



Lampiran 01. Surat Permohonan Data Penelitian kepada Perumda Pasar Argha Nayottama



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI**
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 2009/UN48.13.1/DL/2024
Lamp. : -
Hal : *Permohonan Wawancara/Data dan Penelitian*

Singaraja, 20 September 2024

Kepada Yth. Direktur Utama Perumda Pasar Argha Nayottama, Singaraja

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Ni Wayan Popy Widyantari
NIM.	: 2117011083
Fakultas	: Ekonomi
Prodi.	: Pendidikan Ekonomi
Kontak	: 087841730843

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

alat
sertifikasi
elektronik

Lampiran 02. Surat Permohonan Data Penelitian kepada Perumda Pasar Argha Nayottama Unit Pasar Banyuasri



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 513/UN48.13.1/DL/2025
Lamp. : -
Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Singaraja, 17 Maret 2025

Kepada Yth. Kepala Perumda Pasar Argha Nayottama Unit Pasar Banyuasri
di
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Ni Wayan Popy Widyantari
NIM	: 2117011083
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Prodi	: S1 Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai Sertifikasi Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda dan/atau ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BnE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

Lampiran 03. Surat Permohonan Data Penelitian kepada Perumda Pasar Argha Nayottama Unit Pasar Anyar



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 513/UN48.13.1/DL/2025

Lamp : -

Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Singuraja, 17 Maret 2025

Kepada Yth. Kepala Perumda Pasar Argha Nayottama Unit Pasar Anyar
di
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Wayan Popy Widyantari

NIM. : 2117011083

Fakultas : Ekonomi

Jurusan/Prodi. : SI Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catalyst:

- Catatan:
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 3 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
 - Dokumen ini tertanda dan/atau tercapai secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BnE
 - Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

Lampiran 03. Kuesioner Awal Penelitian

	PENGARUH HARGA SEWA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PEDAGANG DI PASAR BANYUASRI
---	--

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/I

Di Tempat.

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada jurusan Ekonomi dan Akuntansi, dengan ini saya Ni Wayan Popy Widyantari mahasiswa program studi S1 Pendidikan Ekonomi melakukan penelitian dengan memberikan beberapa daftar pernyataan. Daftar pernyataan ini dibuat dengan maksud mengumpulkan data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Sewa dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pedagang di Pasar Banyuasri”, maka saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I berkenan mengisi kuesioner awal ini. Jawaban yang Anda berikan akan sangat membantu penelitian ini.

Seluruh data dan informasi yang diberikan oleh Bapak/Ibu/Saudara/I akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

I. Petunjuk Pengisian

1. Tuliskan identitas anda pada tempat yang telah disediakan.
2. Jawablah pernyataan sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/I dengan sejujur-jujurnya.
3. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara/I. Adapun makna tanda yang digunakan sebagai berikut.

KETERANGAN	TANDA	BOBOT NILAI
Sangat Setuju	SS	4
Setuju	S	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

II. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
3. Tipe lokasi usaha:
 - ☐ Los basah
 - ☐ Los kering
 - ☐ Eceran bunga
 - ☐ Los lantai 2
 - ☐ Kios lantai 2
 - ☐ Toko
 - ☐ Bermobil
 - ☐ Pasar tumpah
 - ☐ Los jeruk

III. Pernyataan

Berilah tanda centang pada salah satu jawaban yang sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara/I.

A. Kepuasan Pedagang

No	Pernyataan	Jawaban	
		S	TS
Kesesuaian harapan			
1	Pengalaman saya selama berdagang di pasar ini sesuai dengan ekspektasi awal saya.		
Minat berkunjung kembali			
2	Saya tidak berencana pindah ke pasar lain karena merasa puas berdagang di sini.		
Kesediaan merekomendasikan			
3	Saya akan menyarankan keluarga saya yang mencari tempat usaha untuk berdagang di pasar ini.		

B. Harga Sewa

No	Pernyataan	Jawaban	
		S	TS
Keterjangkauan harga			
4	Harga sewa yang dibebankan cukup wajar dan tidak memberatkan keuangan saya		
Kesesuaian harga dengan kualitas produk			
5	Harga sewa yang ditetapkan sangat wajar dengan kondisi tempat berdagang saya		
Daya saing harga			
6	Saya merasa harga sewa yang saya bayar di pasar ini lebih murah dibandingkan dengan pasar-pasar lain disekitarnya		
Kesesuaian harga dengan manfaat			
7	Harga sewa yang saya bayar sebanding dengan kemudahan akses dan fasilitas yang mendukung usaha saya di pasar ini		
Harga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan			

8	Keputusan saya dalam memilih pasar ini sebagian besar dipengaruhi oleh harga sewa yang terjangkau		
---	---	--	--

C. Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	Jawaban	
		S	TS
Berwujud (<i>tangibles</i>)			
9	Fasilitas tempat saya berjualan tertata dengan baik dengan kondisi yang layak dan nyaman		
Keandalan (<i>reliability</i>)			
10	Layanan yang saya terima dilakukan dengan tepat waktu		
Ketanggapan (<i>responsiveness</i>)			
11	Saya merasa mudah menghubungi pengelola pasar saat dibutuhkan		
Jaminan dan Kepastian (<i>assurance</i>)			
12	Saya merasa aman berdagang di pasar ini		
Empati (<i>empathy</i>)			
13	Pengelola pasar mau mendengarkan saran dan masukan dari pedagang		

Lampiran 04. Data Jawaban Kuesioner Awal oleh 30 Responden

Harga Sewa

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	43,3	43,3	43,3
	Setuju	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	36,7	36,7	36,7
	Setuju	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	46,7	46,7	46,7
	Setuju	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	23,3	23,3	23,3
	Setuju	23	76,7	76,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	43,3	43,3	43,3
	Setuju	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Kualitas Pelayanan**P6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	50,0	50,0	50,0
	Setuju	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	16,7	16,7	16,7
	Setuju	25	83,3	83,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	30	100,0	100,0	100,0

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	3,3	3,3	3,3
	Setuju	29	96,7	96,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

P10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	23,3	23,3	23,3
	Setuju	23	76,7	76,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Kepuasan Pedagang**P11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	50,0	50,0	50,0
	Setuju	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

P12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	23,3	23,3	23,3
	Setuju	23	76,7	76,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	50,0	50,0	50,0
	Setuju	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Lampiran 05. Data Responden Kuesioner Awal

No	Nama	Jenis Kelamin	Lokasi Usaha
1	Luh Suyatni	Perempuan	Los lantai 2
2	Desak Sukariasih	Perempuan	Kios lt 2
3	Ibu Rohana	Perempuan	Los lantai 2
4	Ibu Nurjana	Perempuan	Los lantai 2
5	Pak Eeng	Laki-laki	Los lantai 2
6	Nym Sumarjana	Laki-laki	Los lantai 2
7	Ibu Ida	Perempuan	Kios lt 2
8	Luh Ariani	Perempuan	Los jeruk
9	Kadek Ariawan	Laki-laki	Bermobil
10	Kadek Wida Pusparini	Perempuan	Bermobil
11	Ketut Ayoni	Perempuan	Los basah
12	Komag Suseni	Perempuan	Los basah
13	Ayu Suryani	Perempuan	Los basah
14	Km Sari Wahyuni	Perempuan	Los basah
15	Made Gati	Perempuan	Los basah
16	Ibu Doyok	Perempuan	Los basah
17	Nyoman Jempong	Perempuan	Los basah
18	Jro Gangga	Perempuan	Pasar Tumpah
19	Adnyani	Perempuan	Los kering
20	Desak Armini	Perempuan	Los kering
21	Ketut Suryai	Perempuan	Los kering
22	Haji Sutami	Perempuan	Toko
23	Dwiyantini	Perempuan	Toko
24	Desak Ade	Perempuan	Pasar Tumpah
25	I Wayan Puja	Laki-laki	Pasar Tumpah
26	Komag Suri	Perempuan	Pasar Tumpah
27	Kadek Mertayasa	Laki-laki	Pasar Tumpah
28	Luh Ani	Perempuan	Bermobil
29	Nurhairani	Perempuan	Los basah
30	Luh Sri Ayu	Perempuan	Los basah

Lampiran 06. Tabulasi Data Kuesioner Awal

1. Variabel Harga Sewa

No	Harga Sewa (X1)					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	
1	1	1	1	1	1	5
2	1	1	1	1	1	5
3	1	2	1	1	1	6
4	1	1	1	1	1	5
5	1	1	1	1	1	5
6	1	1	1	1	1	5
7	1	1	1	1	1	5
8	2	2	2	2	2	10
9	2	2	2	2	2	10
10	2	2	2	2	2	10
11	2	1	1	2	1	7
12	1	1	1	2	1	6
13	1	1	1	2	1	6
14	1	1	1	2	1	6
15	1	2	1	2	2	8
16	1	1	1	2	1	6
17	2	2	2	2	2	10
18	1	2	2	2	2	9
19	2	2	2	2	2	10
20	2	2	2	2	2	10
21	2	2	2	2	2	10
22	2	2	2	2	2	10
23	2	2	2	2	2	10
24	2	2	2	2	2	10
25	2	2	2	2	2	10
26	2	2	2	2	2	10
27	2	2	2	2	2	10
28	2	2	2	2	2	10
29	2	2	2	2	2	10
30	2	2	1	2	2	9

