



Lampiran 01. Kuisioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *CUSTOMER RATING* DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA

A. Identitas Responden

Nama :

Umur : Tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan

Prodi :

- ☐ Manajemen
- ☐ Perhotelan
- ☐ Sektor Publik
- ☐ Pendidikan Ekonomi
- ☐ Akuntansi

B. Kriteria Responden

1. Apakah saudara/saudari memiliki aplikasi Tokopedia?

☐ Ya ☐ Tidak

2. Seberapa sering saudara/saudari berbelanja melalui aplikasi Tokopedia?

☐ Minimal 1- 2 kali dalam sebulan

☐ 2-3 kali dalam sebulan

C. Petunjuk Pengisian

1. Kuisioner ini menyatakan pendapat saudara/saudari mengenai pengaruh antara *online customer review*, *online customer rating* dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* Tokopedia
2. Berikan tanggapan berdasarkan pendapat Bapak/Ibu/Saudara sendiri dan bukan pandangan orang lain Berilah tanda Checklist/Contreng (√) pada

pernyataan yang telah disediakan. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut saudara/saudari sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan Skor :

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Cukup Setuju (CS)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Kuisiioner *Online Customer Review*

No	Pernyataan	Tanggapan				
	<i>Online Customer Review</i>	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	<i>Review</i> yang diberikan konsumen lain dapat dipercaya					
2	Saya mendapatkan manfaat dengan adanya informasi <i>review</i> dari aplikasi Tokopedia					
3	<i>Review</i> yang diberikan konsumen lain membantu saya terhindar dari penipuan <i>online</i>					
4	<i>Review</i> positif dan negatif dari konsumen lain menjadi faktor yang mempengaruhi saya melakukan pembelian atau tidak					
5	Semakin banyak hasil <i>review</i> dari konsumen lain maka akan lebih mudah saya untuk melakukan keputusan pembelian					

2. Kuisiioner *Online Customer Rating*

No	Pernyataan	Tanggapan				
	<i>Online Customer Rating</i>	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya menggunakan media <i>rating</i> dalam mengambil keputusan pembelian pada					

	<i>marketplace</i> Tokopedia					
2	Saya merasa terbantu dengan adanya <i>rating</i> dalam mengambil keputusan pembelian pada <i>marketplace</i> Tokopedia					
3	Saya memilih produk <i>marketplace</i> Tokopedia karena banyaknya Bintang yang diberikan pengguna media sosial					
4.	Saya lebih percaya informasi <i>rating</i> karena semakin banyak Bintang maka produk sesuai dengan keadaan yang sebenarnya					

3. Kuisioner Kepercayaan Konsumen

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Kepercayaan Konsumen	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	<i>Service</i> yang diberikan Tokopedia sesuai dengan harapan saya					
2	Saya percaya Tokopedia selalu berkomitmen meningkatkan kinerja <i>marketplacena</i>					
3	Saya percaya Tokopedia memiliki perhatian untuk memberikan kepuasan kepada setiap konsumennya					
4	Saya percaya Tokopedia memiliki perhatian untuk memberikan keamanan bertransaksi kepada setiap konsumennya					
5	Saya percaya Tokopedia menjual produk yang dibutuhkan					
6	Saya percaya Tokopedia memiliki kemampuan untuk menyediakan produk berkualitas tinggi					

4. Kuisisioner Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Keputusan Pembelian	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memilih melakukan pembelian di <i>Marketplace</i> Tokopedia karena memiliki pilihan produk yang beragam					
2	Saya memilih melakukan pembelian di <i>Marketplace</i> Tokopedia karena kemudahan menjangkau produk yang beragam dengan mudah					
3	Saya memilih melakukan pembelian di <i>Marketplace</i> Tokopedia karena memiliki berbagai pilihan merek					
4	Saya memilih melakukan pembelian pada <i>Marketplace</i> Tokopedia karena memiliki pilihan ekspedisi yang beragam					
5	Saya dapat melakukan pembelian kapan saja dengan menggunakan <i>Marketplace</i> Tokopedia					
6	Saya dapat dengan bebas menentukan jumlah barang yang akan saya beli					
7	Saya dengan mudah melakukan transaksi pada <i>Marketplace</i> Tokopedia karna memiliki beragam pilihan metode pembayaran					

Lampiran 02. Tabulasi Data

a. Tabulasi Data Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Jurusan
1	Laki-laki	21	Manajemen
2	Perempuan	22	Manajemen
3	Laki-laki	22	Manajemen
4	Perempuan	22	Manajemen
5	Perempuan	22	Manajemen
6	Perempuan	23	Manajemen
7	Perempuan	22	Manajemen
8	Perempuan	21	Manajemen
9	Laki-laki	23	Manajemen
10	Laki-laki	22	Manajemen
11	Perempuan	22	Manajemen
12	Laki-laki	22	Manajemen
13	Perempuan	22	Manajemen
14	Laki-laki	22	Manajemen
15	Laki-laki	22	Manajemen
16	Laki-laki	22	Manajemen
17	Laki-laki	22	Manajemen
18	Perempuan	21	Manajemen
19	Laki-laki	22	Manajemen
20	Perempuan	21	Manajemen
21	Perempuan	22	Manajemen
22	Perempuan	23	Manajemen
23	Perempuan	22	Manajemen
24	Perempuan	22	Manajemen
25	Perempuan	21	Manajemen
26	Laki-laki	22	Manajemen
27	Perempuan	23	Manajemen
28	Perempuan	22	Manajemen
29	Perempuan	22	Manajemen
30	Laki-laki	23	Manajemen
31	Perempuan	22	Manajemen
32	Perempuan	21	Manajemen
33	Perempuan	21	Manajemen
34	Perempuan	21	Manajemen
35	Perempuan	21	Manajemen
36	Perempuan	22	Manajemen
37	Perempuan	22	Akuntansi

