

**PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN PADA MATA
KULIAH KULINER ASIA POKOK BAHASAN *APPETIZER, MAIN
COURSE, DESSERT* KULINER INDIA PRODI PENDIDIKAN
VOKASIONAL SENI KULINER**

Oleh

Ni Putu Ayu Lestari Karunia, NIM 19150181020

Jurusan Teknologi Industri

Fakultas Teknik dan Kejuruan

Universitas Pendidikan Ganesha

Email: putuayulestari02@icloud.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan evolusi konten video pembelajaran kuliner India yang mencakup *appetizer, main course*, dan *dessert* dalam mata kuliah masakan Asia. Penelitian semacam ini disebut penelitian pengembangan, dengan metode 4D (*define, design, develop, disseminate*) digunakan. Kuesioner akan diberikan kepada subjek penelitian, yang merupakan mahasiswa Program Studi Pendidikan Vokasi Seni Kuliner Universitas Pendidikan Ganesha, dan dosen yang bertanggung jawab atas mata kuliah kuliner Asia akan diwawancarai sebagai bagian dari proses pengumpulan data. Uji coba ahli terhadap materi video pembelajaran digunakan sebagai instrumen penelitian. Hasil penelitian pada tahapan *define* bahwa kurangnya referensi mahasiswa mengenai media video pembelajaran kemudian dilakukannya analisis awal dengan silabus mata kuliah Kuliner Asia dan menggunakan resep acuan *appetizer* yaitu *samosa*, *main course* yaitu *chappati curry*, dan *dessert* yaitu *es falloda*. Tahap *design* dilakukannya penyusunan naskah dan perancangan video pembelajaran. Tahap *development* dilakukannya proses realisasi atau pembuatan dari video pembelajaran serta dilakukannya uji ahli pada media video pembelajaran yaitu meliputi ahli media dengan memperoleh hasil yang menunjukkan kategori sangat layak, ahli desain pembelajaran dengan memperoleh hasil yang menunjukkan kategori sangat layak, dan ahli materi dengan memperoleh hasil yang menunjukkan kategori sangat layak, kemudian dilakukannya pengumpulan data dengan penyebaran angket pada mahasiswa Pendidikan Vokasional Seni Kuliner memperoleh hasil yang menunjukkan kategori sangat layak. Tahap *disseminate* dilakukannya penyebaran link video pembelajaran melalui youtube serta melalui mahasiswa dan dosen Pendidikan Vokasional Seni Kuliner secara langsung.

Kata Kunci : Media video Pembelajaran, Kuliner India, Kuliner ASIA

***DEVELOPMENT OF VIDEO LEARNING MEDIA FOR THE ASIAN
CUISINE COURSE TOPICS: APPETIZERS, MAIN COURSES, DESSERTS
INDIAN CUISINE VOCATIONAL EDUCATION PROGRAM IN CULINARY
ARTS***

By

Ni Putu Ayu Lestari Karunia, NIM 19150181020

Department of Industrial Technology

Faculty of Engineering and Vocational Studies

Ganesha University of Education

Email: putuayulestari02@icloud.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to describe the development of Indian culinary learning video media that includes appetizers, main courses, and desserts in Asian culinary courses. This type of research is development research with the research model used is 4D (define, design, development, disseminate). The data collection technique used in this study is by using the interview method with the lecturer in charge of the Asian culinary course and a questionnaire that will be distributed to the research subjects, namely students of the PVSK study program at Ganesha University of Education. The instrument used in this study is an expert test on learning video media. The results of the study at the define stage that the lack of student references regarding learning video media then conducted an initial analysis with the Asian Culinary course syllabus and using reference recipes for appetizers, namely samosa, main course, namely chappati curry, and dessert, namely es falloda. The design stage involves the preparation of scripts and the design of learning videos. The development stage involves the realization or creation of learning videos and expert testing of learning video media, including media experts who obtained results that showed a very feasible category, learning design experts who obtained results that showed a very feasible category, and material experts who obtained results that showed a very feasible category. Data collection is then carried out by distributing questionnaires to Culinary Arts Vocational Education students, obtaining results that showed a very feasible category. The dissemination stage involves the distribution of learning videos via YouTube and directly through PVSK students and lecturers.

Keywords: *Learning Videos, Indian Cuisine, ASIAN Cuisine.*