2. Variabel Kualitas Pelayanan

No	Kualitas Pelayanan (X2)					TOTAL
	P11	P12	P13	P14	P15	
1	1	2	2	1	1	7
2	1	2	2	2	1	8
3	1	2	2	2	1	8
4	1	2	2	2	1	8
5	1	2	2	2	1	8
6	1	1	2	2	1	7
7	1	1	2	2	1	7
8	2	2	2	2	2	10
9	2	2	2	2	2	10
10	2	2	2	2	2	10
11	1	2	2	2	2	9
12	1	1	2	2	2	8
13	1	2	2	2	2	9
14	1	1	2	2	2	8
15	1	2	2	2	2	9
16	1	2	2	2	2	9
17	1	2	2	2	2	9
18	2	2	2	2	2	10
19	2	2	2	2	2	10
20	2	2	2	2	2	10
21	2	2	2	2	2	10
22	2	2	2	2	2	10
23	2	2	2	2	2	10
24	1	2	2	2	2	9
25	2	2	2	2	2	10
26	2	2	2	2	2	10
27	2	2	2	2	2	10
28	2	1	2	2	2	9
29	2	2	2	2	2	10
30	2	2	2	2	2	10

3. Variabel Kepuasan Pedagang

No	Kepuasan Pedagang (Y)			TOTAL
	P21	P22	P23	
1	1	1	1	3
2	1	1	1	3
3	1	2	1	4
4	1	1	1	3
5	1	2	1	4
6	1	1	1	3
7	1	1	1	3
8	2	2	2	6
9	2	2	2	6
10	2	2	2	6
11	1	1	1	3
12	1	2	1	4
13	1	2	1	4
14	1	1	1	3
15	1	2	1	4
16	1	2	1	4
17	2	2	1	5
18	1	2	1	4
19	2	2	2	6
20	2	2	2	6
21	2	2	2	6
22	2	2	2	6
23	2	2	2	6
24	2	2	2	6
25	2	2	2	6
26	2	2	2	6
27	2	2	2	6
28	1	2	2	5
29	2	2	2	6
30	2	2	2	6

Lampiran 07. Instrumen Pengumpulan Data Sebelum Uji Coba

	PENGARUH HARGA SEWA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PEDAGANG DI PASAR BANYUASRI
---	--

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/I

Di Tempat.

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada jurusan Ekonomi dan Akuntansi, dengan ini saya Ni Wayan Popy Widyantari mahasiswa program studi S1 Pendidikan Ekonomi melakukan penelitian dengan memberikan beberapa daftar pernyataan. Daftar pernyataan ini dibuat dengan maksud mengumpulkan data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Sewa dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pedagang di Pasar Banyuasri”, maka saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I berkenan mengisi kuesioner ini. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian ini.

Seluruh data dan informasi yang diberikan oleh Bapak/Ibu/Saudara/I akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

I. Petunjuk Pengisian

1. Tuliskan identitas anda pada tempat yang telah disediakan.
2. Jawablah pernyataan sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/I dengan sejujur-jujurnya.
3. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara/I. Adapun makna tanda yang digunakan sebagai berikut.

KETERANGAN	TANDA	BOBOT NILAI
Sangat Setuju	SS	4
Setuju	S	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

II. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
3. Jenis usaha:
 - ☐ Sembako
 - ☐ Sayur-mayur
 - ☐ Bumbu dapur
 - ☐ Daging
 - ☐ Pakaian
 - ☐ Buah-buahan
 - ☐ Makanan
 - ☐ Lainnya:
4. Lama berjualan:
 - ☐ 1-5 tahun
 - ☐ 5-10 tahun
 - ☐ Lebih dari 10 tahun

III. Pernyataan

Berilah tanda centang pada salah satu jawaban yang sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara.

A. Kepuasan Pedagang

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Kesesuaian harapan					
1	Pengalaman saya selama berdagang di pasar ini sesuai dengan ekspektasi awal saya.				
2	Fasilitas dan kondisi pasar sesuai dengan apa yang saya harapkan sebagai pedagang				
Minat berkunjung kembali					
3	Saya berniat untuk terus berdagang di tempat ini dalam waktu yang lama				
4	Saya tidak berencana pindah ke pasar lain karena merasa puas berdagang di sini.				
Kesediaan merekomendasikan					
5	Saya bersedia merekomendasikan pasar ini kepada pedagang lain yang ingin membuka usaha				
6	Saya akan menyarankan keluarga saya yang mencari tempat usaha untuk berdagang di pasar ini.				

B. Harga Sewa

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Keterjangkauan harga					
1	Harga sewa yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan finansial saya sebagai pedagang				
2	Harga sewa yang dibebankan cukup wajar dan tidak memberatkan keuangan saya				
Kesesuaian harga dengan kualitas produk					
3	Fasilitas yang saya dapatkan sebanding dengan harga sewa yang harus saya bayar				
4	Harga sewa yang ditetapkan sangat wajar dengan kondisi tempat berdagang saya				
Daya saing harga					
5	Saya merasa harga sewa yang saya bayar di pasar ini lebih murah dibandingkan dengan pasar-pasar lain disekitarnya				
6	Dari segi harga sewa, pasar ini memiliki keunggulan dibandingkan dengan pasar lain yang ada				
Kesesuaian harga dengan manfaat					
7	Harga sewa yang saya bayar sebanding dengan kemudahan akses dan fasilitas yang mendukung usaha saya di pasar ini				
8	Saya merasa harga sewa yang dibebankan sebanding dengan lokasi strategis yang saya dapatkan di pasar ini				
Harga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan					
9	Keputusan saya dalam memilih pasar ini sebagian besar dipengaruhi oleh harga sewa yang terjangkau				
10	Harga sewa yang wajar mempengaruhi saya untuk tetap berjualan di pasar ini, meskipun ada pasar lain dengan fasilitas serupa				

C. Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Berwujud (<i>tangibles</i>)					
1	Fasilitas tempat saya berjualan tertata dengan baik dengan kondisi yang layak dan nyaman				
2	Sarana pendukung seperti toilet, tempat sampah, dan tempat parkir tersedia dengan baik				
Keandalan (<i>reliability</i>)					
3	Layanan yang saya terima dilakukan dengan tepat waktu				
4	Tidak ada perbedaan perlakuan antara satu pedagang dengan pedagang lainnya				
Ketanggapan (<i>responsiveness</i>)					
5	Informasi terkait aturan dan jadwal pasar diberikan dengan jelas dan tepat waktu				
6	Saya merasa mudah menghubungi pengelola pasar saat dibutuhkan				
Jaminan dan Kepastian (<i>assurance</i>)					
7	Saya merasa aman berdagang di pasar ini				
8	Petugas pasar bersikap sopan dalam berinteraksi dengan pedagang				
Empati (<i>empathy</i>)					
9	Saya merasa diperlakukan secara adil oleh pengelola pasar				
10	Pengelola pasar mau mendengarkan saran dan masukan dari pedagang				

Lampiran 08. Instrumen Pengumpulan Data Setelah Uji Coba

	PENGARUH HARGA SEWA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PEDAGANG DI PASAR BANYUASRI
---	--

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/I

Di Tempat.

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada jurusan Ekonomi dan Akuntansi, dengan ini saya Ni Wayan Popy Widyantari mahasiswa program studi S1 Pendidikan Ekonomi melakukan penelitian dengan memberikan beberapa daftar pernyataan. Daftar pernyataan ini dibuat dengan maksud mengumpulkan data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Sewa dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pedagang di Pasar Banyuasri”, maka saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I berkenan mengisi kuesioner ini. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian ini.

Seluruh data dan informasi yang diberikan oleh Bapak/Ibu/Saudara/I akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

I. Petunjuk Pengisian

1. Tuliskan identitas anda pada tempat yang telah disediakan.
2. Jawablah pernyataan sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/I dengan sejujur-jujurnya.
3. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara/I. Adapun makna tanda yang digunakan sebagai berikut.

KETERANGAN	TANDA	BOBOT NILAI
Sangat Setuju	SS	4
Setuju	S	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

II. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
3. Jenis usaha:
 - ☐ Sembako
 - ☐ Sayur-mayur
 - ☐ Bumbu dapur
 - ☐ Daging
 - ☐ Pakaian
 - ☐ Buah-buahan
 - ☐ Makanan
 - ☐ Lainnya:
4. Lama usaha:
 - ☐ 1-5 tahun
 - ☐ 6-10 tahun
 - ☐ Lebih dari 10 tahun

5. Tipe lokasi usaha:

- ☐ Los basah
- ☐ Los kering
- ☐ Eceran bunga
- ☐ Los lantai 2
- ☐ Kios lantai 2
- ☐ Toko
- ☐ Bermobil
- ☐ Pasar tumpah
- ☐ Los jeruk



III. Pernyataan

Berilah tanda centang pada salah satu jawaban yang sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara/I.

A. Kepuasan Pedagang

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Kesesuaian harapan					
1	Pengalaman saya selama berdagang di pasar ini sesuai dengan ekspektasi awal saya.				
2	Fasilitas dan kondisi pasar sesuai dengan apa yang saya harapkan sebagai pedagang				
Minat berkunjung kembali					
3	Saya berniat untuk terus berdagang di tempat ini dalam waktu yang lama				
4	Saya tidak berencana pindah ke pasar lain karena merasa puas berdagang di sini.				
Kesediaan merekomendasikan					
5	Saya bersedia merekomendasikan pasar ini kepada pedagang lain yang ingin membuka usaha				
6	Saya akan menyarankan keluarga saya yang mencari tempat usaha untuk berdagang di pasar ini.				

