

Lampiran 0 1. Hasil Observasi Awal

1. Hasil Observasi Awal Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Y1,1	Y1,2	Y1,3	Y1,4	
1	5	5	4	3	17
2	4	3	3	3	13
3	5	4	2	4	15
4	4	4	2	4	14
5	5	5	4	4	18
6	5	4	4	5	18
7	3	3	3	1	10
8	5	4	3	4	16
9	5	4	5	5	19
10	4	3	4	3	14
11	5	4	4	4	17
12	4	4	3	4	15
13	3	3	1	1	8
14	5	4	3	2	14
15	5	5	2	4	16

2. Hasil Observasi Awal Citra Merek (X₁)

Responden	Citra Merek (X ₁)			Total
	X1,1	X1,2	X1,3	
1.	4	4	3	11
2.	4	3	4	11
3.	4	4	4	12
4.	4	4	4	12
5.	4	4	4	12
6.	4	3	4	11
7.	3	3	4	10
8.	5	4	4	13
9.	5	4	5	14
10.	4	4	4	12
11.	3	4	4	11
12.	5	3	4	12
13.	1	1	3	5
14.	4	4	4	12
15.	5	5	5	15

3. Hasil Observasi Awal Keputusan Pembelian (X₂)

Responden	Kualitas Produk (X ₂)								Total
	X2,1	X2,2	X2,3	X2,4	X2,5	X2,6	X2,7	X2,8	
1.	3	2	4	2	3	3	2	4	23
2.	3	3	3	3	3	3	4	4	26
3.	3	4	4	3	3	3	4	4	28
4.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5.	4	4	4	3	4	4	3	4	30
6.	4	4	3	4	4	4	3	4	30
7.	4	4	4	4	4	4	4	3	31
8.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9.	5	4	5	5	5	4	5	5	38
10.	4	4	4	3	4	4	5	4	32
11.	4	3	4	3	4	3	4	4	29
12.	4	3	1	3	4	4	4	2	25
13.	2	1	2	3	3	3	2	2	18
14.	4	4	3	4	4	4	4	4	31
15.	5	5	5	5	5	5	4	5	39



Lampiran 0 2. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* MEREK HANASUI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNDIKSHA SINGARAJA

PENGANTAR

Yth. Saudara/I Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha Singaraja

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan untuk menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha, saya mohon dengan hormat kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara sukarela. Kuesioner ini bertujuan memperoleh data yang digunakan untuk mengetahui **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Merek Hanasui Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha Singaraja”**. Kuesioner ini hanya bertujuan untuk kepentingan penelitian dan tidak disajikan kepihak luar, serta kerahasiaan dalam mengisi kuesioner ini terjamin sepenuhnya. Oleh karena itu saya berharap jawaban yang Saudara/I berikan dengan jujur dan terbuka akan sangat membantu dalam penelitian ini. Atas partisipasi dan kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 28 Februari 2025

Peneliti

I Gusti Ayu Jyothi Sari Dewi

NIM. 2117041114

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki / ☐ Perempuan
3. Usia (tahun) : ☐ 18 – 25 ☐ 26 – 30
4. Jurusan/Semester :
5. Pernah/Sedang menggunakan produk skincare Hanasui : ☐ Ya ☐ Tidak
6. Pemakaian Produk : ☐ <1 Tahun ☐ >1 Tahun

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Beri tanda silang (✓) pada salah satu jawaban atau tanggapan yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang Bapak/Ibu rasakan sesuai sepengetahuan Bapak/Ibu.

Keterangan :

SS	= Sangat Setuju	(5)
S	= Setuju	(4)
N	= Netral	(3)
TS	= Tidak Setuju	(2)
STS	= Sangat Tidak Setuju	(1)

I. Butir Pernyataan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
	Citra Merek (X₁)					
1	Produk Hanasui memberikan kesan positif terhadap konsumen.					
2	Produk Hanasui sudah terkenal di kalangan masyarakat.					
3	Produk Hanasui dikembangkan di pabrik yang berteknologi tinggi.					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
	Kualitas Produk (X₂)					
1	Hasil produk Hanasui dirasa cocok pada kulit saya.					
2	Saya merasa produk Hanasui dapat diandalkan.					
3	Produk Hanasui memiliki berbagai jenis produk dengan berbagai manfaat yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen di masa mendatang.					
4	Kandungan produk Hanasui yang tertera di katalog sesuai dengan yang diberikan.					
5	Produk Hanasui memiliki masa pakai yang lama saat digunakan.					
6	Kecepatan penjual dalam memberikan penjelasan tentang produk kepada konsumen.					
7	Produk Hanasui memiliki kemasan produk yang menarik perhatian.					
8	Produk hanasui memiliki reputasi berkualitas tinggi.					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
	Keputusan Pembelian (Y)					
1	Saya membeli produk Hanasui sesuai dengan keinginan saya.					
2	Saya sudah mempercayai <i>skincare</i> dari Hanasui dibanding dengan <i>skincare</i> merek lain.					
3	Saya membeli skincare merek Hanasui karena mudah ditemukan, baik <i>online store</i> maupun <i>offline store</i> .					
4	Saya dapat membeli versi terbaru produk <i>skincare</i> Hanasui kapanpun.					
5	Saya sering melakukan pembelian produk <i>skincare</i> Hanasui dalam jumlah yang sesuai dengan kebutuhan saya.					



