Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan bimbingan akademik yang sangat berharga selama menempuh pendidikan.
10. Kepala Tata Usaha beserta Staf Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan pelayanan dan bantuan administrasi selama proses akademik penulis berlangsung.
11. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Terima kasih atas partisipasi, kerjasama, dan waktu yang telah diluangkan untuk membantu penulis menyelesaikan penelitian ini.
12. Kedua orang tua tercinta, Bapak I Made Pica dan Ibu Ni Kadek Puriyani, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan tanpa henti dalam suka maupun duka. Terima kasih atas segala pengorbanan dan cinta yang tak ternilai selama ini.
13. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah menjadi teman diskusi, berbagi pengalaman, semangat, dan kebersamaan selama masa studi. Semoga persahabatan ini tetap terjalin dengan baik di masa yang akan datang.
14. I Gede Aldi Darmawan, atas segala bentuk dukungan, perhatian, dan semangat yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
15. Diri penulis sendiri, atas ketekunan, usaha, kesabaran, serta semangat yang tak pernah padam dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah mampu bertahan di saat-saat sulit, tidak menyerah meskipun banyak

tantangan, dan terus berusaha hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga pengalaman ini menjadi pelajaran berharga untuk perjalanan hidup ke depan.

Singaraja, 10 Mei 2025

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 12
2.1 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	13
2.1.3 Dimensi Keputusan Pembelian.....	14
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	15
2.2 Gaya Hidup.....	16
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup.....	16
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	18
2.2.3 Indikator Gaya Hidup.....	20
2.3 Kualitas Produk.....	21
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	21
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	22
2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	22
2.4 Persepsi Harga.....	23

2.4.1 Pengertian Persepsi Harga.....	23
2.4.2 Dimensi Persepsi Harga	24
2.4.3 Indikator Persepsi Harga	25
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	26
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.6.1 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.6.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian...	30
2.6.3 Hubungan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.6.4 Hubungan Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.7 Kerangka Berfikir	33
2.8 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Rancangan Penelitian	36
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel	38
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan data.....	41
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	41
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	42
3.6 Metode Dan Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.6.3 Kofisien Determinasi (R^2)	47
3.7 Pengujian Hipotesis	47
3.7.1 Uji t (Pengaruh Parsial)	48
3.7.2 Uji F (Pengaruh Simultan)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50

4.1 Deskripsi Data Responden	50
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	53
4.2.1 Uji Validitas.....	53
4.2.2 Uji Reliabilitas	55
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	56
4.3.1 Uji Normalitas.....	56
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	57
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.5 Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.6 Pengujian Hipotesis.....	63
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	63
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji F)	65
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.7.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	66
4.7.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	68
4.7.3 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.7.4 Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	72
4.8 Keterbatasan Penelitian	73
4.9 Implikasi.....	74
 BAB V PENUTUP.....	 77
5.1 Ringkasan	77
5.2 Simpulan.....	78
5.3 Saran.....	79
 DAFTAR RUJUKAN	 81
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Relevan	26
Tabel 3. 1 Data Jumlah Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	38
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Sampel Besar (N = 170).....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar (N = 170).....	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisita	59
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Berganda	60
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji t (Parsial)	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji F (Simultan).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Data Penjualan Smartphone Kuartal IV 2023 di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone	34
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	56
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot	59



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
LAMPIRAN 01. Kuisioner Penelitian	86
LAMPIRAN 02. Data Tabulasi (N = 30 Sampel).....	90
LAMPIRAN 03. Hasil Uji Instrumen Penelitian Sampel Kecil (N= 30).....	92
LAMPIRAN 04. Karakteristik Responden (N = 170 Sampel)	97
LAMPIRAN 05. Data Tabulasi (N = 170 Sampel).....	102
LAMPIRAN 06. Deskripsi Data Responden	112
LAMPIRAN 07. Hasil Uji Instrumen Penelitian Sampel Besar (N= 170)	113
LAMPIRAN 08. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	118
LAMPIRAN 09. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	120
LAMPIRAN 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	120
LAMPIRAN 11. Hasil Uji Hipotesis	120
LAMPIRAN 12. RIWAYAT HIDUP.....	122