B. Harga Sewa

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Keterjangkauan harga					
1	Harga sewa yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan finansial saya sebagai pedagang				
2	Harga sewa yang dibebankan cukup wajar dan tidak memberatkan keuangan saya				
Kesesuaian harga dengan kualitas produk					
3	Fasilitas yang saya dapatkan sebanding dengan harga sewa yang harus saya bayar				
4	Harga sewa yang ditetapkan sangat wajar dengan kondisi tempat berdagang saya				
Daya saing harga					
5	Saya merasa harga sewa yang saya bayar di pasar ini lebih murah dibandingkan dengan pasar-pasar lain disekitarnya				
6	Dari segi harga sewa, pasar ini memiliki keunggulan dibandingkan dengan pasar lain yang ada				
Kesesuaian harga dengan manfaat					
7	Harga sewa yang saya bayar sebanding dengan kemudahan akses dan fasilitas yang mendukung usaha saya di pasar ini				
8	Saya merasa harga sewa yang dibebankan sebanding dengan lokasi strategis yang saya dapatkan di pasar ini				
Harga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan					
9	Keputusan saya dalam memilih pasar ini sebagian besar dipengaruhi oleh harga sewa yang terjangkau				
10	Harga sewa yang wajar mempengaruhi saya untuk tetap berjualan di pasar ini, meskipun ada pasar lain dengan fasilitas serupa				

C. Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Berwujud (<i>tangibles</i>)					
1	Fasilitas tempat saya berjualan tertata dengan baik dengan kondisi yang layak dan nyaman				
2	Sarana pendukung seperti toilet, tempat sampah, dan tempat parkir tersedia dengan baik				
Keandalan (<i>reliability</i>)					
3	Layanan yang saya terima dilakukan dengan tepat waktu				
4	Tidak ada perbedaan perlakuan antara satu pedagang dengan pedagang lainnya				
Ketanggapan (<i>responsiveness</i>)					
5	Informasi terkait aturan dan jadwal pasar diberikan dengan jelas dan tepat waktu				
6	Saya merasa mudah menghubungi pengelola pasar saat dibutuhkan				
Jaminan dan Kepastian (<i>assurance</i>)					
7	Saya merasa aman berdagang di pasar ini				
8	Petugas pasar bersikap sopan dalam berinteraksi dengan pedagang				
Empati (<i>empathy</i>)					
9	Saya merasa diperlakukan secara adil oleh pengelola pasar				
10	Pengelola pasar mau mendengarkan saran dan masukan dari pedagang				

Lampiran 09. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan pada pedagang di Pasar

Anyar, Kabupaten Buleleng, Bali dengan jumlah responden sebanyak 30 orang.

Adapun rincian nama-nama responden sebagai berikut.

No	Nama	Jenis Kelamin
1	Desak Sari	Perempuan
2	Dewa Ayu Ratnadi	Perempuan
3	Komang Gobang	Laki-laki
4	Luh Pasti	Perempuan
5	Nyoman Meri	Perempuan
6	Dewa Rama	Laki-laki
7	Jro Ngeni	Perempuan
8	Luh Sarimpen	Perempuan
9	Citra Paramitha	Perempuan
10	Luh Sulastris	Perempuan
11	Luh Asih	Perempuan
12	Wayan Suriati	Perempuan
13	Nengah Masih	Laki-laki
14	Gede Subrata	Laki-laki
15	Gede Budi	Laki-laki
16	Komang Ayu Puspa	Perempuan
17	Komag Sri	Perempuan
18	Luh Rasmin	Perempuan
19	Made Sudeni	Perempuan
20	Maulidina	Perempuan
21	Komang Krani	Perempuan
22	Ibu Mai Tarah	Perempuan
23	Bapak Anapi	Laki-laki
24	Jro Sayang	Perempuan
25	Habib	Laki-laki
26	Ketut Lastri	Perempuan
27	Luh Sukerti	Perempuan
28	Kadek Daniasih	Perempuan
29	Krisna	Laki-laki
30	Wayan Kardi	Laki-laki

Lampiran 10. Tabulasi Data Kuesioner Uji Coba

1. Variabel Harga Sewa (X_1)

No	Harga Sewa (X_1)										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	37
2	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	30
3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
5	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	26
6	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	33
7	4	4	4	3	2	3	4	4	2	2	32
8	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
9	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	35
10	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	35
11	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
12	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	33
13	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
14	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
15	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
16	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	36
17	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
18	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	34
19	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
20	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	33
21	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	33
22	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	35
23	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	36
24	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
25	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	36
26	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	36
27	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
28	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	36
29	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
30	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	26

Sumber: Data Primer, 2025

2. Variabel Kualitas Pelayanan (X₂)

No	Kualitas Pelayanan (X ₂)										TOTAL
	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
1	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	31
2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	31
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	33
4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	34
5	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	31
6	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	34
7	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	35
8	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	35
9	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	33
10	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32
11	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	33
12	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	33
13	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	33
14	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
15	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
16	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
17	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	35
18	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	37
19	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
20	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	35
21	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
22	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
24	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	35
25	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	32
26	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
27	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	32
28	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
29	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
30	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28

Sumber: Data Primer, 2025

3. Variabel Kepuasan Pedagang (Y)

No	Kepuasan Pedagang (Y)						Total
	P21	P22	P23	P24	P25	P26	
1	4	4	4	4	3	4	23
2	3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	4	3	20
5	3	3	3	3	3	3	18
6	4	4	4	3	4	4	23
7	3	4	4	3	3	3	20
8	3	4	4	4	3	4	22
9	4	4	3	3	4	3	21
10	4	4	4	4	4	3	23
11	3	3	3	4	3	3	19
12	4	3	4	3	3	4	21
13	3	3	4	4	4	3	21
14	3	4	4	4	4	4	23
15	3	3	4	4	4	4	22
16	4	4	4	3	4	3	22
17	3	3	3	4	4	3	20
18	3	4	3	4	4	3	21
19	2	2	3	3	2	2	14
20	3	3	4	4	4	3	21
21	4	4	4	3	4	4	23
22	4	3	3	4	4	4	22
23	4	3	4	4	4	4	23
24	3	3	4	3	4	3	20
25	4	4	3	4	3	4	22
26	4	4	3	3	4	4	22
27	3	3	4	4	3	4	21
28	4	3	3	4	3	4	21
29	4	4	4	3	4	4	23
30	2	3	3	2	2	3	15

Sumber: Data Primer, 2025

Lampiran 11. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

1. Variabel Harga Sewa (X_1)

Correlations												
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	Harga Sewa
P01	Pearson Correlation	1	,423*	0,179	,442*	-0,129	0,273	0,129	,470**	,392*	0,251	,620**
	Sig. (2-tailed)		0,020	0,344	0,014	0,496	0,144	0,496	0,009	0,032	0,181	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P02	Pearson Correlation	,423*	1	0,271	0,299	0,176	0,248	0,313	0,248	0,196	,475**	,664**
	Sig. (2-tailed)	0,020		0,148	0,109	0,352	0,186	0,092	0,187	0,298	0,008	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P03	Pearson Correlation	0,179	0,271	1	0,190	0,000	0,218	,602**	0,165	0,000	0,152	,469**
	Sig. (2-tailed)	0,344	0,148		0,314	1,000	0,247	0,000	0,382	1,000	0,422	0,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P04	Pearson Correlation	,442*	0,299	0,190	1	0,183	,512**	0,046	,388*	0,056	0,164	,561**
	Sig. (2-tailed)	0,014	0,109	0,314		0,333	0,004	0,810	0,034	0,769	0,387	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P05	Pearson Correlation	-0,129	0,176	0,000	0,183	1	,578**	-0,130	0,040	0,283	,494**	,444*
	Sig. (2-tailed)	0,496	0,352	1,000	0,333		0,001	0,492	0,835	0,129	0,005	0,014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P06	Pearson Correlation	0,273	0,248	0,218	,512**	,578**	1	0,210	0,277	0,257	,365*	,675**
	Sig. (2-tailed)	0,144	0,186	0,247	0,004	0,001		0,265	0,139	0,171	0,047	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P07	Pearson Correlation	0,129	0,313	,602**	0,046	-0,130	0,210	1	0,159	-0,106	0,238	,422*
	Sig. (2-tailed)	0,496	0,092	0,000	0,810	0,492	0,265		0,400	0,576	0,205	0,020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P08	Pearson Correlation	,470**	0,248	0,165	,388*	0,040	0,277	0,159	1	0,086	0,165	,535**
	Sig. (2-tailed)	0,009	0,187	0,382	0,034	0,835	0,139	0,400		0,649	0,384	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P09	Pearson Correlation	,392*	0,196	0,000	0,056	0,283	0,257	-0,106	0,086	1	,452*	,505**
	Sig. (2-tailed)	0,032	0,298	1,000	0,769	0,129	0,171	0,576	0,649		0,012	0,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	0,251	,475**	0,152	0,164	,494**	,365*	0,238	0,165	,452*	1	,698**
	Sig. (2-tailed)	0,181	0,008	0,422	0,387	0,005	0,047	0,205	0,384	0,012		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Harga Sewa	Pearson Correlation	,620**	,664**	,469**	,561**	,444*	,675**	,422*	,535**	,505**	,698**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,009	0,001	0,014	0,000	0,020	0,002	0,004	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel Kualitas Pelayanan (X₂)