No	Jenis Kelamin	Usia	Jurusan
38	Perempuan	22	Akuntansi
39	Perempuan	22	Akuntansi
40	Perempuan	22	Akuntansi
41	Perempuan	21	Akuntansi
42	Perempuan	22	Akuntansi
43	Perempuan	22	Akuntansi
44	Perempuan	23	Akuntansi
45	Perempuan	23	Akuntansi
46	Perempuan	21	Akuntansi
47	Perempuan	22	Akuntansi
48	Perempuan	22	Akuntansi
49	Perempuan	23	Akuntansi
50	Perempuan	22	Akuntansi
51	Perempuan	22	Akuntansi
52	Perempuan	21	Akuntansi
53	Perempuan	22	Akuntansi
54	Laki-laki	21	Akuntansi
55	Perempuan	21	Akuntansi
56	Laki-laki	23	Akuntansi
57	Perempuan	22	Akuntansi
58	Perempuan	22	Akuntansi
59	Perempuan	22	Akuntansi
60	Perempuan	21	Akuntansi
61	Perempuan	21	Akuntansi
62	Perempuan	22	Akuntansi
63	Perempuan	21	Akuntansi
64	Laki-laki	22	Akuntansi
65	Laki-laki	22	Akuntansi
66	Laki-laki	23	Akuntansi
67	Perempuan	22	Akuntansi
68	Laki-laki	20	Akuntansi
69	Laki-laki	19	Akuntansi
70	Perempuan	20	Akuntansi
71	Perempuan	20	Akuntansi
72	Perempuan	20	Akuntansi
73	Perempuan	23	Perhotelan
74	Laki-laki	22	Perhotelan
75	Perempuan	22	Perhotelan
76	Laki-laki	22	Perhotelan
77	Laki-laki	21	Perhotelan
78	Laki-laki	23	Perhotelan

No	Jenis Kelamin	Usia	Jurusan
79	Perempuan	21	Perhotelan
80	Perempuan	22	Perhotelan
81	Perempuan	22	Perhotelan
82	Laki-laki	23	Perhotelan
83	Perempuan	21	Perhotelan
84	Laki-laki	21	Perhotelan
85	Laki-laki	21	Perhotelan
86	Laki-laki	22	Perhotelan
87	Perempuan	21	Perhotelan
88	Perempuan	22	Perhotelan
89	Laki-laki	21	Perhotelan
90	Laki-laki	20	Perhotelan
91	Laki-laki	20	Perhotelan
92	Laki-laki	20	Perhotelan
93	Laki-laki	20	Perhotelan
94	Laki-laki	19	Perhotelan
95	Laki-laki	19	Perhotelan
96	Perempuan	20	Perhotelan
97	Perempuan	20	Perhotelan
98	Laki-laki	20	Perhotelan
99	Perempuan	22	Perhotelan
100	Laki-laki	20	Perhotelan
101	Perempuan	21	Perhotelan
102	Perempuan	21	Perhotelan
103	Laki-laki	19	Perhotelan
104	Perempuan	19	Perhotelan
105	Laki-laki	20	Perhotelan
106	Laki-laki	19	Perhotelan
107	Laki-laki	19	Perhotelan
108	Perempuan	19	Perhotelan
109	Perempuan	21	Akuntansi Sektor Publik
110	Perempuan	23	Akuntansi Sektor Publik
111	Perempuan	23	Akuntansi Sektor Publik
112	Perempuan	22	Akuntansi Sektor Publik
113	Perempuan	22	Akuntansi Sektor Publik
114	Perempuan	22	Akuntansi Sektor Publik
115	Perempuan	23	Akuntansi Sektor Publik
116	Laki-laki	22	Akuntansi Sektor Publik
117	Laki-laki	20	Akuntansi Sektor Publik
118	Laki-laki	20	Akuntansi Sektor Publik
119	Perempuan	22	Akuntansi Sektor Publik

No	Jenis Kelamin	Usia	Jurusan
120	Perempuan	20	Akuntansi Sektor Publik
121	Perempuan	20	Akuntansi Sektor Publik
122	Perempuan	20	Akuntansi Sektor Publik
123	Perempuan	20	Akuntansi Sektor Publik
124	Laki-laki	20	Akuntansi Sektor Publik
125	Laki-laki	19	Akuntansi Sektor Publik
126	Perempuan	20	Akuntansi Sektor Publik
127	Perempuan	21	Akuntansi Sektor Publik
128	Laki-laki	21	Akuntansi Sektor Publik
129	Perempuan	22	Akuntansi Sektor Publik
130	Laki-laki	23	Akuntansi Sektor Publik
131	Laki-laki	22	Akuntansi Sektor Publik
132	Laki-laki	21	Akuntansi Sektor Publik
133	Perempuan	22	Akuntansi Sektor Publik
134	Laki-laki	22	Akuntansi Sektor Publik
135	Laki-laki	23	Akuntansi Sektor Publik
136	Laki-laki	22	Akuntansi Sektor Publik
137	Perempuan	23	Akuntansi Sektor Publik
138	Perempuan	23	Akuntansi Sektor Publik
139	Perempuan	22	Akuntansi Sektor Publik
140	Laki-laki	23	Akuntansi Sektor Publik
141	Laki-laki	23	Akuntansi Sektor Publik
142	Perempuan	23	Akuntansi Sektor Publik
143	Laki-laki	21	Akuntansi Sektor Publik
144	Perempuan	22	Akuntansi Sektor Publik
145	Laki-laki	22	Pendidikan Ekonomi
146	Perempuan	20	Pendidikan Ekonomi
147	Laki-laki	21	Pendidikan Ekonomi
148	Laki-laki	23	Pendidikan Ekonomi
149	Perempuan	22	Pendidikan Ekonomi
150	Laki-laki	21	Pendidikan Ekonomi
151	Perempuan	21	Pendidikan Ekonomi
152	Perempuan	19	Pendidikan Ekonomi
153	Perempuan	19	Pendidikan Ekonomi
154	Laki-laki	20	Pendidikan Ekonomi
155	Perempuan	20	pendidikan Ekonomi
156	Perempuan	20	pendidikan Ekonomi
157	Laki-laki	20	pendidikan Ekonomi
158	Perempuan	21	Pendidikan Ekonomi
159	Laki-laki	20	Pendidikan Ekonomi
160	Perempuan	20	Pendidikan Ekonomi

