

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmalia, S., & Fahriyadi. (2023). Indonesia Fibreboard (IFII) Bidik Pendapatan Tumbuh 10% di akhir 2023. *insight.kontan.co.id*.
- Andriani, G. A. N., & Dewi, N. W. Y. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 15(2). <https://doi.org/10.23887/jimat.v15i02.69934>
- Andy, C. (2023). Tren dan Arah Sustainability Report Indonesia di Masa Mendatang. *PWC Indonesia*. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2023/indonesian/tren-dan-arrah-sustainability-report-indonesia-di-masa-mendatang.html>
- Ardian, V., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Mahasiswa*, Volume 5(No 1). <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v5i1.584>
- Asiaplast. (2025). Tanggung Jawab Lingkungan dan Sosial . *asiaplast.co.id*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan: Vol. Buku Satu* (Edisi kesepuluh). Jakarta: Empat. <https://archive.org/>
- Bursa Efek Indonesia. (2025). *Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan*. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Caraka, R. E., & Yasin, H. (2017). *Spatial Data Panel* (Cetakan Pertama). Jawa Timur: Wade Group. <https://www.researchgate.net/>
- Damayanti, R., & Sucipto, A. (2022). The Effect Of Profitability, Liquidity, And Leverage On Firm Value With Dividend Policy As Intervening Variable (Case Study on Finance Sector In Indonesian Stock Exchange 2016-2020 Period). *Business and Accounting Research (IJEBA) Peer Reviewed-International Journal*, 6(2). <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.5363>
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian* (Edisi Pertama). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Darmawan, I. G. A. S., & Susila, G. P. A. J. (2022). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(3). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/44779>
- Dewi, K. C., & Suci, N. M. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Risiko

- Bisnis Sebagai Variabel Moderasi. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(3). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/44980>
- Dewi, N. P. E., & Diatmika, I. P. G. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(1). <https://doi.org/10.23887/jimat.v12i1.29012>
- Dewi, N. P. S., & Suarmanayasa, I. N. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Lembaga Perkreditan Desa di Kecamatan Kintamani. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(3). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/44872>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Cetakan ke-8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <http://www.archive.org/>
- Global Reporting. (2024). *GRI Standards*. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)
- Hastuti, R. T., & Tertia, J. C. (2023). Profitability and Leverage Effect on Firm Value with Corporate Social Responsibility as Moderating Variable in Manufacturing Company. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 88–97. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i1.88-97>
- Hemayani, N. M. I., & Dewi, L. G. K. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Corporate Financial Performance Terhadap Nilai Perusahaan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(03). <https://doi.org/10.23887/jimat.v12i3.34614>
- Hermawan, S., Sari, Y. A., Biduri, S., Rahayu, D., & Rahayu, R. A. (2023). Corporate Social Responsibility, Firm Value, And Profitability: Evidence From Pharmaceutical Companies In Indonesia And Malaysia. *International Journal of Professional Business Review*, 8(2). <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i2.625>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan: Vol. Cetakan Keduabelas* (Edisi Pertama). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lubis, T. A. (2016). *Manajemen Investasi dan Perilaku Keuangan*. Jambi: Salim Media Indonesia. <https://www.researchgate.net>
- Maulinda, W., & Hermi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1923–1932. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14885>

- Mutia, K. F., Wahyuni, M. A., & Herawati, N. T. (2018). Pengaruh Sensitivitas Industri, Kepemilikan Saham Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Kinerja Ekonomi, Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Sri Kehati Periode 2013-2017. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 9(3). <https://doi.org/10.23887/jimat.v9i3.20415>
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi): Vol. Cetakan Pertama*. Jawa Barat: Penerbit Adab. <https://repository.ubharajaya.ac.id/>
- Novietta, L., Nurmadi, R., Suryani, Y., Ika, D., & Rambe, R. F. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(2), 75–83. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i2.555>
- Nur, S. (2024). CEO Samator Indo Gas Tekankan Pentingnya Mengikuti Perkembangan Teknologi. *timesindonesia.co.id*.
- Nurhasanah, A., & Kahfi, Z. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 3(2), 1–13. <https://doi.org/10.37531/biemr.v3i2.685>
- Oktaviani, N. K. R., & Sinarwati, N. K. (2024). Analisis Pengaruh Intellectual Capital, Mekanisme Good Corporate Governance, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 15(04). <https://doi.org/10.23887/jimat.v15i04.75800>
- Pertiwi, S., & Chusnah, F. N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 1(1). <http://repository.stei.ac.id/968/1/Artikel%20Bahasa%20Indonesia.pdf>
- Pratama, I., Burhanudin, & Oktaryani, G. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(1). <https://doi.org/10.23887/bjm.v8i1.40055>
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2024). *Statistik Publik Januari 2024*. [www.ksei.co.id](http://www.ksei.co.id)
- Putri, M. O. D., & Wiksuana, I. G. B. (2021). The Effect Of Liquidity And Profitability On Firm Value Mediated By Dividend Policy. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(1), 204–212. <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2021/01/ZB21501204212.pdf>

- Qolbi, N., & Laoli, N. (2022). Optimalkan Utilisasi Produksi, OBM Drilchem (OBMD) Siapkan Capex Rp 3,8 Miliar. *Kontan.co.id*.
- Rachman, M. R., & Priyadi, M. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(1). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4450>
- Rahma, A. N., & Munfaqiroh, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 14(2), 196. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v14i2.284>
- Rahyuda, K. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Vol. Cetakan Pertama*. Denpasar: Udayana University Press.
- Ramadhani, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Sari, N. W. R., & Yudiantara, I. G. A. P. (2022). Determinan Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/40076>
- Seth, R., & Mahenthiran, S. (2022). Impact Of Dividend Payouts And Corporate Social Responsibility On Firm Value – Evidence From India. *Journal of Business Research*, 146, 571–581. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.053>
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Penerbit Universitas Negeri Malang. <http://manajemen.feb.um.ac.id/>
- Solimun. (2011). *Analisis Variabel moderasi dan Mediasi*. Malang: Program Studi Statistika FMIPA-UB.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D: Vol. Cetakan ke-24*. Bandung: Alfabeta. <https://digilib.stekom.ac.id>
- Sukardi. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara. <https://books.google.co.id/>
- Sumardi, R., & Suharyono. (2020). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan: Vol. Cetakan Pertama*. Jakarta: LPU-UNAS. <http://repository.unas.ac.id/>

- Tania, R. D., & Wijaya, H. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Pemoderasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3). <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i3.14905>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. (2007). Jakarta: Presiden RI.
- Widiawati, H. S., & Linawati. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *JAE: JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI*, 7(1). <https://doi.org/10.29407/jae.v7i1.17543>
- Wijaya, I. P. D. K., & Yasa, I. N. P. Y. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 2020. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(4). <https://doi.org/10.23887/jimat.v13i04.37437>
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(6). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4649>
- Yosafat, A. N., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2023). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi*, 10. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KIA/article/view/18196>