Correlations												
		P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Kualitas Pelayanan
P11	Pearson Correlation	1	0,124	-0,027	-0,044	0,351	0,333	0,225	0,165	0,267	0,279	,543**
	Sig. (2-tailed)		0,512	0,885	0,817	0,057	0,072	0,232	0,385	0,153	0,136	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	0,124	1	,463*	0,210	0,135	0,337	0,071	0,110	0,237	0,207	,542**
	Sig. (2-tailed)	0,512		0,010	0,265	0,479	0,068	0,710	0,562	0,207	0,272	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	-0,027	,463*	1	,390*	0,048	0,000	0,286	0,097	0,344	0,082	,427*
	Sig. (2-tailed)	0,885	0,010		0,033	0,799	1,000	0,125	0,609	0,063	0,667	0,019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	-0,044	0,210	,390*	1	0,219	-0,042	,380*	0,281	,409*	0,231	,494**
	Sig. (2-tailed)	0,817	0,265	0,033		0,244	0,825	0,039	0,132	0,025	0,219	0,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	0,351	0,135	0,048	0,219	1	0,336	0,243	0,099	,386*	0,063	,467**
	Sig. (2-tailed)	0,057	0,479	0,799	0,244		0,070	0,195	0,602	0,035	0,739	0,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	0,333	0,337	0,000	-0,042	0,336	1	0,152	0,169	0,128	0,047	,472**
	Sig. (2-tailed)	0,072	0,068	1,000	0,825	0,070		0,421	0,373	0,501	0,804	0,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	0,225	0,071	0,286	,380*	0,243	0,152	1	0,296	0,039	0,267	,547**
	Sig. (2-tailed)	0,232	0,710	0,125	0,039	0,195	0,421		0,112	0,838	0,154	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	0,165	0,110	0,097	0,281	0,099	0,169	0,296	1	0,129	,367*	,562**
	Sig. (2-tailed)	0,385	0,562	0,609	0,132	0,602	0,373	0,112		0,496	0,046	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	0,267	0,237	0,344	,409*	,386*	0,128	0,039	0,129	1	0,169	,547**
	Sig. (2-tailed)	0,153	0,207	0,063	0,025	0,035	0,501	0,838	0,496		0,372	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	0,279	0,207	0,082	0,231	0,063	0,047	0,267	,367*	0,169	1	,544**
	Sig. (2-tailed)	0,136	0,272	0,667	0,219	0,739	0,804	0,154	0,046	0,372		0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TotalX2	Pearson Correlation	,543**	,542**	,427*	,494**	,467**	,472**	,547**	,562**	,547**	,544**	1
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,002	0,019	0,006	0,009	0,008	0,002	0,001	0,002	0,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Kepuasan Pedagang (Y)

Correlations								
		P21	P22	P23	P24	P25	P26	Kepuasan Pedagang
P21	Pearson Correlation	1	,520**	0,178	0,144	,531**	,572**	,762**
	Sig. (2-tailed)		0,003	0,345	0,447	0,003	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	,520**	1	0,317	0,053	,392*	,418*	,681**
	Sig. (2-tailed)	0,003		0,088	0,781	0,032	0,022	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	0,178	0,317	1	0,179	0,319	,367*	,568**
	Sig. (2-tailed)	0,345	0,088		0,343	0,086	0,046	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
P24	Pearson Correlation	0,144	0,053	0,179	1	0,287	0,316	,497**
	Sig. (2-tailed)	0,447	0,781	0,343		0,124	0,089	0,005
	N	30	30	30	30	30	30	30
P25	Pearson Correlation	,531**	,392*	0,319	0,287	1	0,243	,716**
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,032	0,086	0,124		0,195	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P26	Pearson Correlation	,572**	,418*	,367*	0,316	0,243	1	,732**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,022	0,046	0,089	0,195		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	,762**	,681**	,568**	,497**	,716**	,732**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,005	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 12. Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel Harga Sewa (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,753	10

2. Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

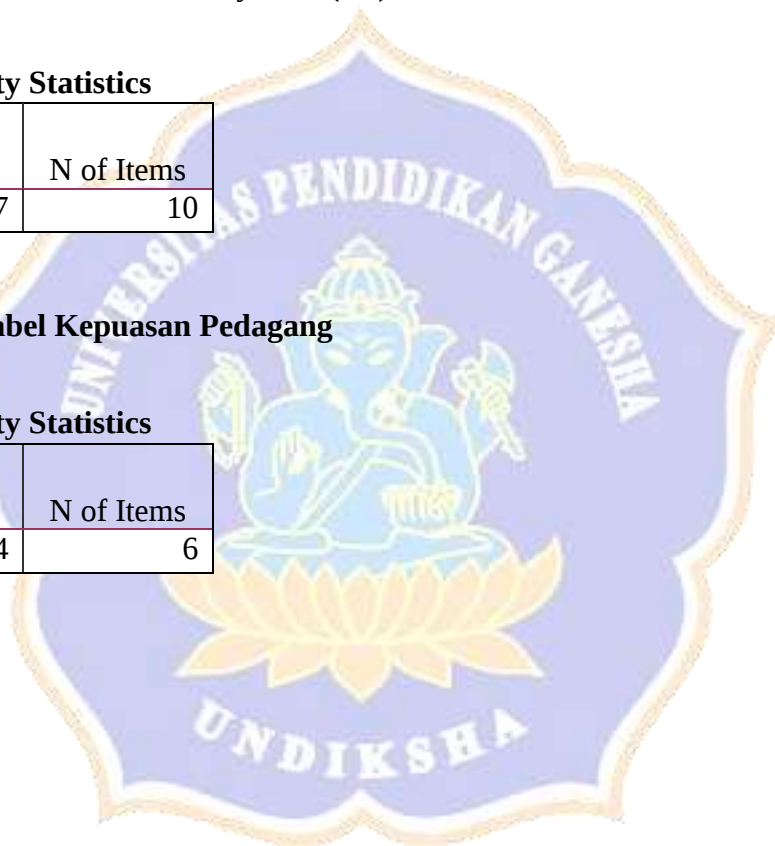
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,717	10

3. Variabel Kepuasan Pedagang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,744	6



Lampiran 13. Rekapitulasi Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian

1. Hasil Uji Validitas

Variabel	<i>Pearson Correlation</i>	rtabel	Sig.		Keterangan
Harga Sewa (X1)					
Pernyataan 1	0,620	0,361	0,000	0,05	Valid
Pernyataan 2	0,664	0,361	0,000	0,05	Valid
Pernyataan 3	0,469	0,361	0,009	0,05	Valid
Pernyataan 4	0,561	0,361	0,001	0,05	Valid
Pernyataan 5	0,444	0,361	0,014	0,05	Valid
Pernyataan 6	0,675	0,361	0,000	0,05	Valid
Pernyataan 7	0,422	0,361	0,020	0,05	Valid
Pernyataan 8	0,535	0,361	0,002	0,05	Valid
Pernyataan 9	0,505	0,361	0,004	0,05	Valid
Pernyataan 10	0,698	0,361	0,000	0,05	Valid
Kualitas Pelayanan (X2)					
Pernyataan 11	0,543	0,361	0,002	0,05	Valid
Pernyataan 12	0,542	0,361	0,002	0,05	Valid
Pernyataan 13	0,427	0,361	0,019	0,05	Valid
Pernyataan 14	0,494	0,361	0,006	0,05	Valid
Pernyataan 15	0,467	0,361	0,009	0,05	Valid
Pernyataan 16	0,472	0,361	0,008	0,05	Valid
Pernyataan 17	0,547	0,361	0,002	0,05	Valid
Pernyataan 18	0,562	0,361	0,001	0,05	Valid
Pernyataan 19	0,547	0,361	0,002	0,05	Valid
Pernyataan 20	0,544	0,361	0,002	0,05	Valid
Kepuasan Pedagang (Y)					
Pernyataan 21	0,762	0,361	0,000	0,05	Valid
Pernyataan 22	0,681	0,361	0,000	0,05	Valid
Pernyataan 23	0,568	0,361	0,000	0,05	Valid
Pernyataan 24	0,497	0,361	0,000	0,05	Valid
Pernyataan 25	0,716	0,361	0,000	0,05	Valid
Pernyataan 26	0,732	0,361	0,000	0,05	Valid

2. Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Standar Alpha	Keterangan
1	Harga Sewa (X1)	0,753	0,60	Reliabel
2	Kualitas Pelayanan (X2)	0,717	0,60	Reliabel
3	Kepuasan Pedagang (Y)	0,744	0,60	Reliabel