No	Jenis Kelamin	Usia	Jurusan
161	Perempuan	20	Pendidikan Ekonomi
162	Perempuan	20	Pendidikan Ekonomi
163	Perempuan	22	Pendidikan Ekonomi
164	Perempuan	23	Pendidikan Ekonomi
165	Perempuan	22	Pendidikan Ekonomi
166	Laki-laki	22	Pendidikan Ekonomi
167	Laki-laki	21	Pendidikan Ekonomi
168	Perempuan	22	Pendidikan Ekonomi
169	Laki-laki	22	Pendidikan Ekonomi
170	Laki-laki	22	Pendidikan Ekonomi
171	Laki-laki	22	Pendidikan Ekonomi
172	Laki-laki	23	Pendidikan Ekonomi
173	Laki-laki	22	Pendidikan Ekonomi
174	Perempuan	22	Pendidikan Ekonomi
175	Perempuan	22	Pendidikan Ekonomi
176	Laki-laki	22	Pendidikan Ekonomi
177	Perempuan	22	Pendidikan Ekonomi
178	Perempuan	21	Pendidikan Ekonomi
179	Perempuan	22	Pendidikan Ekonomi
180	Laki-laki	21	Pendidikan Ekonomi

b. Tabulasi Data Kuisisioner

No	Online Customer Review					TX1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	5	4	4	5	5	23
2	4	4	3	3	4	18
3	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	4	23
5	4	4	5	4	5	22
6	4	3	4	4	4	19
7	4	5	4	5	4	22
8	5	5	5	5	2	22
9	3	3	4	3	4	17
10	5	4	4	4	5	22
11	4	4	4	3	3	18
12	4	3	5	4	5	21
13	4	5	3	5	4	21
14	3	3	3	4	5	18
15	3	4	4	4	5	20

16	5	5	5	5	5	25
17	4	5	3	3	3	18
18	4	4	3	4	3	18
19	5	4	5	5	4	23
20	4	5	5	4	5	23
21	5	5	4	5	4	23
22	5	5	5	5	5	25
23	3	4	4	3	4	18
24	4	4	3	4	3	18
25	4	5	5	4	5	23
26	3	3	4	3	3	16
27	3	4	4	5	5	21
28	5	5	5	5	4	24
29	4	4	4	5	5	22
30	3	4	4	3	3	17
31	3	4	4	4	5	20
32	4	4	4	4	5	21
33	4	4	5	4	5	22
34	4	4	5	5	4	22
35	3	4	2	4	3	16
36	4	4	4	4	4	20
37	3	4	4	5	4	20
38	4	4	3	5	4	20
39	4	5	5	4	5	23
40	4	3	5	5	5	22
41	4	3	4	3	4	18
42	3	4	4	4	4	19
43	5	5	4	4	4	22
44	4	4	5	4	4	21
45	4	4	4	4	4	20
46	3	3	3	2	2	13
47	4	4	4	4	4	20
48	5	4	4	4	4	21
49	5	5	5	5	5	25
50	5	4	5	4	5	23
51	2	4	4	4	4	18
52	4	5	3	4	5	21
53	5	5	5	5	5	25
54	4	4	4	5	4	21
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	5	4	4	21
57	4	4	4	4	4	20
58	4	5	5	4	4	22

59	4	4	3	4	4	19
60	4	4	5	3	5	21
61	4	5	5	5	5	24
62	4	4	4	2	3	17
63	4	4	5	4	4	21
64	5	5	4	5	4	23
65	5	5	4	5	5	24
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	4	5	24
68	2	3	4	5	4	18
69	5	4	4	5	4	22
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	5	5	25
72	3	3	4	4	4	18
73	4	2	3	2	4	15
74	4	4	5	4	5	22
75	4	4	3	4	4	19
76	5	5	5	5	5	25
77	4	5	5	4	5	23
78	4	5	4	5	5	23
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	5	5	22
81	4	4	4	4	4	20
82	3	3	3	3	4	16
83	4	4	4	3	5	20
84	4	4	4	5	5	22
85	5	5	5	5	5	25
86	4	4	5	4	5	22
87	5	5	5	3	4	22
88	4	4	3	4	4	19
89	5	4	4	4	5	22
90	4	3	5	3	4	19
91	4	5	5	5	5	24
92	4	4	5	5	5	23
93	4	4	4	5	4	21
94	4	4	5	5	4	22
95	4	4	4	5	4	21
96	4	5	5	5	4	23
97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	4	4	5	21
99	4	5	4	4	4	21
100	5	5	4	3	5	22
101	3	3	4	3	3	16