Lampiran 0 3. Data Ordinal Tahap Uji Instrumen

No	Citra Merek (X ₁)				Kualitas Produk (X ₂)									Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
1	4	5	4	13	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	3	4	19
2	5	4	4	13	4	4	4	4	3	4	4	4	31	5	4	5	5	4	23
3	4	5	5	14	5	5	2	5	5	5	5	5	37	5	4	5	5	5	24
4	4	4	3	11	3	3	3	3	5	3	3	3	26	5	4	3	5	5	22
5	5	5	5	15	5	5	5	5	3	5	5	5	38	5	4	4	5	5	23
6	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	4	20
7	4	4	3	11	3	3	5	3	3	3	3	3	26	4	3	4	3	4	18
8	4	5	5	14	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	4	5	24
9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	2	4	4	30	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	12	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	5	4	4	4	21
11	5	5	4	14	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	3	4	3	4	18
12	5	5	5	15	5	5	3	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	25
13	4	3	5	12	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4	5	4	4	4	21
14	5	5	3	13	3	3	3	3	3	4	3	3	25	5	4	5	5	5	24
15	4	4	4	12	4	4	2	4	4	4	4	4	30	3	3	4	4	4	18
16	5	5	4	14	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	4	4	4	4	21
17	3	4	3	10	3	3	3	2	3	3	3	3	23	4	3	4	3	3	17

No	Citra Merek (X ₁)				Kualitas Produk (X ₂)									Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
18	4	4	5	13	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4	4	4	4	5	21
19	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	3	3	3	3	16
20	4	4	4	12	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	3	4	3	3	17
21	4	4	4	12	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3	3	4	3	3	16
22	3	2	3	8	3	3	3	5	3	3	3	3	26	3	4	3	4	3	17
23	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	2	3	3	2	14
24	5	5	3	13	3	3	5	3	3	3	3	3	26	4	2	4	2	3	15
25	4	5	4	13	4	4	4	4	5	4	4	4	33	5	3	4	5	4	21
26	4	5	4	13	4	4	5	4	4	4	4	4	33	3	3	3	3	5	17
27	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	5	4	33	5	5	4	4	5	23
28	2	3	3	8	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	2	4	4	2	16
29	4	5	4	13	4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	5	5	4	3	21
30	4	3	4	11	4	4	4	4	4	2	4	4	30	4	3	4	2	2	15



Lampiran 0 4. Data Diri Responden Tahap Uji Instrumen (Pilot Study)

No	Jenis Kelamin	Fakultas	Pemakaian Produk
1	Perempuan	FHIS	< 1 Tahun
2	Perempuan	FHIS	> 1 Tahun
3	Perempuan	FHIS	< 1 Tahun
4	Perempuan	FHIS	< 1 Tahun
5	Laki-laki	FHIS	< 1 Tahun
6	Laki-laki	FHIS	> 1 Tahun
7	Perempuan	FHIS	< 1 Tahun
8	Perempuan	FHIS	> 1 Tahun
9	Perempuan	FHIS	< 1 Tahun
10	Laki-laki	FHIS	< 1 Tahun
11	Perempuan	FHIS	> 1 Tahun
12	Laki-laki	FHIS	< 1 Tahun
13	Laki-laki	FHIS	< 1 Tahun
14	Laki-laki	FHIS	< 1 Tahun
15	Laki-laki	FHIS	> 1 Tahun
16	Laki-laki	FHIS	< 1 Tahun
17	Perempuan	FHIS	< 1 Tahun
18	Perempuan	FHIS	> 1 Tahun
19	Laki-laki	FHIS	< 1 Tahun
20	Perempuan	FHIS	< 1 Tahun
21	Laki-laki	FHIS	< 1 Tahun
22	Laki-laki	FHIS	< 1 Tahun
23	Perempuan	FHIS	< 1 Tahun
24	Laki-laki	FHIS	< 1 Tahun
25	Laki-laki	FHIS	< 1 Tahun
26	Perempuan	FHIS	< 1 Tahun
27	Perempuan	FHIS	< 1 Tahun
28	Perempuan	FHIS	< 1 Tahun
29	Perempuan	FHIS	< 1 Tahun
30	Perempuan	FHIS	< 1 Tahun

Lampiran 0 5. Uji Validitas Instrumen (Pilot Study)

A. Variabel Citra Merek (X₁)

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	TOT.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.593**	.313	.819**
	Sig. (2-tailed)		.001	.092	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.593**	1	.282	.830**
	Sig. (2-tailed)	.001		.131	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.313	.282	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.092	.131		.000
	N	30	30	30	30
TOT.X1	Pearson Correlation	.819**	.830**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					



Lampiran 0 6. Uji Reliabilitas Instrumen (Pilot Study)