Lampiran 14. Daftar Nama Responden Penelitian

No	Nama Responden	JK	Jenis Usaha	Lama Usaha	Tipe Lokasi
1	Komang Lastrini	P	Makanan	1-5 tahun	Toko
2	Desak Putu Sri Utami	P	Buah-buahan	>10 tahun	Los kering
3	Gede Wenten	L	Daging	6-10 tahun	Pasar tumpah
4	Ketut Cahaya	P	Makanan	1-5 tahun	Toko
5	Kadek Devi	P	Sayur mayur	1-5 tahun	Bermobil
6	I Km Oka Astawa	L	Bumbu dapur	6-10 tahun	Los kering
7	Putu Kris	L	Sayur mayur	6-10 tahun	Bermobil
8	Luh Suyatni	P	Pakaian	>10 tahun	Los lantai 2
9	Ketut Suminten	P	Sembako	6-10 tahun	Toko
10	Ketut Repa	P	Bumbu dapur	>10 tahun	Los kering
11	Desak Sukariasih	P	Lainnya	1-5 tahun	Kios lantai2
12	Kopang Mustika	P	Bumbu dapur	6-10 tahun	Los kering
13	Kadek Wira	L	Sembako	6-10 tahun	Los kering
14	Wayan Kardi	L	Bumbu dapur	6-10 tahun	Los kering
15	Luh Rena	P	Bumbu dapur	>10 tahun	Los kering
16	Dwiyantini	P	Makanan	6-10 tahun	Toko
17	Luh Astuti	P	Makanan	1-5 tahun	Los basah
18	Made Subagia	L	Bumbu dapur	1-5 tahun	Los kering
19	Haji Sutami	P	Pakaian	>10 tahun	Toko
20	Gede Sukra Rahayu	L	Bumbu dapur	1-5 tahun	Los kering
21	Kadek Subrata	L	Bumbu dapur	6-10 tahun	Los kering
22	Nyoman Anis W	P	Bumbu dapur	1-5 tahun	Toko
23	Komang Suri	P	Bumbu dapur	1-5 tahun	Los kering
24	Ibu Rohana	P	Lainnya	>10 tahun	Los lantai 2
25	Ibu Uus	P	Makanan	1-5 tahun	Los basah
26	Pak Eeng	L	Lainnya	>10 tahun	Los lantai 2
27	Ibu Nurjana	P	Pakaian	6-10 tahun	Los lantai 2
28	Jro Sri Angga	L	Sembako	>10 tahun	Toko
29	Ketut Sukri	P	Bumbu dapur	1-5 tahun	Los kering
30	Ketut Ayoni	P	Makanan	6-10 tahun	Los basah
31	Kadek Serni	P	Sayur mayur	1-5 tahun	Los basah
32	Luh Ariani	P	Buah-buahan	6-10 tahun	Los jeruk
33	Desak Armini	P	Sembako	6-10 tahun	Los kering
34	Nyoman Sumarjana	L	Pakaian	6-10 tahun	Los lantai 2
35	Ketut Rediani	P	Bumbu dapur	6-10 tahun	Los kering
36	Nurhairani	P	Makanan	1-5 tahun	Los basah
37	Luh Sri Ayu	P	Makanan	>10 tahun	Los basah

No	Nama Responden	JK	Jenis Usaha	Lama Usaha	Tipe Lokasi
38	Komang Suseni	P	Makanan	>10 tahun	Los basah
39	Ketut Darmini	P	Bumbu dapur	6-10 tahun	Los kering
40	Luh Darsini	P	Bumbu dapur	6-10 tahun	Los kering
41	Ayu Suryani	P	Makanan	1-5 tahun	Los basah
42	Luh Nadi	P	Bumbu dapur	>10 tahun	Los kering
43	Adnyani	P	Lainnya	>10 tahun	Los kering
44	Jro Nanik	P	Bumbu dapur	>10 tahun	Los kering
45	Ketut Suryani	P	Bumbu dapur	>10 tahun	Los kering
46	Luh Gitgit	P	Bumbu dapur	>10 tahun	Los kering
47	Made Kertayasa	L	Lainnya	>10 tahun	Pasar tumpah
48	Km Sari Wahyuni	P	Daging	1-5 tahun	Los basah
49	Ketut Bawa	L	Sayur mayur	>10 tahun	Pasar tumpah
50	Habib	L	Pakaian	1-5 tahun	Pasar tumpah
51	Kadek Susila	L	Sayur mayur	6-10 tahun	Pasar tumpah
52	I Wayan Puja	L	Bumbu dapur	>10 tahun	Pasar tumpah
53	Desak Yantu	P	Bumbu dapur	>10 tahun	Pasar tumpah
54	Putu Oktayani	P	Makanan	1-5 tahun	Pasar tumpah
55	Ibu Ida	P	Lainnya	>10 tahun	Kios lantai 2
56	Gusti Ayu Astrini	P	Sayur mayur	>10 tahun	Pasar tumpah
57	Luh Listrik	P	Lainnya	>10 tahun	Bermobil
58	Ni Made Suparmi	P	Daging	1-5 tahun	Pasar tumpah
59	Gede Subrata	L	Makanan	1-5 tahun	Pasar tumpah
60	Haji Nadi	P	Daging	>10 tahun	Pasar tumpah
61	Komang Suri	P	Daging	6-10 tahun	Pasar tumpah
62	Yulianti	P	Lainnya	1-5 tahun	Pasar tumpah
63	Sindi	P	Lainnya	1-5 tahun	Pasar tumpah
64	Ketut Rediasi	P	Lainnya	>10 tahun	Eceran bunga
65	Putu Suciati	P	Daging	6-10 tahun	Pasar tumpah
66	Kd Wida Pusparini	P	Sayur mayur	6-10 tahun	Bermobil
67	Nyoman Jempong	P	Sayur mayur	>10 tahun	Pasar tumpah
68	Luh Kerti	P	Sayur mayur	>10 tahun	Los basah
69	Kadek Ariawan	L	Sayur mayur	1-5 tahun	Bermobil
70	Made Suminten	P	Daging	1-5 tahun	Pasar tumpah
71	Sarimpen	P	Sayur mayur	>10 tahun	Pasar tumpah
72	Luh Sriasih	P	Sayur mayur	6-10 tahun	Pasar tumpah
73	Ketut Pernit	P	Daging	6-10 tahun	Pasar tumpah
74	Komag Erna	P	Daging	>10 tahun	Pasar tumpah
75	Jro Sri Wangi	P	Bumbu dapur	>10 tahun	Pasar tumpah
76	Ketut Sri	P	Sayur mayur	>10 tahun	Pasar tumpah

No	Nama Responden	JK	Jenis Usaha	Lama Usaha	Tipe Lokasi
77	Ketut Suati	P	Sayur mayur	>10 tahun	Pasar tumpah
78	Jro Gangga	P	Bumbu dapur	>10 tahun	Pasar tumpah
79	Kadek Kartika	P	Bumbu dapur	>10 tahun	Pasar tumpah
80	Wida	P	Sayur mayur	6-10 tahun	Pasar tumpah
81	Komang Mastrini	P	Sayur Mayur	>10 tahun	Los basah
82	Ni Kadek Sari	P	Sayur mayur	6-10 tahun	Pasar tumpah
83	Gusti Kopang Griya	P	Bumbu dapur	>10 tahun	Pasar tumpah
84	Ibu Doyok	P	Lainnya	>10 tahun	Los basah
85	Kadek Juliartini	P	Sayur mayur	1-5 tahun	Pasar tumpah
86	Made Gati	P	Makanan	>10 tahun	Los basah
87	Luh Ani	P	Sayur mayur	1-5 tahun	Bermobil
88	Komang Ira	P	Bumbu dapur	>10 tahun	Pasar tumpah



Lampiran 15. Karakteristik Responden

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Laki-Laki	18	20,5	20,5	20,5
	Perempuan	70	79,5	79,5	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha

		Jenis Usaha			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Sembako	4	4,5	4,5	4,5
	Sayur mayur	19	21,6	21,6	26,1
	Bumbu dapur	25	28,4	28,4	54,5
	Daging	9	10,2	10,2	64,8
	Pakaian	5	5,7	5,7	70,5
	Buah-buahan	2	2,3	2,3	72,7
	Lainnya	11	12,5	12,5	85,2
	Makanan	13	14,8	14,8	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha

		Lama Usaha			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	1-5 tahun	25	28,4	28,4	28,4
	6-10 tahun	25	28,4	28,4	56,8
	>10 tahun	38	43,2	43,2	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Lokasi Usaha

Tipe Lokasi Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Los basah	13	14,8	14,8	14,8
	Los kering	21	23,9	23,9	38,6
	Eceran bunga	1	1,1	1,1	39,8
	Los lantai 2	5	5,7	5,7	45,5
	Kios lantai 2	2	2,3	2,3	47,7
	Toko	7	8,0	8,0	55,7
	Bermobil	6	6,8	6,8	62,5
	Pasar tumpah	32	36,4	36,4	98,9
	Los jeruk	1	1,1	1,1	100,0
	Total	88	100,0	100,0	



Lampiran 16. Tabulasi Data Hasil Penelitian

1. Harga Sewa

Responden	Butir Pernyataan Harga Sewa (X1)										Total X1
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	35
2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	35
3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	35
4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	36
5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	37
6	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37
7	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	36
8	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23
9	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	36
10	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	31
11	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	30
12	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	30
13	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	35
14	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	35
15	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	26
16	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	35
17	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	34
18	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	35
19	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	37
20	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	36
21	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	36
22	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	35
23	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	34
24	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	29
25	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	36
26	3	2	3	4	2	3	3	2	2	3	27
27	3	2	3	2	3	4	4	2	2	2	27
28	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	34
29	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	36
30	4	4	4	3	2	3	4	3	2	2	31
31	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	37
32	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	35
33	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	33
34	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	24
35	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	35

Responden	Butir Pernyataan Harga Sewa (X1)										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total X1
36	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
37	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	35
38	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	24
39	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
40	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
41	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	23
42	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	33
43	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	37
44	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	36
45	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	33
46	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	36
47	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	37
48	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	24
49	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	34
50	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37
51	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	36
52	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	36
53	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	35
54	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	37
55	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	23
56	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	35
57	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37
58	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	37
59	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	35
60	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	36
61	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	35
62	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	35
63	4	4	4	3	2	3	4	4	2	2	32
64	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	37
65	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	35
66	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	36
67	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	35
68	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	23
69	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	36
70	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
71	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	36
72	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37
73	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	33

