

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M., Tholok, F. W., & Handry. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 1–13. <http://eprints.undip.ac.id/42236/>
- Anggraeni, P., & Madiawati, N. (2016). The Effect Of Trust And Information Quality To Online Purchase Dcision On The Site WWW.TRAVELOKA.COM. *E-Proceeding of Management* ISSN: 2355-9357, 3, 1880.
- Chung, P. S. A. F. E. D. B. U. M. (2018). Studi Kasus Sistem Informasi Manajemen. *Cv.Seribu Bintang*.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1, 31–48.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Jurnal Manajemen*, 6, 31–42. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Intenet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Accounting*, 3(2), 1–10.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga
- Pratama, I. P. A. E. (2015). *E-commerce, E-Business dan Mobile Commerce*. Informatika Bandung.
- Prawirosentono, S. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia : Kebijakan Kinerja Karyawan* (Edisi 1). BPFE.
- Rahayu, P. D., & Djawoto. (2017). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(10), 1–20. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Consumer Behavior*. Eight (New Jersey). Pearson Education, Inc.

Swastha, B. (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*.

Tjiptono, F. (2012). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer* (A. Offset (ed.)).
<https://scholar.google.com.my/citations?user=fQLNcNUAAAAJ&hl=en>

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Andi.

Widiasworo, Erwin. 2019. *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Araska.

Widiyanto, I., & Prasilowati, S. L. (2015). Perilaku Pembelian Melalui Internet. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 109–112.
<https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.109>