A. Variabel Citra Merek (X₁)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.665	3

B. Variabel Kualitas Produk (X₂)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.895	8

C. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.821	5



Lampiran 0 7. Data Ordinal Responden Utama

No	Citra Merek (X ₁)				Kualitas Produk (X ₂)									Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
1	5	3	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	5	4	5	21
2	4	4	5	13	5	4	4	4	5	4	3	4	33	5	5	4	4	5	23
3	2	3	3	8	3	4	3	3	3	2	3	4	25	3	3	3	3	3	15
4	4	4	5	13	4	4	3	4	4	5	3	4	31	4	3	4	4	3	18
5	5	4	3	12	4	5	5	5	4	3	3	5	34	4	5	5	4	5	23
6	5	5	5	15	5	5	4	5	5	4	4	5	37	5	3	5	3	5	21
7	4	3	3	10	3	4	3	4	5	2	4	4	29	4	5	4	2	4	19
8	4	5	4	13	3	4	4	5	5	4	3	5	33	5	4	5	5	4	23
9	4	4	3	11	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	19
10	5	5	4	14	5	4	5	5	5	4	5	4	37	5	3	5	4	5	22
11	4	3	5	12	4	5	4	5	3	5	5	4	35	5	2	3	4	2	16
12	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	5
13	2	2	2	6	3	1	2	1	1	3	1	3	15	2	1	2	2	1	8
14	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	5	24
15	4	3	3	10	3	3	4	4	3	3	4	3	27	3	3	3	4	4	17
16	3	5	3	11	1	3	4	5	3	5	3	2	26	5	1	3	3	5	17
17	3	4	3	10	3	3	4	3	4	3	5	4	29	4	3	4	3	3	17
18	3	4	4	11	3	3	3	4	3	3	4	3	26	4	2	4	3	3	16
19	5	5	5	15	5	5	4	5	5	5	5	4	38	4	4	5	5	5	23

No	Citra Merek (X ₁)				Kualitas Produk (X ₂)									Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
20	4	4	5	13	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
21	4	4	3	11	5	5	4	4	2	3	2	3	28	4	4	2	3	5	18
22	3	4	3	10	3	3	3	3	4	3	3	3	25	4	2	3	2	2	13
23	5	5	4	14	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	4	5	5	4	23
24	4	5	5	14	4	4	5	4	4	4	5	5	35	4	4	5	4	5	22
25	4	4	3	11	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	3	5	4	4	20
26	4	5	4	13	4	4	4	5	5	4	4	5	35	4	4	5	4	4	21
27	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	15
28	4	4	4	12	5	3	4	4	4	4	4	5	33	5	4	4	4	4	21
29	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	4	5	5	5	24
30	2	2	3	7	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	4	4	4	4	20
31	3	3	2	8	3	3	5	3	5	2	4	5	30	5	3	3	4	4	19
32	2	2	3	7	4	5	5	4	5	3	3	4	33	5	3	5	3	3	19
33	1	2	2	5	4	4	3	3	4	3	4	3	28	4	3	4	4	3	18
34	4	3	3	10	5	4	4	5	3	3	4	5	33	5	3	4	4	5	21
35	4	3	3	10	3	3	4	4	3	3	4	4	28	5	3	5	4	4	21
36	4	3	3	10	5	5	5	5	5	4	3	3	35	5	3	4	3	4	19
37	4	5	4	13	4	4	4	4	4	4	5	5	34	5	4	5	4	4	22
38	4	5	3	12	4	3	4	4	4	5	3	5	32	5	3	4	3	3	18
39	1	2	1	4	2	2	1	1	1	1	2	2	12	1	1	2	1	1	6
40	3	5	4	12	3	3	3	4	3	3	4	3	26	4	4	4	3	5	20

No	Citra Merek (X ₁)				Kualitas Produk (X ₂)									Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
41	3	5	4	12	3	3	4	4	3	3	4	4	28	4	3	5	4	3	19
42	3	4	4	11	5	3	4	4	4	3	3	4	30	3	3	3	3	3	15
43	3	5	3	11	3	3	2	3	3	2	3	3	22	4	3	4	5	3	19
44	4	4	4	12	3	4	5	4	4	5	5	4	34	4	2	4	2	4	16
45	4	5	4	13	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	5	4	4	21
46	3	4	3	10	3	4	3	3	4	3	4	3	27	4	4	4	4	4	20
47	5	5	4	14	5	4	5	5	4	4	5	5	37	5	4	4	4	4	21
48	5	4	4	13	4	3	5	3	3	3	3	4	28	5	3	3	3	5	19
49	2	3	2	7	4	3	3	3	3	4	4	3	27	4	3	4	3	3	17
50	5	5	4	14	3	3	3	3	5	5	5	5	32	4	3	5	5	3	20
51	1	2	1	4	1	2	1	1	2	3	3	3	16	3	1	1	1	1	7
52	4	4	4	12	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	3	4	4	4	19
53	3	4	5	12	2	2	3	3	3	4	4	4	25	3	3	3	4	4	17
54	4	4	5	13	5	5	4	4	5	5	4	4	36	5	3	5	2	5	20
55	4	5	3	12	4	3	3	4	4	3	3	4	28	4	3	4	4	3	18
56	5	5	4	14	2	3	2	4	5	2	4	2	24	5	3	4	4	5	21
57	4	4	4	12	5	2	4	4	2	2	4	2	25	5	4	4	4	4	21
58	4	5	4	13	4	4	2	2	5	4	5	5	31	4	5	5	4	4	22
59	2	2	3	7	3	4	4	5	2	4	2	4	28	4	5	5	5	4	23
60	3	1	1	5	2	3	2	2	2	3	1	1	16	1	2	1	1	2	7
61	3	3	2	8	3	4	4	5	4	4	3	4	31	4	3	4	3	2	16