Responden	Butir Pernyataan Harga Sewa (X1)										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total X1
74	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	36
75	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	36
76	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37
77	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	36
78	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	36
79	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	37
80	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
81	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	29
82	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37
83	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
84	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	26
85	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	36
86	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	27
87	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
88	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	35

Sumber: Data Primer, 2025

2. Kualitas Pelayanan (X₂)

Responden	Butir Pernyataan Kualitas Pelayanan (X2)										
	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Total X2
1	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	36
2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	33
3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	35
4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	35
5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
6	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
7	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
8	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
9	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	34
10	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	34
11	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	32
12	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
13	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	35
14	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	34
15	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33
16	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	33

Responden	Butir Pernyataan Kualitas Pelayanan (X2)										Total X2
	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
17	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	36
18	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	35
19	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	36
20	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	33
21	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
23	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	34
24	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	32
25	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	34
26	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	31
27	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	30
28	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
29	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	34
30	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	34
31	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	35
32	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	34
33	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	34
34	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	30
35	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	37
36	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	33
37	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
38	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	27
39	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	34
40	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	34
41	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	31
42	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	33
43	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	36
44	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	35
45	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	32
46	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
47	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37
48	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	29
49	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	37
50	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	37
51	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37
52	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	36
53	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	37
54	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	32

Responden	Butir Pernyataan Kualitas Pelayanan (X2)										Total X2
	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
55	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	30
56	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	35
57	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	36
58	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	36
59	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	35
60	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	37
61	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32
62	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	36
63	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	35
64	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	34
65	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	34
66	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	35
67	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	35
68	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	28
69	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
70	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	37
71	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	36
72	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	36
73	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
74	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
75	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
76	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
79	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	37
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	36
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	27
82	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
84	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
85	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
86	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	28
87	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37
88	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	36

Sumber: Data Primer, 2025

3. Kepuasan Pedagang (Y)

Responden	Butir Pernyataan Kepuasan Pedagang (Y)						
	P21	P22	P23	P24	P25	P26	Total Y
1	2	3	4	4	3	4	20
2	4	3	4	3	3	3	20
3	4	4	3	3	4	3	21
4	3	3	4	4	4	4	22
5	3	4	4	4	4	4	23
6	3	3	4	4	4	4	22
7	4	4	4	3	4	3	22
8	2	2	2	2	3	3	14
9	4	3	4	3	3	3	20
10	3	3	3	3	3	3	18
11	2	3	3	3	2	2	15
12	3	3	3	4	4	3	20
13	4	3	4	3	3	3	20
14	3	3	4	4	4	3	21
15	3	3	3	3	3	3	18
16	4	3	4	3	3	3	20
17	4	3	4	3	3	3	20
18	3	3	4	4	4	3	21
19	3	4	4	4	3	4	22
20	3	3	4	4	3	4	21
21	3	4	3	3	4	4	21
22	4	4	4	3	4	3	22
23	4	4	3	3	4	3	21
24	2	3	3	3	3	3	17
25	3	3	4	3	4	3	20
26	3	3	3	3	3	3	18
27	2	3	2	2	4	3	16
28	4	3	4	4	4	4	23
29	4	3	4	3	3	3	20
30	3	2	4	3	3	3	18
31	3	4	4	3	4	3	21
32	4	4	3	4	3	4	22
33	4	4	3	3	4	3	21
34	2	3	4	3	3	2	17
35	4	3	3	4	3	4	21
36	3	4	4	3	4	4	22
37	3	4	3	4	4	3	21

Responden	Butir Pernyataan Kepuasan Pedagang (Y)						Total Y
	P21	P22	P23	P24	P25	P26	
38	2	2	2	3	3	2	14
39	4	4	3	3	4	3	21
40	4	3	3	3	4	3	20
41	2	2	2	3	3	3	15
42	4	4	3	3	4	3	21
43	3	3	4	3	4	3	20
44	4	4	3	4	3	4	22
45	4	3	3	3	3	3	19
46	3	3	4	4	4	3	21
47	3	4	3	4	3	4	21
48	3	2	3	3	3	2	20
49	3	4	3	4	4	3	21
50	3	3	4	4	4	4	22
51	4	4	4	3	4	3	22
52	3	3	3	4	4	3	20
53	3	4	3	4	4	3	21
54	3	4	4	4	4	3	22
55	2	2	2	3	3	3	15
56	4	4	3	3	4	3	21
57	4	3	4	4	4	4	23
58	3	3	4	3	4	3	20
59	4	4	3	4	3	4	22
60	4	4	3	3	4	4	22
61	4	4	3	3	4	3	21
62	4	3	3	4	4	3	21
63	3	4	4	3	3	3	20
64	3	4	4	4	3	4	22
65	4	4	3	3	4	3	21
66	4	4	4	4	4	3	23
67	4	4	3	3	4	3	21
68	2	2	3	3	3	2	15
69	4	3	4	4	4	4	23
70	3	3	4	3	4	3	20
71	4	4	3	4	3	4	22
72	3	3	4	4	4	3	21
73	4	4	4	3	4	4	23
74	4	3	3	4	4	4	22
75	4	3	3	4	4	4	22
76	3	3	4	3	4	3	20

Responden	Butir Pernyataan Kepuasan Pedagang (Y)						Total Y
	P21	P22	P23	P24	P25	P26	
77	4	3	3	4	4	4	22
78	4	3	4	4	4	4	23
79	3	3	4	3	4	3	20
80	4	4	4	4	3	4	23
81	2	3	3	3	3	3	17
82	4	4	4	4	3	4	23
83	4	3	3	3	4	3	20
84	3	2	3	3	3	3	17
85	4	4	4	3	4	4	23
86	3	2	3	3	4	3	18
87	3	4	4	4	3	4	22
88	4	3	3	4	4	3	21

Sumber: Data Primer, 2025



Lampiran 17. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Jawaban Responden

1. Hasil Analisis Statistik Variabel Penelitian

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
Harga Sewa	88	16	23	39	2977	33,83	4,153	17,246
Kualitas Pelayanan	88	13	27	40	3047	34,63	2,910	8,467
Kepuasan Pedagang	88	9	14	23	1792	20,36	2,203	4,855
Valid N (listwise)	88							

1. Variabel Harga Sewa (X_1)

Statistics

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Harga Sewa
N Valid	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3,61	3,48	3,48	3,30	3,34	3,55	3,52	3,15	3,17	3,24	33,83
Median	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	35,00
Std. Deviation	,513	,711	,525	,609	,725	,623	,567	,617	,791	,711	4,153
Variance	,263	,505	,275	,371	,526	,389	,321	,380	,626	,506	17,246
Range	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Minimum	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
Maximum	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
Sum	318	306	306	290	294	312	310	277	279	285	2977

P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
Setuju	32	36,4	36,4	37,5
Sangat Setuju	55	62,5	62,5	100,0
Total	88	100,0	100,0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	12,5	12,5	12,5
	Setuju	24	27,3	27,3	39,8
	Sangat Setuju	53	60,2	60,2	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Setuju	44	50,0	50,0	51,1
	Sangat Setuju	43	48,9	48,9	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	8,0	8,0	8,0
	Setuju	48	54,5	54,5	62,5
	Sangat Setuju	33	37,5	37,5	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	14,8	14,8	14,8
	Setuju	32	36,4	36,4	51,1
	Sangat Setuju	43	48,9	48,9	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6,8	6,8	6,8
	Setuju	28	31,8	31,8	38,6
	Sangat Setuju	54	61,4	61,4	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Tidak Setuju	3	3,4	3,4	3,4
	Setuju	36	40,9	40,9	44,3
	Sangat Setuju	49	55,7	55,7	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	12,5	12,5	12,5
	Setuju	53	60,2	60,2	72,7
	Sangat Setuju	24	27,3	27,3	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	21	23,9	23,9	23,9
	Setuju	31	35,2	35,2	59,1
	Sangat Setuju	36	40,9	40,9	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	15,9	15,9	15,9
	Setuju	39	44,3	44,3	60,2
	Sangat Setuju	35	39,8	39,8	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Harga Sewa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	23	4	4,5	4,5	4,5
	24	3	3,4	3,4	8,0
	26	2	2,3	2,3	10,2
	27	3	3,4	3,4	13,6
	29	2	2,3	2,3	15,9
	30	2	2,3	2,3	18,2
	31	2	2,3	2,3	20,5
	32	2	2,3	2,3	22,7
	33	4	4,5	4,5	27,3
	34	4	4,5	4,5	31,8
	35	19	21,6	21,6	53,4
	36	20	22,7	22,7	76,1
	37	16	18,2	18,2	94,3
	38	4	4,5	4,5	98,9

39	1	1,1	1,1	100,0
Total	88	100,0	100,0	

2. Variabel Kualitas Pelayanan (X₂)

Statistics											
	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	P1 8	P1 9	P2 0	Kualitas Pelayan an
N Valid	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3,64	3,52	3,57	3,33	3,53	3,26	3,43	3,55	3,53	3,32	34,63
Median	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	35,00
Mode	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	34 ^a
Std. Deviation	,507	,546	,521	,620	,566	,514	,521	,545	,524	,537	2,910
Variance	,257	,298	,271	,384	,321	,264	,271	,297	,275	,288	8,467
Range	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	13
Minimum	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27
Maximum	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Sum	320	310	314	293	311	287	302	312	311	292	3047

