

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AGROWISATA “LA FRESA” DI
DESA BELANCAN, KINTAMANI, BANGLI
OLEH: I PUTU WAHYU MAHADIPTA, NIM 2002071011
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

ABSTRAK

Agrowisata La Fresa yang berlokasi di Desa Belancan, Kintamani, Bangli memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata petik stroberi. Namun, kurangnya media promosi yang efektif dan belum adanya identitas visual yang terpadu menyebabkan daya tarik dan jangkauan promosi tempat ini masih terbatas. Oleh karena itu, perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan media promosi yang komunikatif dan menarik guna meningkatkan citra dan jumlah kunjungan wisatawan ke La Fresa.

Pendekatan yang digunakan meliputi observasi langsung, wawancara dengan pengelola, serta dokumentasi visual di lokasi. Hasil perancangan meliputi identitas visual utama berupa logo dan media pendukung seperti kartu nama, poster, infografis, stiker, papan nama, serta konten digital untuk media sosial. Konsep visual yang diusung bernuansa segar, alami, dan ceria dengan menonjolkan elemen stroberi sebagai daya tarik utama yang khas dari daerah Kintamani.

Diharapkan hasil perancangan ini mampu membangun citra visual yang konsisten dan profesional untuk La Fresa, memperluas jangkauan promosi, serta menarik lebih banyak pengunjung, khususnya kalangan muda yang aktif di media sosial. Selain itu, karya ini dapat dijadikan referensi dalam pengembangan media promosi agrowisata lainnya di Bali

ABSTRACT

La Fresa agrotourism, located in Belancan Village, Kintamani, Bangli, holds great potential as a strawberry-picking tourist destination. However, the lack of effective promotional media and the absence of a unified visual identity have limited its appeal and public reach. This design project aims to create engaging and informative promotional media to enhance the image and increase visitor interest in La Fresa.

The design approach involved direct observation, interviews with the management, and visual documentation at the location. The final outcomes include a primary visual identity in the form of a logo and various supporting media such as business cards, posters, infographics, stickers, signage, and digital content for social media platforms. The visual concept adopts a fresh, natural, and cheerful theme, emphasizing strawberry elements as the main attraction, which is closely associated with the Kintamani region.

The design is expected to establish a consistent and professional brand identity for La Fresa, broaden its promotional reach, and attract more visitors—especially younger audiences active on social media. Furthermore, this project can serve as a reference for developing promotional media for other agrotourism destinations in Bali.