No	Citra Merek (X ₁)				Kualitas Produk (X ₂)									Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
62	2	3	3	8	3	3	4	5	5	4	4	3	31	5	4	5	5	4	23
63	4	3	3	10	4	4	4	4	3	4	4	4	31	5	4	4	4	4	21
64	1	2	1	4	2	2	1	1	3	3	1	3	16	1	2	2	1	1	7
65	4	4	5	13	4	4	4	3	5	5	5	4	34	5	5	5	5	4	24
66	3	3	3	9	4	4	4	5	3	3	4	5	32	5	4	5	5	4	23
67	2	1	1	4	1	2	2	3	2	2	3	2	17	3	2	2	2	2	11
68	4	5	4	13	4	5	4	5	4	3	4	3	32	5	4	3	3	5	20
69	5	5	4	14	5	4	5	4	4	3	3	3	31	5	4	5	4	4	22
70	5	4	5	14	5	5	5	4	5	5	5	5	39	4	5	4	5	5	23
71	5	4	5	14	4	5	4	4	4	3	3	3	30	5	5	5	4	4	23
72	4	5	3	12	5	4	3	5	3	5	3	5	33	4	5	5	5	5	24
73	4	5	5	14	4	5	4	3	3	4	4	4	31	5	4	5	5	5	24
74	5	5	4	14	5	3	4	3	4	3	4	3	29	4	5	5	4	4	22
75	3	3	3	9	3	3	3	2	3	2	1	2	19	2	2	2	1	2	9
76	2	1	2	5	2	3	1	2	2	3	2	3	18	3	2	1	2	3	11
77	3	2	3	8	3	2	3	3	3	1	1	2	18	2	3	2	1	1	9
78	2	3	2	7	3	2	2	4	3	5	2	3	24	2	3	4	3	2	14
79	4	4	5	13	4	5	4	5	3	5	3	4	33	4	5	4	5	4	22
80	4	3	4	11	5	4	5	3	3	2	1	4	27	3	4	4	5	2	18
81	5	4	5	14	4	5	4	3	3	2	4	3	28	4	5	4	4	5	22
82	3	5	5	13	5	4	4	5	3	3	1	4	29	3	4	4	2	4	17

No	Citra Merek (X ₁)				Kualitas Produk (X ₂)									Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
83	3	4	5	12	4	5	4	5	4	4	5	4	35	4	3	4	4	4	19
84	3	5	4	12	4	5	4	5	3	4	5	3	33	4	4	5	3	4	20
85	3	3	3	9	2	3	4	3	4	4	3	4	27	5	4	5	5	4	23
86	4	5	4	13	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	3	4	3	4	19
87	4	4	4	12	4	4	4	4	3	3	3	4	29	4	3	4	4	4	19
88	5	5	5	15	4	4	5	4	4	5	5	5	36	5	4	5	5	5	24
89	5	5	5	15	4	5	5	3	5	5	5	5	37	5	5	5	5	5	25
90	4	5	3	12	4	4	4	5	3	3	4	4	31	5	5	5	5	4	24
91	3	4	4	11	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3	3	3	3	3	15
92	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
93	3	4	4	11	3	3	4	3	3	3	3	3	25	5	3	4	4	5	21
94	3	4	4	11	3	4	3	4	3	4	3	4	28	3	4	3	4	3	17
95	5	5	4	14	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
96	1	1	1	3	3	1	2	1	3	2	1	2	15	4	5	3	5	4	21
97	3	4	4	11	4	3	3	2	4	5	3	4	28	4	3	2	4	4	17
98	4	4	2	10	4	3	2	3	2	3	4	5	26	4	3	2	4	4	17
99	5	4	5	14	3	2	2	3	4	3	5	5	27	5	4	2	1	4	16
100	4	3	4	11	4	3	4	2	3	4	4	3	27	5	5	4	3	2	19
101	5	5	5	15	5	4	3	5	5	4	5	3	34	5	5	3	5	3	21
102	4	4	3	11	3	4	5	5	5	5	3	4	34	1	2	1	3	3	10
103	5	5	4	14	5	4	5	5	5	4	5	4	37	3	4	3	5	5	20