P11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Setuju	30	34,1	34,1	35,2
	Sangat Setuju	57	64,8	64,8	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,3	2,3	2,3
	Setuju	38	43,2	43,2	45,5
	Sangat Setuju	48	54,5	54,5	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Setuju	36	40,9	40,9	42,0
	Sangat Setuju	51	58,0	58,0	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	8,0	8,0	8,0
	Setuju	45	51,1	51,1	59,1
	Sangat Setuju	36	40,9	40,9	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,4	3,4	3,4
	Setuju	35	39,8	39,8	43,2
	Sangat Setuju	50	56,8	56,8	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,4	3,4	3,4
	Setuju	59	67,0	67,0	70,5
	Sangat Setuju	26	29,5	29,5	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Setuju	48	54,5	54,5	55,7
	Sangat Setuju	39	44,3	44,3	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,3	2,3	2,3
	Setuju	36	40,9	40,9	43,2
	Sangat Setuju	50	56,8	56,8	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Setuju	39	44,3	44,3	45,5
	Sangat Setuju	48	54,5	54,5	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,4	3,4	3,4
	Setuju	54	61,4	61,4	64,8
	Sangat Setuju	31	35,2	35,2	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Kualitas Pelayanan (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	27	2	2,3	2,3	2,3
	28	2	2,3	2,3	4,5
	29	2	2,3	2,3	6,8
	30	4	4,5	4,5	11,4
	31	3	3,4	3,4	14,8
	32	5	5,7	5,7	20,5
	33	7	8,0	8,0	28,4
	34	13	14,8	14,8	43,2
	35	11	12,5	12,5	55,7
	36	13	14,8	14,8	70,5
	37	12	13,6	13,6	84,1
	38	11	12,5	12,5	96,6
	39	2	2,3	2,3	98,9
	40	1	1,1	1,1	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

3. Kepuasan Pedagang (Y)

Statistics

	P21	P22	P23	P24	P25	P26	Kepuasan Pedagang
N Valid	88	88	88	88	88	88	88
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3,34	3,30	3,43	3,40	3,58	3,27	20,36
Std. Deviation	0,693	0,646	0,603	0,537	0,519	0,562	2,203
Variance	0,480	0,417	0,363	0,288	0,269	0,316	4,855
Range	2	2	2	2	2	2	9
Minimum	2	2	2	2	2	2	14
Maximum	4	4	4	4	4	4	23
Sum	294	290	302	299	315	288	1792
Sum	294	290	302	299	315	288	1792

P21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	12,5	12,5	12,5
	Setuju	36	40,9	40,9	53,4
	Sangat Setuju	41	46,6	46,6	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	10,2	10,2	10,2
	Setuju	44	50,0	50,0	60,2
	Sangat Setuju	35	39,8	39,8	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5,7	5,7	5,7
	Setuju	40	45,5	45,5	51,1
	Sangat Setuju	43	48,9	48,9	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,3	2,3	2,3
	Setuju	49	55,7	55,7	58,0
	Sangat Setuju	37	42,0	42,0	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Setuju	35	39,8	39,8	40,9
	Sangat Setuju	52	59,1	59,1	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

P26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5,7	5,7	5,7
	Setuju	54	61,4	61,4	67,0
	Sangat Setuju	29	33,0	33,0	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Kepuasan Pedagang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14	2	2,3	2,3	2,3
	15	4	4,5	4,5	6,8
	16	1	1,1	1,1	8,0
	17	4	4,5	4,5	12,5
	18	5	5,7	5,7	18,2
	19	1	1,1	1,1	19,3
	20	19	21,6	21,6	40,9
	21	23	26,1	26,1	67,0
	22	19	21,6	21,6	88,6
	23	10	11,4	11,4	100,0
Total		88	100,0	100,0	

No	Pernyataan	Jawaban				N	Skor	Mean	TCR %	Kategori
		STS	TS	S	SS					
Keterjangkauan harga										
1	Pengalaman saya selama berdagang di pasar ini sesuai dengan ekspektasi awal saya.	0	1	32	55	88	318	3,61	90,34	Sangat Tinggi
2	Harga sewa yang dibebankan cukup wajar dan tidak memberatkan keuangan saya	0	11	24	53	88	306	3,48	86,93	Sangat Tinggi
Kesesuaian harga dengan kualitas produk										
3	Fasilitas yang saya dapatkan sebanding dengan harga sewa yang harus saya bayar	0	1	44	43	88	306	3,48	86,93	Sangat Tinggi
4	Harga sewa yang ditetapkan sangat wajar dengan kondisi tempat berdagang saya	0	7	48	33	88	290	3,30	82,39	Sangat Tinggi
Daya saing harga										

No	Pernyataan	Jawaban				N	Skor	Mean	TCR	Katego
3	Layanan yang saya terima dilakukan dengan tepat waktu	0	1	36	51	88	314	3,57	89,20	Sangat Tinggi
4	Tidak ada perbedaan perlakuan antara satu pedagang dengan pedagang lainnya	0	7	45	36	88	293	3,33	83,24	Sangat Tinggi
Ketanggapan (<i>responsiveness</i>)										
5	Informasi terkait aturan dan jadwal pasar diberikan dengan jelas dan tepat waktu	0	3	35	50	88	311	3,53	88,35	Sangat Tinggi
6	Saya merasa mudah menghubungi pengelola pasar saat dibutuhkan	0	3	59	26	88	287	3,26	81,53	Sangat Tinggi
Jaminan dan Kepastian (<i>assurance</i>)										
7	Saya merasa aman berdagang di pasar ini	0	1	48	39	88	302	3,43	85,80	Sangat Tinggi
8	Petugas pasar bersikap sopan dalam berinteraksi dengan pedagang	0	2	36	50	88	312	3,55	88,64	Sangat Tinggi
Empati (<i>empathy</i>)										
9	Saya merasa diperlakukan secara adil oleh pengelola pasar	0	1	39	48	88	311	3,53	88,35	Sangat Tinggi

No	Pernyataan	Jawaban				N	Skor	Mean	TCR %	Kategori
		STS	TS	S	SS					
Kesesuaian harapan										
1	Pengalaman saya selama berdagang di pasar ini sesuai dengan ekspektasi awal saya.	0	11	36	41	88	294	3,34	83,52	Sangat Tinggi
2	Fasilitas dan kondisi pasar sesuai dengan apa yang saya harapkan sebagai pedagang	0	9	44	35	88	290	3,30	82,39	Sangat Tinggi
Minat berkunjung kembali										
3	Saya berniat untuk terus berdagang di tempat ini dalam waktu yang lama	0	5	40	43	88	302	3,43	85,80	Sangat Tinggi
4	Saya tidak berencana pindah ke pasar lain karena merasa puas berdagang di sini.	0	2	49	37	88	299	3,40	84,94	Sangat Tinggi
Kesediaan merekomendasikan										

No	Pernyataan	Jawaban				N	Skor	Mear	TCR	Kategori
5	Saya bersedia merekomendasikan pasar ini kepada pedagang lain yang ingin membuka usaha	0	1	35	52	88	314	3,57	89,49	Sangat Tinggi
6	Saya akan menyarankan keluarga saya yang mencari tempat usaha untuk berdagang di pasar ini.	0	5	54	29	88	288	3,27	81,82	Sangat Tinggi
Rata-Rata								3,39	84,66	Sangat Tinggi



Lampiran 19. Nilai TCR Per Indikator Masing-Masing Variabel

Variabel Harga Sewa (X_1)

Pernyataan	Jawaban				N	Skor	Mean	TCR %
	STS	TS	S	SS				
Keterjangkauan harga								
Pernyataan 1	0	1,1	36,4	62,5	88	318	3,61	90,34
Pernyataan 2	0	12,5	27,3	60,2	88	306	3,48	86,93
Rata-Rata Indikator	0	6,82	31,82	61,36	88	312	3,55	88,64
Kesesuaian harga dengan kualitas produk								
Pernyataan 3	0	1,1	50,0	48,9	88	306	3,48	86,93
Pernyataan 4	0	8,0	54,5	37,5	88	290	3,30	82,39
Rata-Rata Indikator	0	4,55	52,27	43,18	88	298	3,39	84,66
Daya saing harga								
Pernyataan 5	0	14,8	36,4	48,9	88	294	3,34	83,52
Pernyataan 6	0	6,8	31,8	61,4	88	312	3,55	88,64
Rata-Rata Indikator	0	10,80	34,09	55,11	88	303	3,44	86,08
Kesesuaian harga dengan manfaat								
Pernyataan 7	0	3,4	40,9	55,7	88	310	3,52	88,07
Pernyataan 8	0	12,5	60,2	27,3	88	277	3,15	78,69
Rata-Rata Indikator	0	7,95	50,57	41,48	88	294	3,34	83,38
Harga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan								
Pernyataan 9	0	23,9	35,2	40,9	88	279	3,17	79,26
Pernyataan 10	0	15,9	44,3	39,8	88	285	3,24	80,97
Rata-Rata Indikator	0	19,89	39,77	40,34	88	282	3,20	80,11
Rata-Rata Indikator						297,7	3,38	84,57

Variabel Kualitas Pelayanan (X₂)

