

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR *BASIC MATERIALS* DENGAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2025**



**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR *BASIC MATERIALS* DENGAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2025**

**Proposal Tesis oleh Kadek Ary Asta Pramita Sari ini telah diperiksa dan
disetujui untuk mengikuti Ujian Tesis**

Singaraja, 3 Juli 2025

Pembimbing I


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

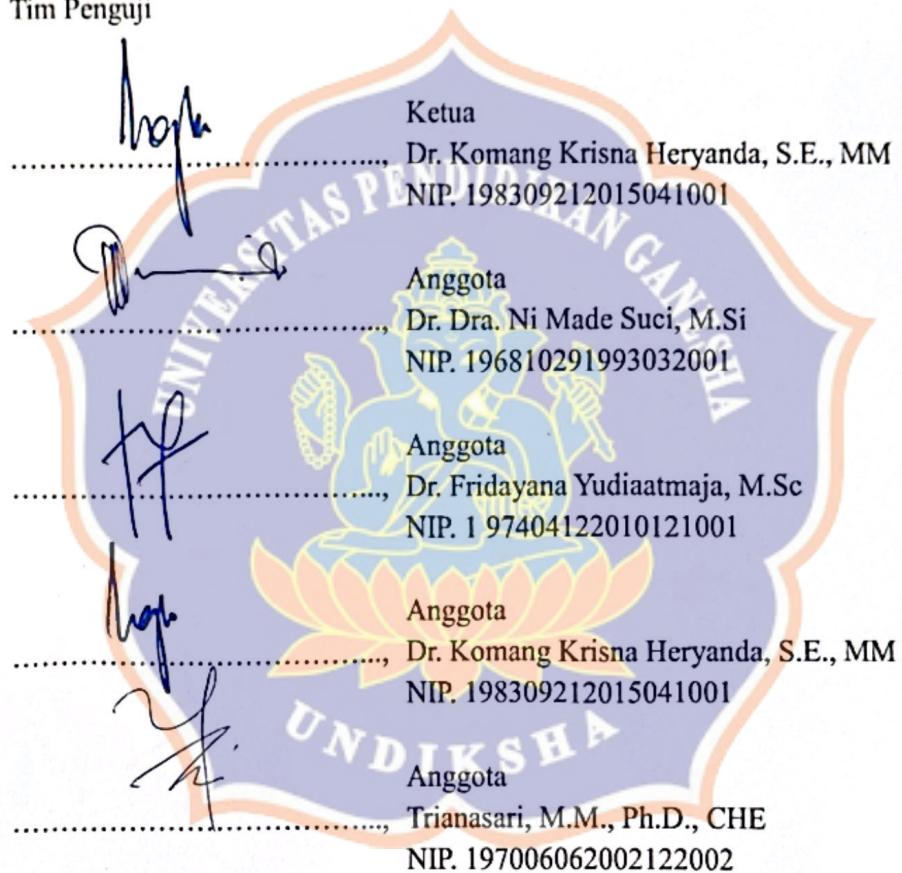
Pembimbing II


Dr. Fridayana Yudiatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

Tesis oleh Kadek Ary Asta Pramita Sari ini telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Management di Program Studi Ilmu Manajemen, Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Disetujui pada tanggal: 2025

oleh
Tim Penguji



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.



KATA PENGANTAR

Puji syukur disampaikan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas anugrah-Nya, tesis ini dapat tersusun tepat waktu. Tesis ini tersusun atas bantuan banyak pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan sumbangan pikiran dan materi demi terselesaiannya proposal ini.

Tesis ini disusun sebagai bagian dari tugas akhir untuk memenuhi persyaratan kelulusan program studi S2 Manajemen. Terselesaiannya tesis ini telah banyak memperoleh uluran tangan dari berbagai pihak. Untuk itu, izinkan penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut.

1. Dr. Ni Made Suci, M.Si., sebagai pembimbing I atas bimbingan, motivasi dan arahan yang berharga sepanjang proses penelitian ini.
2. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. sebagai pembimbing II yang telah memberikan saran, nasehat dan bimbingan yang berharga sehingga tesis ini dapat terwujud dengan baik.
3. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., MM dan Trianasari, M.M., Ph.D., CHE selaku pengui yang telah memberikan masukan dan saran sehingga yang bermanfaat untuk penyempurnaan tesis ini.
4. Koordinator Program Studi dan staf dosen pengajar yang telah membantu dan memotivasi penulis.
5. Rekan-rekan seangkatan di Program Studi Ilmu Manajemen yang telah banyak berkontribusi selama menjalani studi dan penyelesaian tesis ini.
6. Keluarga penulis, yang telah banyak membantu secara material dan moral selama penyelesaian tesis ini.

Penulis sadar akan keterbatasan dalam penyusunan tesis ini. Oleh karena itu, masukan, saran, serta kritik membangun dari pembaca amat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang yang relevan. Semoga juga bermanfaat bagi pembaca yang ingin lebih memahami topik yang dibahas. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan tesis ini.



