

DAFTAR RUJUKAN

- Andis, A, Rizal, M, & Usman, H. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centro Palopo. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*. Vol. 5. No. 1.
- Andrianto, H. N & Indiris. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 2, No.3, Hlm 1-10.
- Ali, H. 2008. Manajemen Pemasaran Dan Marketing. Bandung: Alfabeta.
- Dewi, L, D, S. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Brand Image* Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai *Coffee Shop* “Satu Lima” Di Kota Singaraja. *Skripsi*. Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonom, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Doni. M & Kesy. N. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babee.Shopp Padang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*. Vol. 2, No.1.
- Ekawati, R. N. 2021. Perilaku Konsumen. Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran. Yogyakarta: Idea Press.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdhatu. A. 2022. Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, Volume 14 Issue 1, Pages 8390.
- Jamaludin, A. 2015. Pengaruh Promosi *Online* dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 21, No, 1.
- Jamarnis, S & Febsri, S. 2019. Pengaruh Harga dan Periklanan Melalui Internet

Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Merk Lux Pada Mahasiswa STIE “KBP” Padang. *Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.*

Junita, D, Amilia, S & Rahma, M. 2024. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone Pada Gen-Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal. NIAGAWAN* Vol 13 No 2 Juli 2024.

Kotler, P & Keller. 2017. Buku Prinsip-Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary. Jakarta: Erlangga.

Kurniasari, D. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Giling Cap Melati Pak Man. *Skripsi. Program Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang.*

Liestiana. 2014, Representasi Nilai Produk Apple (Studi Etnografi Pada Komunitas *Iphonesia* Malang). *Jurnal Ilmiah.* Vol 3, No. 1, Halaman 5-13.

Mulyadi, M. N. 2022. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen.* Vol. 10, No. 3.

Mariyana & Ricky, T. 2023. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Hours Coffe And More Jakarta. *Jurnal Human Capital Development.* Vol 10, No 3.

Qortubi, M. 2020. Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) Terhadap Keputusan Pembelian *Iphone* (Studi Kasus Pada Toko Riyadinal Hamzah Store Kota Jambi). *Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Batanghari.*

Mowen, J. C. & Michael. M. 2002. Consumer Behavior atau Perilaku Konsumen, terj. Lina Salim, Jakarta : Erlangga.

Nasib. 2021. Perilaku Konsumen (Studi Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi). Nuta Media.

- Pratama, A & Realize. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Simantek*. Vol. 4, No. 1.
- Pratama, G. D. 2023. Pengaruh Kualitas Produk *Brand Image* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer (Studi Kasus pada Pengguna di Kecamatan Buleleng). *Skripsi*. Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja
- Prasetya, K. Y. A, dkk. 2019. Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk *Future Culture* di Singaraja. *BISMA*. 5 (2). 2476-8782.
- Putra, A. A. 2021. Pengaruh Penggunaan Handphone Pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan Vol. 18, No. 1*.
- Purba, P. A. 2024. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Ibu Sosialita Arisan Bella Production. *Skripsi*. Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Medan, Area Medan.
- Setiawan, U & Patricia, D. P. 2015. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini (Studi Pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang). *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2017. *Kepuasan Pelanggan- Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Wulansari, A. D & Mulyo, B. S. 2023. Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone, *Jurnal Economics and Digital Business Review*. Vol 4, No. 1, Hal 338–348.
- Yohana, D. P. & Ginanjar, R. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra

Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol. 8, No. 2.