No	Citra Merek (X ₁)				Kualitas Produk (X ₂)									Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
104	4	4	4	12	5	4	3	3	4	2	2	2	25	3	4	5	5	5	22
105	4	4	5	13	4	5	4	5	3	4	5	4	34	4	5	3	4	3	19
106	4	3	2	9	3	2	4	5	4	5	3	2	28	4	5	4	3	4	20
107	5	5	4	14	5	4	4	3	5	5	3	4	33	5	5	3	4	5	22
108	2	1	1	4	2	3	3	2	1	3	2	1	17	2	3	4	3	3	15
109	3	4	5	12	5	5	4	3	4	2	4	3	30	4	4	1	3	3	15
110	4	3	2	9	3	3	4	5	5	1	3	4	28	4	5	4	3	4	20
111	5	4	4	13	5	4	5	4	5	4	5	4	36	5	4	5	4	5	23
112	2	3	2	7	4	3	4	2	4	2	4	3	26	4	3	5	4	3	19
113	5	4	4	13	5	4	5	4	5	4	5	5	37	5	3	4	3	3	18
114	1	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
115	3	4	3	10	5	4	5	3	4	5	3	4	33	4	4	5	4	4	21
116	2	2	2	6	4	4	5	4	5	4	5	4	35	5	5	5	4	5	24
117	3	2	3	8	4	4	3	3	4	3	3	4	28	4	4	4	4	4	20
118	5	5	5	15	5	4	3	3	5	2	4	5	31	4	5	5	5	4	23
119	5	2	4	11	5	5	4	5	4	5	3	5	36	4	5	5	4	5	23
120	1	1	1	3	2	2	2	1	3	2	4	2	18	2	1	2	2	1	8
121	5	4	5	14	4	5	5	4	3	4	4	4	33	4	4	5	5	4	22
122	4	3	3	10	4	4	5	5	4	5	5	4	36	5	4	5	4	5	23
123	3	3	2	8	2	3	3	4	2	4	5	3	26	4	4	5	2	2	17
124	3	3	2	8	3	3	3	3	3	3	4	3	25	3	3	4	3	3	16

No	Citra Merek (X ₁)				Kualitas Produk (X ₂)									Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
125	4	3	4	11	5	4	5	4	4	3	4	4	33	5	4	3	3	4	19
126	3	4	4	11	2	3	4	4	4	4	4	4	29	4	3	4	5	4	20
127	4	3	3	10	3	4	5	4	5	3	5	3	32	5	3	5	5	5	23
128	4	5	4	13	3	4	5	4	5	4	5	5	35	5	3	5	5	4	22
129	4	5	4	13	4	4	5	4	4	4	5	4	34	5	4	5	4	4	22
130	4	4	4	12	3	3	4	4	4	3	4	5	30	5	3	5	5	5	23
131	5	5	4	14	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	3	4	4	4	19
132	5	3	4	12	3	3	3	4	3	4	4	3	27	5	2	4	3	4	18
133	4	5	4	13	3	3	4	4	5	4	5	5	33	4	3	5	4	5	21
134	3	4	3	10	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	3	4	4	4	19
135	1	1	1	3	2	2	3	1	2	2	1	1	14	2	4	2	1	4	13
136	4	5	4	13	4	4	3	4	3	4	3	3	28	5	3	5	5	3	21
137	5	5	4	14	5	4	4	5	4	5	4	4	35	5	4	5	5	5	24
138	4	5	5	14	4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	5	5	4	4	23
139	5	5	3	13	5	5	4	4	5	3	5	4	35	5	5	5	4	5	24
140	4	4	5	13	4	4	3	5	3	5	3	5	32	5	5	4	4	3	21
141	5	5	5	15	4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	4	5	5	3	21
142	5	4	5	14	5	5	5	4	4	3	4	4	34	5	4	4	4	5	22
143	4	5	4	13	4	4	5	4	5	5	3	5	35	4	5	3	4	5	21
144	1	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	16	2	2	2	1	2	9
145	5	3	4	12	5	3	4	3	4	4	4	5	32	5	4	5	5	5	24

No	Citra Merek (X ₁)				Kualitas Produk (X ₂)									Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
146	2	3	2	7	2	3	2	2	5	5	2	4	25	4	4	5	5	4	22
167	3	4	5	12	5	5	5	4	4	4	4	3	34	5	5	3	5	4	22
148	5	4	4	13	4	5	5	5	5	5	5	5	39	3	4	4	4	3	18
149	5	5	4	14	4	4	4	5	5	3	4	4	33	3	5	5	5	4	22
150	5	5	3	13	5	5	5	3	2	4	4	4	32	5	5	4	4	3	21
151	4	4	4	12	5	5	5	5	3	4	4	3	34	4	4	5	5	5	23
152	5	5	4	14	4	4	4	4	5	5	5	3	34	5	4	4	3	5	21
153	4	4	3	11	3	4	5	3	4	3	4	2	28	5	3	3	3	4	18
154	4	5	5	14	2	3	4	2	3	2	3	2	21	4	5	3	4	3	19
155	2	3	3	8	2	2	3	2	2	3	2	2	18	1	2	2	1	1	7
156	2	1	1	4	1	3	2	2	1	3	1	3	16	1	1	4	1	1	8
157	5	5	4	14	5	3	5	4	4	5	5	5	36	5	4	5	3	5	22
158	2	2	2	6	4	4	3	3	3	3	4	4	28	5	5	4	4	4	22
159	1	1	1	3	2	5	2	3	2	3	2	3	22	2	3	3	2	2	12
160	5	5	5	15	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	3	5	5	5	23