102	3	3	3	3	4	16
103	4	5	5	5	4	23
104	5	4	5	5	5	24
105	4	3	4	4	4	19
106	4	4	4	5	5	22
107	5	5	5	3	5	23
108	4	4	5	5	4	22
109	4	5	4	4	4	21
110	4	5	5	4	5	23
111	4	4	4	4	4	20
112	4	4	4	4	4	20
113	4	4	4	4	4	20
114	4	4	4	4	4	20
115	4	4	4	4	4	20
116	4	4	4	4	4	20
117	4	4	4	4	4	20
118	4	3	4	4	4	19
119	4	4	4	4	4	20
120	4	4	4	4	4	20
121	4	4	4	4	4	20
122	4	4	4	4	4	20
123	4	4	4	4	4	20
124	4	4	4	4	4	20
125	4	4	4	4	4	20
126	4	4	4	4	4	20
127	4	4	4	4	4	20
128	4	4	4	4	4	20
129	4	5	4	4	4	21
130	4	4	4	4	4	20
131	4	4	4	4	4	20
132	4	4	4	4	4	20
133	4	4	4	4	4	20
134	4	4	4	4	4	20
135	4	4	4	4	4	20
136	4	4	4	4	4	20
137	4	4	4	4	4	20
138	4	4	4	4	4	20
139	4	4	4	4	4	20
140	4	4	4	4	4	20
141	4	4	4	4	4	20
142	4	4	4	4	4	20
143	4	4	4	4	4	20
144	4	4	4	4	4	20

145	4	4	4	4	4	20
146	4	4	4	4	4	20
147	4	4	4	4	4	20
148	4	4	4	4	5	21
149	4	4	4	4	4	20
150	4	4	4	4	4	20
151	4	4	4	4	4	20
152	4	4	4	4	4	20
153	4	4	4	4	4	20
154	4	4	4	5	5	22
155	4	4	4	4	4	20
156	4	4	4	5	4	21
157	4	5	5	4	5	23
158	4	4	4	4	4	20
159	4	4	4	4	4	20
160	4	4	4	4	4	20
161	4	4	4	4	4	20
162	4	5	5	5	4	23
163	4	4	4	4	5	21
164	5	4	4	5	4	22
165	4	4	4	4	4	20
166	4	4	4	4	4	20
167	4	5	5	4	4	22
168	3	3	3	4	4	17
169	5	4	4	5	5	23
170	4	4	5	4	4	21
171	4	4	4	4	4	20
172	4	4	5	5	4	22
173	4	4	4	4	4	20
174	4	4	4	4	4	20
175	4	4	4	4	4	20
176	4	4	4	4	4	20
177	4	4	4	4	4	20
178	4	4	4	4	4	20
179	4	4	4	4	4	20
180	4	4	4	4	4	20

No	Online Customer Rating				TX2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	5	4	4	18
2	4	3	4	4	15

3	5	5	4	5	19
4	5	5	4	5	19
5	4	4	3	4	15
6	4	4	3	4	15
7	4	4	4	4	16
8	2	5	5	5	17
9	3	4	3	4	14
10	4	5	5	5	19
11	4	3	4	3	14
12	3	5	4	5	17
13	4	4	5	5	18
14	4	4	4	3	15
15	3	4	4	4	15
16	5	5	5	5	20
17	4	4	3	3	14
18	4	2	2	3	11
19	5	4	4	5	18
20	4	5	4	4	17
21	5	4	5	5	19
22	5	5	5	5	20
23	4	3	3	5	15
24	4	4	3	3	14
25	5	5	4	5	19
26	4	4	3	3	14
27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	4	19
29	5	4	4	4	17
30	3	3	3	4	13
31	4	4	4	4	16
32	4	3	3	4	14
33	4	5	5	4	18
34	3	4	4	4	15
35	4	5	2	3	14
36	4	4	4	4	16
37	5	4	3	3	15
38	4	3	5	5	17
39	4	4	4	4	16
40	4	4	3	4	15
41	4	3	3	3	13
42	3	4	4	3	14
43	4	4	4	3	15
44	4	4	4	3	15
45	4	4	5	5	18

46	3	4	3	4	14
47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	4	16
49	5	5	5	5	20
50	4	5	5	4	18
51	4	4	4	4	16
52	4	4	3	4	15
53	4	5	4	4	17
54	4	4	4	5	17
55	4	4	4	4	16
56	4	3	2	3	12
57	3	5	3	3	14
58	4	5	4	5	18
59	2	4	3	3	12
60	5	4	5	5	19
61	5	5	5	5	20
62	3	3	3	3	12
63	3	5	4	4	16
64	3	3	3	4	13
65	4	5	5	4	18
66	5	4	4	4	17
67	4	4	5	5	18
68	4	4	4	4	16
69	4	4	4	4	16
70	5	4	5	5	19
71	5	4	4	5	18
72	4	4	4	5	17
73	4	3	4	5	16
74	4	4	4	4	16
75	4	4	3	4	15
76	3	5	3	3	14
77	3	4	2	3	12
78	4	5	4	4	17
79	4	4	4	4	16
80	3	4	4	4	15
81	3	5	4	3	15
82	4	3	3	4	14
83	4	4	4	5	17
84	5	4	5	5	19
85	5	4	5	4	18
86	4	4	4	3	15
87	5	4	4	4	17
88	3	3	3	3	12