Pernyataan	Jawaban				N	Skor	Mean	TCR %
	STS	TS	S	SS				
Berwujud (<i>tangibles</i>)								
Pernyataan 11	0	1,1	34,1	64,8	88	320	3,64	90,91
Pernyataan 12	0	2,3	43,2	54,5	88	310	3,52	88,07
Rata-Rata Indikator	0	1,70	38,64	59,66	88	315	3,58	89,49
Keandalan (<i>reliability</i>)								
Pernyataan 13	0	1,1	40,9	58,0	88	314	3,57	89,20
Pernyataan 14	0	8,0	51,1	40,9	88	293	3,33	83,24
Rata-Rata Indikator	0	4,55	46,02	49,43	88	303,5	3,45	86,22
Ketanggapan (<i>responsiveness</i>)								
Pernyataan 15	0	3,4	39,8	56,8	88	311	3,53	88,35
Pernyataan 16	0	3,4	67,0	29,5	88	287	3,26	81,53
Rata-Rata Indikator	0	3,41	53,41	43,18	88	299	3,40	84,94
Jaminan dan Kepastian (<i>assurance</i>)								
Pernyataan 17	0	1,1	54,5	44,3	88	302	3,43	85,80
Pernyataan 18	0	2,3	40,9	56,8	88	312	3,55	88,64
Rata-Rata Indikator	0	1,70	47,73	50,57	88	307	3,49	87,22
Empati (<i>empathy</i>)								
Pernyataan 19	0	1,1	44,3	54,5	88	311	3,53	88,35
Pernyataan 20	0	3,4	61,4	35,2	88	292	3,32	82,95
Rata-Rata Indikator	0	2,27	52,84	44,89	88	301,5	3,43	85,65
Rata-Rata Indikator						305,2	3,47	86,70

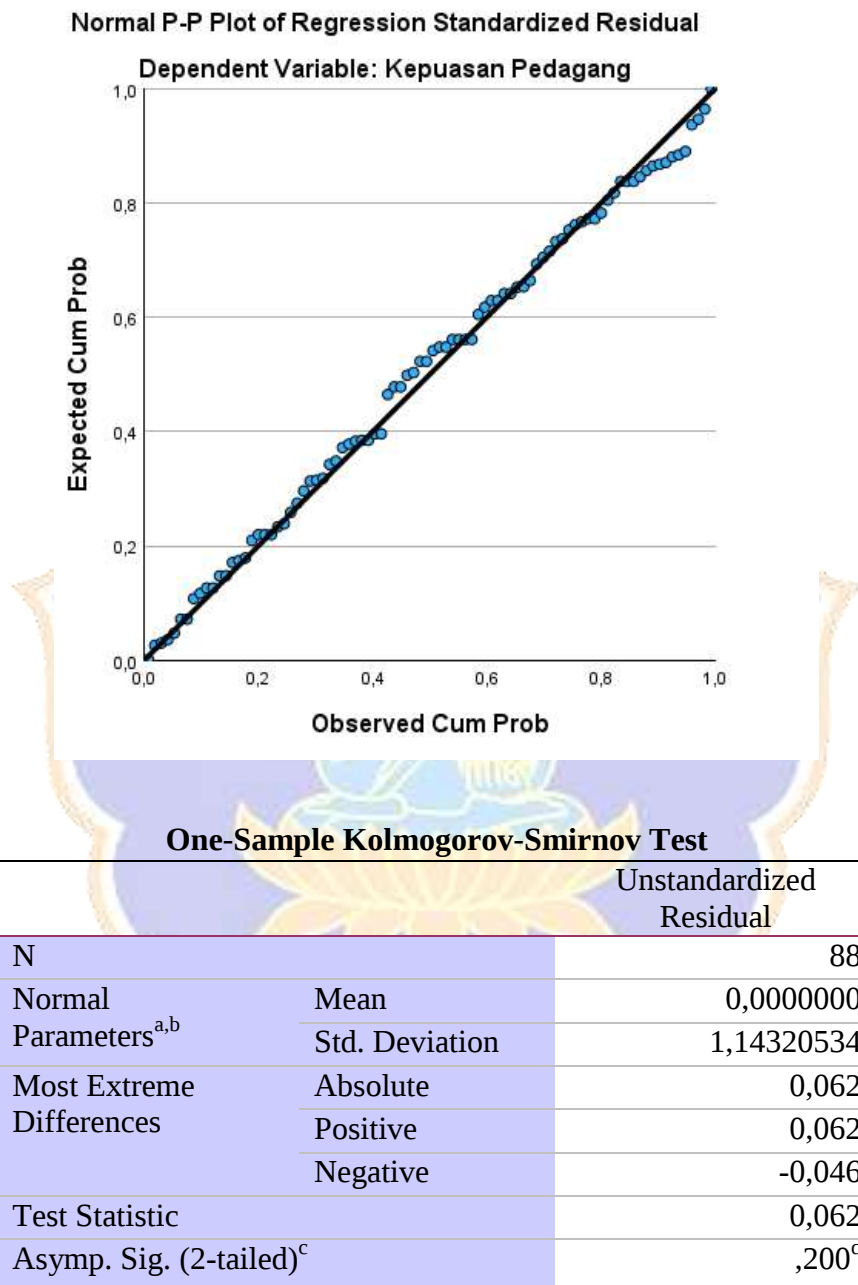
Variabel Kepuasan Pedagang (Y)

Pernyataan	Jawaban				N	Skor	Mean	TCR %
	STS	TS	S	SS				
Kesesuaian harapan								
Pernyataan 21	0	12,5	40,9	46,6	88	294	3,34	83,52
Pernyataan 22	0	10,2	50,0	39,8	88	290	3,30	82,39
Rata-Rata Indikator	0	11,36	45,45	43,18	88	292	3,32	82,95
Minat berkunjung kembali								
Pernyataan 23	0	5,7	45,5	48,9	88	302	3,43	85,80
Pernyataan 24	0	2,3	55,7	42,0	88	299	3,40	84,94
Rata-Rata Indikator	0	3,98	50,57	45,45	88	300,5	3,41	85,37
Kesediaan merekomendasikan								
Pernyataan 25	0	1,1	39,8	59,1	88	315	3,58	89,49
Pernyataan 26	0	5,7	61,4	33,0	88	288	3,27	81,82
Rata-Rata Indikator	0	3,41	50,57	46,02	88	301,5	3,43	85,65
Rata-Rata Indikator						298	3,39	84,66



Lampiran 20. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,368	1,485		0,921	0,360		
Harga Sewa	0,314	0,044	0,593	7,132	0,000	0,459	2,179
Kualitas Pelayanan	0,241	0,063	0,319	3,838	0,000	0,459	2,179

a. Dependent Variable: Kepuasan Pedagang

c. Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	2,307	0,902		2,556	0,012
Harga Sewa	-0,040	0,027	-0,233	-1,495	0,139
Kualitas Pelayanan	-0,002	0,038	-0,008	-0,049	0,961

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 21. Hasil Pengujian Hipotesis

a. Pengaruh Harga Sewa (X1) Terhadap Kepuasan Pedagang (Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,518	1,096		5,035	0,000
Harga Sewa	0,439	0,032	0,827	13,648	0,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pedagang

b. Pengaruh Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap Kepuasan Pedagang (Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	0,575	1,861		0,309	0,758
Kualitas Pelayanan	0,572	0,054	0,755	10,670	0,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pedagang

Lampiran 22. Hasil Uji Analisis Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan (X2), Harga Sewa (X1) ^b		. Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Pedagang (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,855 ^a	0,731	0,724	1,157

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Harga Sewa

b. Dependent Variable: Kepuasan Pedagang

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	308,662	2	154,331	115,373	<,001 ^b
	Residual	113,702	85	1,338		
	Total	422,364	87			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pedagang

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Harga Sewa

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,368	1,485		0,921	0,360
	Harga Sewa	0,314	0,044	0,593	7,132	0,000
	Kualitas Pelayanan	0,241	0,063	0,319	3,838	0,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pedagang

Lampiran 23. Dokumentasi

Permohonan Izin dan Data Penelitian di Kantor Pusat PD Pasar Argha Nayottama, Kantor PD Pasar Perumda Argha Nayottama Unit Pasar Banyuasri, dan Kantor PD Pasar Perumda Argha Nayottama Unit Pasar Anyar.



Penyebaran Instrumen Sebelum dan Sesudah Uji Coba

Sebelum:



Sesudah:



Fasilitas Tempat Usaha Pasar Banyuasri

Los Kering



Los basah



Los jeruk



Los lantai 2



Pasar Tumpah



Pasar Bermobil



Kios Lantai 2



RIWAYAT HIDUP



Ni Wayan Popy Widyantari lahir di Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli, pada 24 November 2001. Penulis merupakan anak kelima dari pasangan I Wayan Puja dan Ni Nyoman Jempong. Berasal dari Desa Singan A, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli, penulis berkewarganegaraan

Indonesia dan beragama Hindu.

Pendidikan dasar ditempuh di SD Negeri 1 Kerobokan, yang diselesaikan pada tahun 2014. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2017. Pendidikan menengah atas diselesaikan di SMK Negeri 1 Singaraja, dengan kelulusan pada tahun 2020. Setelah itu, penulis melanjutkan studi Strata 1 (S1) di Universitas Pendidikan Ganesha, mengambil Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi. Dalam perjalanan akademiknya, penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Harga Sewa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pedagang di Pasar Banyuasri”. Hingga saat penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.