Lampiran 0 8. Data Diri Responden Utama

No	Jenis Kelamin	Jurusan	Pemakaian Produk
1	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
2	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
3	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
4	Laki-laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
5	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
6	Perempuan	Akuntnasi/8	< 1 Tahun
7	Laki-laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
8	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
9	Perempuan	Manajemen/8	> 1 Tahun
10	Perempuan	Manajemen/6	> 1 Tahun
11	Laki-laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
12	Perempuan	Manajemen/8	> 1 Tahun
13	Perempuan	Manajemen/2	< 1 Tahun
14	Perempuan	Manajemen/2	< 1 Tahun
15	Laki-laki	manajemen/2	< 1 Tahun
16	Perempuan	Akuntansi/Semester 2	< 1 Tahun
17	Laki-laki	Akuntansi/2	< 1 Tahun
18	Perempuan	Ekonomi & Akuntansi/8	< 1 Tahun
19	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
20	Laki-laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
21	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
22	Perempuan	Ekonomi dan Akuntansi/2	< 1 Tahun
23	Perempuan	Manajemen/8	> 1 Tahun
24	Laki-laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
25	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
26	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /8	< 1 Tahun
27	Laki-Laki	Ekonomi&Akuntansi /8	< 1 Tahun
28	perempuan	Ekonomi&Akuntansi /8	> 1 Tahun
29	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /8	> 1 Tahun
30	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
31	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /4	> 1 Tahun
32	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /8	< 1 Tahun
33	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /4	> 1 Tahun
34	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /4	> 1 Tahun
35	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /4	< 1 Tahun
36	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/10	< 1 Tahun
37	Perempuan	Manajemen/6	< 1 Tahun
38	Perempuan	Manajemen/6	< 1 Tahun
39	Perempuan	Manajemen/6	> 1 Tahun
40	Perempuan	Manajemen/4	< 1 Tahun
41	Perempuan	Manajemen/4	> 1 Tahun
42	Perempuan	Manajemen/4	< 1 Tahun

No	Jenis Kelamin	Jurusan	Pemakaian Produk
43	Perempuan	Manajemen/4	< 1 Tahun
44	Perempuan	Manajemen/4	> 1 Tahun
45	Perempuan	Manajemen/4	< 1 Tahun
46	Perempuan	Manajemen/4	> 1 Tahun
47	Perempuan	Manajemen/4	< 1 Tahun
48	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /4	> 1 Tahun
49	Laki-Laki	Ekonomi&Akuntansi /4	< 1 Tahun
50	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /4	< 1 Tahun
51	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /4	< 1 Tahun
52	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /4	< 1 Tahun
53	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /4	< 1 Tahun
54	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /4	< 1 Tahun
55	Laki-Laki	Ekonomi&Akuntansi /8	> 1 Tahun
56	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /8	> 1 Tahun
57	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /8	> 1 Tahun
58	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /8	< 1 Tahun
59	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /8	< 1 Tahun
60	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /8	> 1 Tahun
61	Laki-Laki	Ekonomi&Akuntansi /8	< 1 Tahun
62	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /8	> 1 Tahun
63	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /8	< 1 Tahun
64	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi /8	< 1 Tahun
65	Laki-Laki	Ekonomi&Akuntansi /8	> 1 Tahun
66	Laki-Laki	Ekonomi&Akuntansi/2	< 1 Tahun
67	Perempuan	Pendidikan Ekonomi/8	< 1 Tahun
68	Perempuan	Pendidikan Ekonomi/8	> 1 Tahun
69	Perempuan	Pendidikan Ekonomi/8	> 1 Tahun
70	Perempuan	Pendidikan Ekonomi/8	> 1 Tahun
71	Laki-Laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
72	Laki-Laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
73	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
74	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
75	Laki-Laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
76	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
77	Laki-Laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
78	Laki-Laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
79	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
80	Laki-Laki	Ekonomi&Akuntansi/6	> 1 Tahun
81	Laki-Laki	Ekonomi&Akuntansi/6	> 1 Tahun
82	Laki-Laki	Ekonomi&Akuntansi/6	> 1 Tahun
83	Laki-Laki	Ekonomi&Akuntansi/6	> 1 Tahun
84	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
85	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/6	< 1 Tahun
86	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/6	> 1 Tahun