89	4	5	4	4	17
90	4	4	4	4	16
91	3	3	4	4	14
92	5	5	4	4	18
93	4	4	4	5	17
94	4	4	4	4	16
95	4	4	4	5	17
96	4	4	5	4	17
97	4	5	4	5	18
98	4	5	5	5	19
99	4	4	4	4	16
100	4	4	4	4	16
101	3	4	4	3	14
102	4	4	3	4	15
103	3	4	4	5	16
104	5	5	4	5	19
105	4	4	4	4	16
106	4	4	4	5	17
107	4	5	4	4	17
108	4	5	5	5	19
109	4	4	4	4	16
110	4	4	4	5	17
111	5	5	4	5	19
112	5	4	5	4	18
113	4	4	4	4	16
114	4	4	4	4	16
115	4	4	4	4	16
116	4	5	5	4	18
117	5	5	4	5	19
118	4	4	4	4	16
119	4	4	5	5	18
120	5	5	4	5	19
121	4	4	4	4	16
122	4	4	4	4	16
123	4	4	4	4	16
124	4	4	4	4	16
125	4	4	4	4	16
126	4	4	4	4	16
127	4	4	4	4	16
128	4	4	4	4	16
129	5	5	4	4	18
130	4	4	4	4	16
131	5	5	5	4	19

132	4	4	4	4	16
133	4	4	4	4	16
134	4	4	4	4	16
135	5	3	4	3	15
136	4	4	4	4	16
137	4	4	4	4	16
138	4	4	4	4	16
139	4	4	4	5	17
140	4	4	5	4	17
141	4	4	4	4	16
142	5	5	4	4	18
143	4	4	4	4	16
144	4	4	4	4	16
145	4	4	4	4	16
146	4	4	4	4	16
147	3	3	4	3	13
148	4	3	4	4	15
149	4	4	4	4	16
150	4	3	4	4	15
151	4	4	3	3	14
152	4	4	4	5	17
153	4	4	4	4	16
154	4	5	4	5	18
155	4	4	4	4	16
156	4	4	4	4	16
157	4	4	3	4	15
158	4	4	4	4	16
159	4	4	4	4	16
160	4	4	3	3	14
161	4	4	4	4	16
162	4	4	4	4	16
163	4	4	4	3	15
164	4	4	4	4	16
165	4	4	4	4	16
166	4	4	4	4	16
167	4	4	4	4	16
168	3	3	4	3	13
169	4	4	4	4	16
170	4	5	5	5	19
171	5	4	5	4	18
172	3	2	3	3	11
173	3	3	3	3	12
174	4	4	4	4	16

175	4	5	5	4	18
176	4	3	4	4	15
177	4	4	4	5	17
178	3	3	3	3	12
179	4	4	4	3	15
180	4	4	3	4	15

NO	Kepercayaan Konsumen						TX3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	3	4	3	4	3	21
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	5	4	28
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	4	4	4	4	4	23
7	4	4	4	4	4	5	25
8	5	4	4	5	4	3	25
9	4	4	4	4	3	3	22
10	5	4	4	4	5	5	27
11	4	4	3	4	3	4	22
12	5	4	5	4	4	5	27
13	5	5	5	5	4	5	29
14	4	3	3	3	4	4	21
15	4	4	5	5	4	3	25
16	5	5	5	5	5	5	30
17	4	3	3	5	4	5	24
18	4	3	2	3	4	3	19
19	4	5	4	5	5	4	27
20	5	4	4	5	5	4	27
21	5	5	4	5	4	5	28
22	5	5	5	5	5	5	30
23	3	4	3	5	4	4	23
24	4	5	4	2	3	4	22
25	5	5	5	5	5	4	29
26	3	3	3	3	3	3	18
27	4	4	5	4	4	5	26
28	5	5	5	5	4	5	29
29	4	4	4	4	4	4	24
30	3	3	3	4	4	3	20
31	4	5	4	4	4	5	26
32	4	4	4	5	5	4	26
33	4	5	4	5	5	4	27

34	4	5	5	3	4	4	25
35	3	4	5	3	4	4	23
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	5	4	4	3	24
38	1	2	3	4	5	5	20
39	4	4	5	5	4	5	27
40	3	4	4	4	3	4	22
41	3	4	4	4	3	3	21
42	2	3	3	3	4	4	19
43	3	3	4	4	5	3	22
44	4	4	3	4	4	3	22
45	4	4	4	4	4	4	24
46	3	3	2	2	2	2	14
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	5	5	5	5	5	30
50	4	5	5	4	5	5	28
51	4	4	4	4	4	4	24
52	3	3	4	4	4	4	22
53	5	5	5	4	4	5	28
54	4	4	4	5	4	5	26
55	3	5	5	5	5	3	26
56	4	4	4	3	4	4	23
57	3	3	5	4	3	3	21
58	4	4	5	4	5	5	27
59	4	5	4	5	3	4	25
60	4	3	4	4	4	3	22
61	4	4	5	4	5	5	27
62	3	3	3	3	3	3	18
63	4	5	3	5	5	5	27
64	4	5	5	4	5	5	28
65	5	4	5	5	4	5	28
66	4	5	4	4	5	5	27
67	4	5	4	5	4	4	26
68	4	5	5	3	4	2	23
69	3	3	3	3	4	3	19
70	5	5	5	5	5	5	30
71	4	4	5	4	4	5	26
72	3	4	4	4	3	4	22
73	5	4	5	4	4	5	27
74	4	4	4	4	4	4	24
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	5	5	5	5	5	29