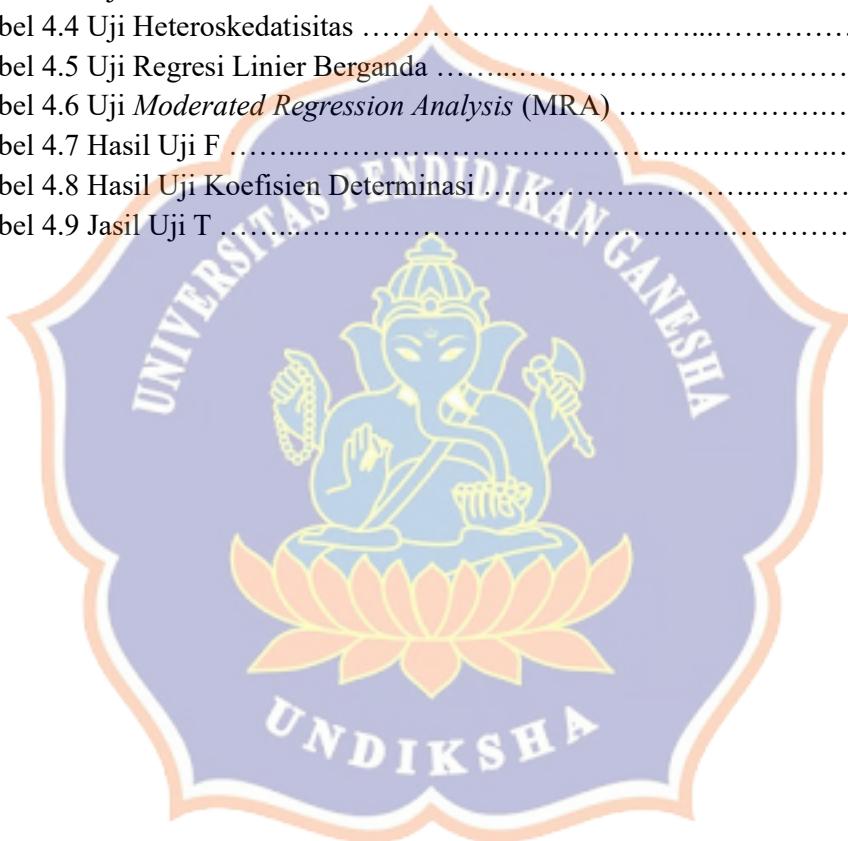
DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Penjelasan Istilah.....	9
1.8 Asumsi Penelitian	10
1.9 Rencana Publikasi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
2.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	11
2.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	12
2.4 Nilai Perusahaan.....	13
2.5 Likuiditas	14
2.6 Profitabilitas	15
2.7 Corporate Social Responsibility (CSR)	15
2.8 Kajian Empiris Hasil Penelitian Sebelumnya yang Relevan	17
2.9 Kerangka Berpikir.....	20
2.10 Hipotesis Penelitian.....	20
2.10.1 Pengaruh Likuiditas terhadap nilai perusahaan.....	20
2.10.2 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	21
2.10.3 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dalam memoderasi pengaruh Likuiditas terhadap nilai perusahaan	22
2.10.4 Pengaruh Corporate Social Responsibility dalam memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25

3.1	Jenis Penelitian.....	25
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	26
	3.2.1 Populasi	26
	3.2.2 Sampel.....	26
3.3	Waktu dan Lokasi Penelitian	27
3.4	Prosedur Penelitian.....	27
3.5	Variabel Penelitian.....	27
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7	Instrumen Penelitian.....	30
3.8	Analisis Data.....	31
	3.8.1 Statistik Deskriptif.....	31
	3.8.2 Uji Asumsi Klasik	31
	3.8.3 Analisis Moderated Regression Analysis (MRA)	33
	3.8.4 Uji Kelayakan Model (Uji F)	33
	3.8.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
	3.8.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1	Hasil Penelitian	35
	4.1.1 Deskripsi Data.....	35
	4.1.2 Pengujian Hipotesis.....	36
4.2	Pembahasan.....	44
	4.2.1 Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di BEI	44
	4.2.2 Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di BEI	47
	4.2.3 CSR dapat memoderasi pengaruh Likuiditas terhadap nilai perusahaan sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di BEI.....	49
	4.2.4 CSR dapat memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di BEI.....	51
BAB V	PENUTUP.....	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan rata-rata nilai perusahaan (Tobin's Q) pada perusahaan sektor bahan baku periode 2021-2023	6
Tabel 3.1 Perhitungan Sampel Penelitian	28
Tabel 3.2 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	30
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.2 Uji Normalitas	38
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.4 Uji Heteroskedatisitas	39
Tabel 4.5 Uji Regresi Linier Berganda	40
Tabel 4.6 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	40
Tabel 4.7 Hasil Uji F	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	42
Tabel 4.9 Jasil Uji T	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pertumbuhan Minat Investor Berinvestasi	1
Gambar 2. Kerangka Berpikir	20

DAFTAR LAMPIRAN



Lampiran 1 Sampel Penelitian.....	62
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	63
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	67
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	67
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedatisitas.....	68
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	68
Lampiran 8 Hasil Uji Moderating Regresion Analysis (MRA).....	68
Lampiran 9 Hasil Uji F.....	69
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinan (R ²).....	69
Lampiran 11 Hasil Uji T.....	69