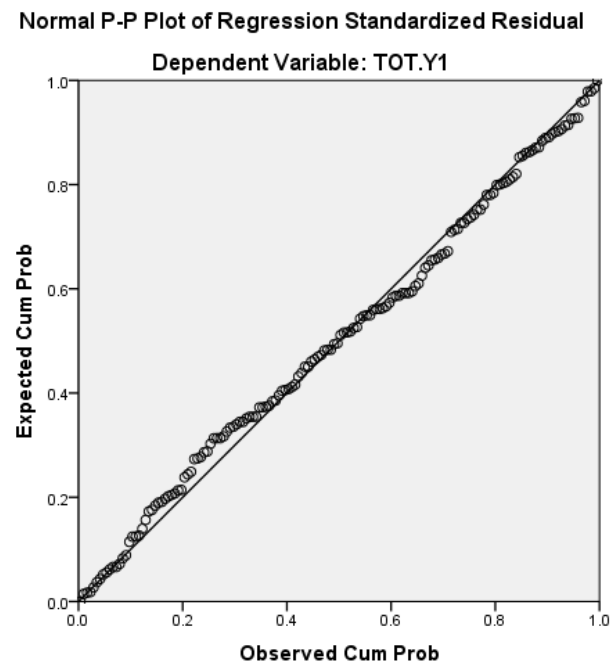
No	Jenis Kelamin	Jurusan	Pemakaian Produk
87	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/6	> 1 Tahun
88	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/6	< 1 Tahun
89	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/6	> 1 Tahun
90	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/6	< 1 Tahun
91	Perempuan	Manajemen/2	< 1 Tahun
92	Perempuan	Manajemen/2	< 1 Tahun
93	Perempuan	Manajemen/2	< 1 Tahun
94	Perempuan	Manajemen/2	< 1 Tahun
95	Perempuan	Manajemen/2	< 1 Tahun
96	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
97	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
98	Laki-Laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
99	Laki-Laki	Manajemen/4	< 1 Tahun
100	Laki-Laki	Manajemen/4	< 1 Tahun
101	Laki-Laki	Manajemen/4	< 1 Tahun
102	Perempuan	Manajemen/4	> 1 Tahun
103	Laki-Laki	Manajemen/4	< 1 Tahun
104	Perempuan	Manajemen/4	> 1 Tahun
105	Perempuan	Manajemen/6	> 1 Tahun
106	Perempuan	Manajemen/6	> 1 Tahun
107	Perempuan	Manajemen/6	< 1 Tahun
108	Perempuan	Manajemen/6	< 1 Tahun
109	Laki-Laki	Manajemen/6	< 1 Tahun
110	Perempuan	Manajemen/6	> 1 Tahun
111	Laki-Laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
112	Laki-Laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
113	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
114	Perempuan	Manajemen/8	> 1 Tahun
115	Laki-Laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
116	Perempuan	Manajemen/8	< 1 Tahun
117	Laki-Laki	Manajemen/8	> 1 Tahun
118	Laki-Laki	Manajemen/8	< 1 Tahun
119	Perempuan	Manajemen/8	> 1 Tahun
120	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/8	> 1 Tahun
121	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/8	> 1 Tahun
122	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/8	> 1 Tahun
123	Laki-Laki	Ekonomi&Akuntansi/8	< 1 Tahun
124	Perempuan	Manajemen/2	> 1 Tahun
125	Perempuan	Manajemen/2	< 1 Tahun
126	Perempuan	Manajemen/4	< 1 Tahun
127	Perempuan	Manajemen/4	< 1 Tahun
128	Perempuan	Manajemen/4	< 1 Tahun
129	Perempuan	Manajemen/4	> 1 Tahun
130	Perempuan	Manajemen/4	> 1 Tahun

No	Jenis Kelamin	Jurusan	Pemakaian Produk
131	Perempuan	Manajemen/4	< 1 Tahun
132	Perempuan	Manajemen/4	< 1 Tahun
133	Perempuan	Manajemen/4	< 1 Tahun
134	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/2	< 1 Tahun
135	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/2	< 1 Tahun
136	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/2	< 1 Tahun
137	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/2	< 1 Tahun
138	Perempuan	Ekonomi&Akuntansi/2	< 1 Tahun
139	Perempuan	Manajemen/6	< 1 Tahun
140	Laki-Laki	Manajemen/6	> 1 Tahun
141	Laki-Laki	Manajemen/6	< 1 Tahun
142	Laki-Laki	Manajemen/6	> 1 Tahun
143	Perempuan	Manajemen/6	< 1 Tahun
144	Laki-Laki	Manajemen/6	< 1 Tahun
145	Laki-Laki	Manajemen/6	< 1 Tahun
146	Laki-Laki	Manajemen/6	< 1 Tahun
167	Perempuan	Manajemen/6	< 1 Tahun
148	Perempuan	Manajemen/6	< 1 Tahun
149	Perempuan	Manajemen/6	< 1 Tahun
150	Laki-Laki	Manajemen/6	< 1 Tahun
151	Perempuan	Manajemen/6	< 1 Tahun
152	Perempuan	Manajemen/6	> 1 Tahun
153	Perempuan	Manajemen/2	> 1 Tahun
154	Perempuan	Manajemen/2	> 1 Tahun
155	Perempuan	Manajemen/2	> 1 Tahun
156	Perempuan	Manajemen/2	> 1 Tahun
157	Perempuan	Manajemen/2	< 1 Tahun
158	Perempuan	Manajemen/2	< 1 Tahun
159	Perempuan	Manajemen/2	> 1 Tahun
160	Perempuan	Manajemen/2	< 1 Tahun