77	4	5	2	1	5	3	20
78	5	4	4	4	4	4	25
79	3	4	3	4	4	4	22
80	4	4	4	4	4	5	25
81	4	4	5	4	4	4	25
82	3	4	4	4	3	3	21
83	3	5	4	3	5	4	24
84	4	4	4	5	5	4	26
85	5	5	5	5	5	5	30
86	4	4	4	4	4	4	24
87	3	3	3	3	4	4	20
88	5	4	4	5	2	2	22
89	5	5	4	4	4	5	27
90	3	3	3	4	4	4	21
91	4	4	5	5	3	4	25
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	5	5	4	26
95	4	5	4	4	4	4	25
96	4	4	4	5	5	4	26
97	4	4	4	5	4	4	25
98	4	4	4	4	4	5	25
99	5	4	5	5	5	4	28
100	5	5	5	5	5	5	30
101	4	4	4	4	4	4	24
102	3	3	3	3	3	3	18
103	4	4	5	4	4	4	25
104	4	5	4	4	4	4	25
105	4	4	4	4	4	4	24
106	4	4	5	5	4	5	27
107	5	4	5	5	5	4	28
108	4	4	4	4	4	5	25
109	4	4	4	5	5	5	27
110	4	5	4	5	5	4	27
111	4	4	4	4	4	4	24
112	4	4	4	4	4	5	25
113	4	4	4	4	4	4	24
114	4	4	4	4	4	4	24
115	4	5	4	5	5	5	28
116	5	5	5	5	5	5	30
117	4	4	4	4	4	4	24
118	4	4	4	4	4	4	24
119	4	4	4	4	4	4	24

120	4	4	4	4	4	4	24
121	5	4	4	4	4	5	26
122	4	4	5	5	5	5	28
123	5	5	4	4	5	4	27
124	5	4	4	5	5	5	28
125	5	5	5	4	4	4	27
126	4	4	4	4	4	4	24
127	5	4	4	5	5	5	28
128	5	4	5	4	5	5	28
129	4	4	4	4	4	4	24
130	5	5	5	5	5	5	30
131	5	5	5	5	4	4	28
132	4	4	4	4	4	4	24
133	4	4	4	4	4	4	24
134	4	4	4	4	4	4	24
135	5	5	5	4	5	5	29
136	5	5	5	5	5	4	29
137	4	4	4	4	4	4	24
138	5	5	4	5	4	4	27
139	4	4	4	4	4	4	24
140	4	4	4	4	4	4	24
141	4	4	4	4	4	4	24
142	4	4	4	5	4	4	25
143	5	5	4	4	4	4	26
144	4	5	5	5	4	5	28
145	3	4	4	3	4	4	22
146	4	4	4	4	4	4	24
147	4	4	4	4	4	4	24
148	3	4	3	4	4	4	22
149	4	4	4	4	4	4	24
150	4	4	4	4	5	5	26
151	4	4	5	4	4	4	25
152	4	5	5	5	4	5	28
153	4	4	5	5	4	4	26
154	4	4	5	5	4	4	26
155	4	4	4	4	4	4	24
156	4	4	4	4	4	4	24
157	3	3	4	3	4	5	22
158	4	5	5	4	4	4	26
159	4	4	4	4	4	4	24
160	4	4	4	4	4	4	24
161	4	4	4	5	5	4	26
162	4	4	5	5	5	4	27

163	4	4	4	4	4	4	24
164	4	4	5	4	5	5	27
165	5	4	5	5	5	4	28
166	4	4	4	4	4	4	24
167	4	4	4	4	4	4	24
168	4	4	4	4	4	4	24
169	4	4	5	5	5	5	28
170	4	4	4	4	4	4	24
171	4	4	4	4	4	4	24
172	4	4	4	4	4	4	24
173	4	4	5	4	4	4	25
174	4	5	4	4	5	5	27
175	4	4	5	4	4	4	25
176	4	4	5	5	4	4	26
177	5	4	5	5	5	4	28
178	4	4	4	4	4	4	24
179	5	5	4	4	4	4	26
180	5	5	4	4	5	4	27

No	Keputusan Pembelian							TY
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	
1	5	4	4	4	5	5	4	31
2	4	4	3	5	4	4	4	28
3	5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	5	4	5	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	28
6	3	4	3	4	3	3	4	24
7	5	4	4	4	4	4	4	29
8	3	4	3	5	5	5	5	30
9	3	3	3	3	3	3	3	21
10	4	4	4	5	5	5	5	32
11	4	3	3	3	4	4	4	25
12	4	3	5	5	5	5	5	32
13	4	5	5	4	5	5	5	33
14	3	3	3	3	5	5	3	25
15	4	4	3	4	5	3	5	28
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	4	5	4	5	3	2	4	27
18	2	4	3	5	2	4	3	23
19	5	5	4	4	5	5	5	33
20	5	5	5	4	4	3	5	31
21	5	5	5	4	4	5	4	32

22	5	5	5	5	5	5	5	35
23	4	3	4	5	4	4	3	27
24	4	4	4	4	4	4	5	29
25	5	5	4	5	4	5	5	33
26	3	3	3	3	3	3	3	21
27	4	4	4	4	5	5	4	30
28	4	5	5	4	5	5	5	33
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	3	3	3	3	5	4	4	25
31	5	5	4	4	3	4	4	29
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	4	5	4	4	5	5	4	31
34	5	5	4	4	4	4	4	30
35	4	3	4	4	4	4	4	27
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	3	4	4	4	5	4	5	29
38	4	4	3	5	5	4	4	29
39	4	4	4	4	4	5	5	30
40	5	4	4	4	4	4	5	30
41	3	3	4	3	4	4	3	24
42	4	4	4	3	4	3	4	26
43	3	4	3	4	3	4	4	25
44	4	4	4	4	4	4	5	29
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	3	3	3	3	3	3	3	21
47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	5	5	5	4	5	5	5	34
50	4	5	4	5	5	4	4	31
51	4	4	4	4	3	4	4	27
52	4	4	4	4	4	4	5	29
53	4	4	5	5	4	5	5	32
54	5	5	4	5	4	5	4	32
55	3	3	4	5	5	5	5	30
56	4	4	4	4	4	4	3	27
57	5	5	3	4	3	4	3	27
58	4	5	5	4	4	4	5	31
59	4	3	3	4	4	4	5	27
60	4	4	4	3	5	5	4	29
61	5	5	4	5	5	4	5	33
62	3	3	3	3	4	3	3	22
63	5	4	5	4	4	4	4	30
64	4	5	5	4	5	4	4	31

65	5	4	5	4	5	5	5	33
66	4	4	4	4	5	5	4	30
67	4	5	4	4	5	4	5	31
68	4	4	2	5	5	2	5	27
69	3	3	4	3	4	3	4	24
70	5	5	5	5	4	5	5	34
71	4	5	4	5	4	4	5	31
72	5	4	4	3	4	4	4	28
73	5	4	4	5	3	3	4	28
74	4	4	3	4	5	4	4	28
75	4	4	4	4	4	5	4	29
76	5	5	5	5	5	4	4	33
77	3	5	4	4	2	5	3	26
78	4	5	4	4	4	4	4	29
79	4	4	4	4	4	5	4	29
80	4	4	4	4	4	4	4	28
81	4	4	4	4	4	4	4	28
82	3	3	3	3	3	3	3	21
83	5	5	5	5	4	4	4	32
84	4	5	5	5	4	5	5	33
85	5	4	5	5	4	5	5	33
86	4	4	4	4	4	4	4	28
87	4	4	4	4	5	4	4	29
88	4	4	3	4	3	3	3	24
89	5	4	4	5	5	4	4	31
90	4	4	4	4	3	4	3	26
91	4	4	5	5	5	4	4	31
92	4	4	4	4	4	4	4	28
93	4	4	4	4	5	5	4	30
94	3	4	4	4	5	5	4	29
95	3	4	3	4	5	4	4	27
96	3	4	5	4	5	4	4	29
97	3	3	3	4	5	5	5	28
98	4	4	4	5	4	5	5	31
99	4	4	4	4	5	5	4	30
100	5	5	5	4	5	4	5	33
101	3	3	4	4	4	4	4	26
102	4	4	3	3	3	4	4	25
103	4	3	4	4	5	4	5	29
104	4	4	4	4	5	5	5	31
105	4	3	4	4	4	4	4	27
106	4	5	5	4	5	4	4	31
107	5	5	5	5	4	4	5	33

108	4	4	4	5	5	4	4	30
109	4	4	4	4	4	4	5	29
110	4	4	4	5	4	4	4	29
111	4	4	3	4	4	4	5	28
112	3	3	3	3	4	5	5	26
113	4	4	4	4	4	4	4	28
114	5	4	4	5	4	5	5	32
115	4	4	4	4	5	5	5	31
116	4	4	4	5	5	5	5	32
117	3	3	3	3	5	5	5	27
118	4	4	4	4	4	4	5	29
119	4	4	4	4	4	4	4	28
120	3	3	4	4	4	4	5	27
121	4	4	4	4	4	4	4	28
122	4	3	4	4	4	4	5	28
123	4	4	4	4	4	4	4	28
124	3	3	5	4	4	4	4	27
125	4	4	4	4	4	4	4	28
126	4	4	4	5	5	5	4	31
127	4	4	4	5	5	4	4	30
128	3	3	4	4	5	4	4	27
129	4	4	4	5	5	5	4	31
130	4	4	4	4	5	4	4	29
131	4	4	5	4	4	4	4	29
132	4	4	4	4	5	4	4	29
133	5	4	4	5	4	4	4	30
134	4	4	4	4	4	4	4	28
135	4	4	4	5	5	4	4	30
136	4	4	4	5	5	4	3	29
137	4	4	4	5	5	5	3	30
138	4	4	3	4	5	4	3	27
139	3	3	4	4	4	4	4	26
140	4	4	4	4	4	4	3	27
141	4	4	4	4	4	4	4	28
142	4	4	3	4	4	4	3	26
143	4	4	4	5	5	4	3	29
144	3	4	4	4	5	4	3	27
145	4	4	4	5	4	4	3	28
146	4	4	4	4	4	4	3	27
147	3	3	3	4	5	4	3	25
148	4	4	4	5	4	4	3	28
149	4	4	4	5	5	4	3	29
150	3	3	3	4	5	5	3	26

151	3	5	3	4	5	4	3	27
152	4	4	4	5	5	5	4	31
153	4	4	4	4	4	4	4	28
154	3	4	3	4	5	5	4	28
155	4	4	4	4	4	4	3	27
156	5	5	5	4	5	4	3	31
157	3	3	4	5	4	4	4	27
158	4	4	4	4	5	4	3	28
159	5	4	4	5	4	4	4	30
160	3	3	4	5	4	4	3	26
161	4	3	4	4	5	4	3	27
162	3	4	4	4	4	4	4	27
163	4	4	3	4	4	4	4	27
164	4	4	4	4	4	4	4	28
165	4	4	3	4	5	4	4	28
166	4	4	4	5	5	5	3	30
167	4	4	4	4	5	4	3	28
168	4	4	4	5	5	4	3	29
169	4	4	4	4	4	4	4	28
170	3	3	3	4	2	5	3	23
171	4	4	4	4	4	4	3	27
172	3	4	3	4	4	4	3	25
173	4	3	4	4	5	4	3	27
174	4	4	4	4	4	4	4	28
175	3	3	4	4	4	4	4	26
176	4	4	4	4	5	5	3	29
177	4	4	4	4	4	4	4	28
178	3	4	3	4	4	2	4	24
179	4	4	4	5	4	4	3	28
180	4	4	5	4	4	4	3	28