Lampiran 0 9. Output Perhitungan SPSS for Windows versi 22.0 Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

1) Grafik Histogram P-Plot



2) Grafik Histogram Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		160
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.74822480
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.048
	Negative	-.056
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

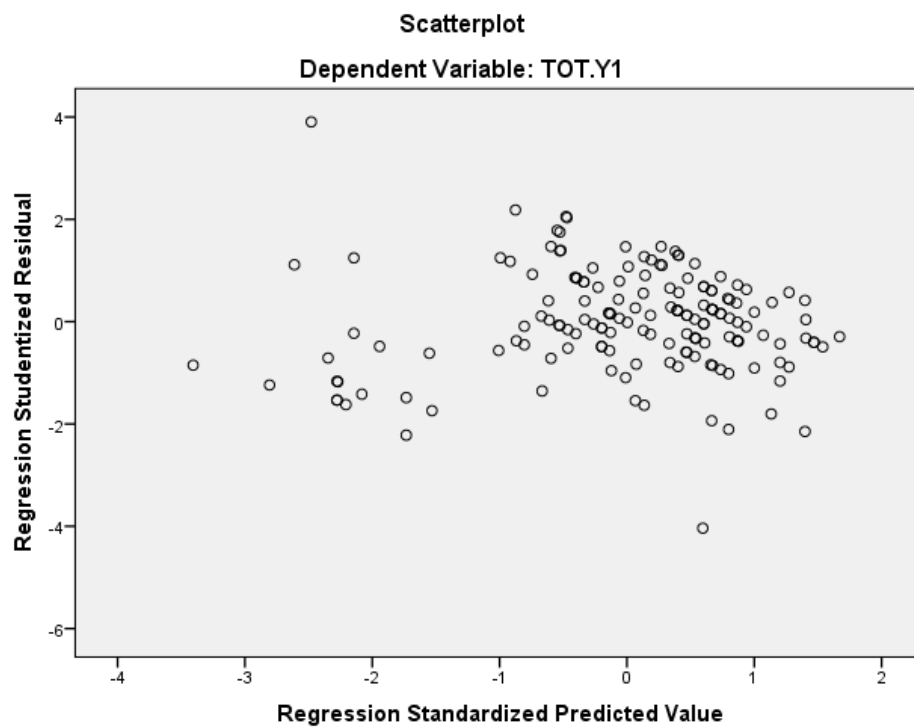
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.868	1.070		2.681	.008		
	TOT.X1	.241	.099	.178	2.429	.016	.460	2.175
	TOT.X2	.458	.052	.643	8.774	.000	.460	2.175

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heteroskedastisitas

1. Scatter Plot



2. Uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.517	.667		6.775	.000
	TOT.X1	-.093	.062	-.168	-1.505	.134
	TOT.X2	-.049	.033	-.167	-1.491	.138

a. Dependent Variable: ABS_RES



Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.868	1.070		2.681	.008		
	TOT.X1	.241	.099	.178	2.429	.016	.460	2.175
	TOT.X2	.458	.052	.643	8.774	.000	.460	2.175

a. Dependent Variable: TOT.Y1

Collinearity Diagnostics ^a						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TOT.X1	TOT.X2
1	1	2.946	1.000	.00	.00	.00
	2	.042	8.410	.53	.43	.00
	3	.013	15.180	.47	.57	1.00

a. Dependent Variable: TOT.Y1

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	7.2549	24.8045	19.0312	3.45679	160
Std. Predicted Value	-3.407	1.670	.000	1.000	160
Standard Error of Predicted Value	.219	.910	.357	.125	160
Adjusted Predicted Value	7.4578	24.8244	19.0303	3.44975	160
Residual	-11.09195	10.53909	.00000	2.74822	160
Std. Residual	-4.011	3.811	.000	.994	160
Stud. Residual	-4.037	3.905	.000	1.006	160
Deleted Residual	-11.23690	11.06636	.00093	2.81625	160
Stud. Deleted Residual	-4.250	4.096	.000	1.019	160
Mahal. Distance	.007	16.216	1.988	2.443	160
Cook's Distance	.000	.254	.008	.023	160
Centered Leverage Value	.000	.102	.013	.015	160

a. Dependent Variable: TOT.Y1

Lampiran 0 11. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



Dokumentasi Penggunaan *Skincare* Hanasui



MFI - Hanasui Ceramide Probiotics M...
Hns Ceramid MoistGel x1

~~Rp50.000~~ **Rp34.800**

Subtotal Produk	Rp82.300
Subtotal Pengiriman	Rp24.000
Subtotal Diskon Pengiriman ①	-Rp24.000
Biaya Layanan ①	Rp1.823

Total Pesanan: Rp84.123 ^

Butuh Bantuan?

⌚ Ajukan Pengembalian >

Beli Lagi **Nilai**



Hanasui Collagen Water Sunscreen SPF 5...
Hanasui SPF 50 x1

~~Rp40.500~~ **Rp33.500**

Hanasui Ceramide Probiotics Peeling Gel...
x1

~~Rp29.000~~ **Rp23.000**

Total Pesanan: Rp82.810 v