Lampiran 03. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Online Customer Review	180	13	25	20.71	2.099
Online Customer Rating	180	11	20	16.12	1.857
Kepercayaan Konsumen	180	14	30	25.00	2.787
Keputusan Pembelian	180	21	35	28.59	2.717
Valid N (listwise)	180				

Lampiran 04. Hasil Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Online Customer Review (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Online Customer Review
X1.1	Pearson Correlation	1	.521**	.398**	.341**	.314**	.711**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180
X1.2	Pearson Correlation	.521**	1	.421**	.414**	.282**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180
X1.3	Pearson Correlation	.398**	.421**	1	.342**	.423**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180
X1.4	Pearson Correlation	.341**	.414**	.342**	1	.363**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180
X1.5	Pearson Correlation	.314**	.282**	.423**	.363**	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	180	180	180	180	180	180
Online Customer Review	Pearson Correlation	.711**	.738**	.727**	.709**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	180	180	180	180	180	180

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	5

b. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Online Customer Rating (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Online Customer Rating
X2.1	Pearson Correlation	1	.298**	.364**	.375**	.678**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180
X2.2	Pearson Correlation	.298**	1	.408**	.359**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180
X2.3	Pearson Correlation	.364**	.408**	1	.537**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	180	180	180	180	180
X2.4	Pearson Correlation	.375**	.359**	.537**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	180	180	180	180	180
Online Customer Rating	Pearson Correlation	.678**	.700**	.791**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	180	180	180	180	180

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.721	4

c. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepercayaan Konsumen (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Kepercayaan Konsumen
X3.1	Pearson Correlation	1	.568**	.484**	.445**	.338**	.340**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X3.2	Pearson Correlation	.568**	1	.454**	.333**	.349**	.347**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X3.3	Pearson Correlation	.484**	.454**	1	.489**	.324**	.387**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X3.4	Pearson Correlation	.445**	.333**	.489**	1	.392**	.375**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X3.5	Pearson Correlation	.338**	.349**	.324**	.392**	1	.494**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180
X3.6	Pearson Correlation	.340**	.347**	.387**	.375**	.494**	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	180	180	180	180	180	180	180
Kepercayaan Konsumen	Pearson Correlation	.744**	.705**	.740**	.720**	.669**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	180	180	180	180	180	180	180

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	6

d. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations							Keputusan Pembelian
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	
Y1.1	Pearson Correlation	1	.594**	.501**	.324**	.132	.147*	.285**	.695**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.076	.049	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180	180
Y1.2	Pearson Correlation	.594**	1	.439**	.328**	.093	.133	.230**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.216	.076	.002	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180	180
Y1.3	Pearson Correlation	.501**	.439**	1	.292**	.194**	.287**	.270**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.009	.000	.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180	180
Y1.4	Pearson Correlation	.324**	.328**	.292**	1	.190*	.203**	.153*	.564**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.011	.006	.041	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180	180
Y1.5	Pearson Correlation	.132	.093	.194**	.190*	1	.355**	.205**	.523**
	Sig. (2-tailed)	.076	.216	.009	.011		.000	.006	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180	180
Y1.6	Pearson Correlation	.147*	.133	.287**	.203**	.355**	1	.260**	.557**
	Sig. (2-tailed)	.049	.076	.000	.006	.000		.000	.000
	N	180	180	180	180	180	180	180	180
Y1.7	Pearson Correlation	.285**	.230**	.270**	.153*	.205**	.260**	1	.585**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.041	.006	.000		.000
	N	180	180	180	180	180	180	180	180
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.695**	.651**	.692**	.564**	.523**	.557**	.585**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	180	180	180	180	180	180	180	180

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	7

Lampiran 05. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		180
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.63019729
Most Extreme Differences	Absolute	.037
	Positive	.029
	Negative	-.037
Test Statistic		.037
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Online Customer Review	.615	1.626
	Online Customer Rating	.700	1.428
	Kepercayaan Konsumen	.616	1.623

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.538	.821		3.092	.002
	Online Customer Review	-.073	.044	-.156	-1.651	.100
	Online Customer Rating	.062	.047	.118	1.328	.186
	Kepercayaan Konsumen	-.029	.033	-.083	-.878	.381

a. Dependent Variable: ABRESID

Lampiran 06. Hasil Uji Hipotesis

Uji Analisis Linear Berganda dan Parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.419	1.382		3.198	.002
	Online Customer Review	.444	.075	.343	5.954	.000
	Online Customer Rating	.358	.079	.244	4.524	.000
	Kepercayaan Konsumen	.368	.056	.378	6.553	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Simultan (f)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	845.694	3	281.898	104.297	.000 ^b
	Residual	475.700	176	2.703		
	Total	1321.394	179			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen, Online Customer Rating, Online Customer Review

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.800 ^a	.640	.634	1.644

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen, Online Customer Rating, Online Customer Review

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

RIWAYAT HIDUP



Komang Puspa Adi Pradnyani lahir di Lemukih, Kecamatan Sawan, Kabupaten Buleleng, Bali. pada tanggal 10 Maret 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri, Bapak Nyoman Artayasa dan Ibu Komang Sriasih. Kini penulis beralamat di Desa Panji, Kecamatan Sukasada, Buleleng, Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD N 3 Lemukih dan lulus pada tahun 2015. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan di SMP N 3 Singaraja dan lulus pada tahun 2018. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMA N 4 Singaraja dan lulus pada tahun 2021 yang kemudian melanjutkan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen. Pada semester akhir tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Online Customer Review*, *Online Customer Rating* dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace Tokopedia*”

