

**PENGEMBANGAN SISTEM PENDUKUNG
KEPUTUSAN PEMILIHAN STRATEGI SOCIAL
MEDIA MARKETING UNTUK PEMASARAN UMKM
DI KABUPATEN BULELENG DENGAN METODE
ARAS**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**



**PENGEMBANGAN SISTEM PENDUKUNG
KEPUTUSAN PEMILIHAN STRATEGI SOCIAL
MEDIA MARKETING UNTUK PEMASARAN UMKM
DI KABUPATEN BULELENG DENGAN METODE
ARAS**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan**

**Oleh
Gede Budi Setiawan
NIM 1815051083**

WYAN JUDUL

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui,

Pembimbing 1



Dr. I Made Gede Sunarya, S.Kom., M.Cs.
NIP 198307252008011008

Pembimbing 2



Prof. Dr. Ir. Dewa Gede Hendra Divayana,
S.Kom., M.Kom., MCE., IPU., ASEAN.Eng.,
APEC.Eng.
NIP 198407242015041002

Skripsi oleh Gede Budi Setiawan

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 25 Juli 2025

Dewan Penguji,



Ida Bagus Nyoman Pascima, S.Pd., M.Cs.
NIP 198907132019031017

(Ketua)



Dr. I Made Agus Wirawan, S.Kom., M.Cs.
NIP 198408272008121001

(Anggota)



Dr. I Made Gede Sunarya, S.Kom., M.Cs.
NIP 198307252008011008

(Anggota)



Prof. Dr. Ir. Dewa Gede Hendra Divayana,
S.Kom., M.Kom., MCE., IPU.,
ASEAN.Eng., APEC.Eng.
NIP 198407242015041002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Teknik dan Kejuruan

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Pendidikan

Pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 25 Juli 2025



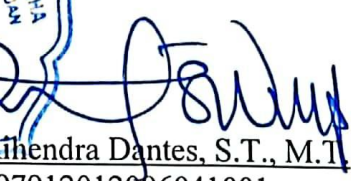
Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,


Made Windu Antara Kesiman, S.T.,
M.Sc., Ph.D.
NIP 198211112008121001


Dr. phil. Dessy Seri Wahyuni,
S.Kom., M.Eng.
NIP 198502152008122007

Mengesahkan
Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan

Dr. Kadek Rihendra Dantes, S.T., M.T.
NIP 197912012006041001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Strategi *Social Media Marketing* Untuk Pemasaran UMKM di Kabupaten Buleleng dengan Metode ARAS”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 25 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Gede Budi Setiawan

NIM 181505103

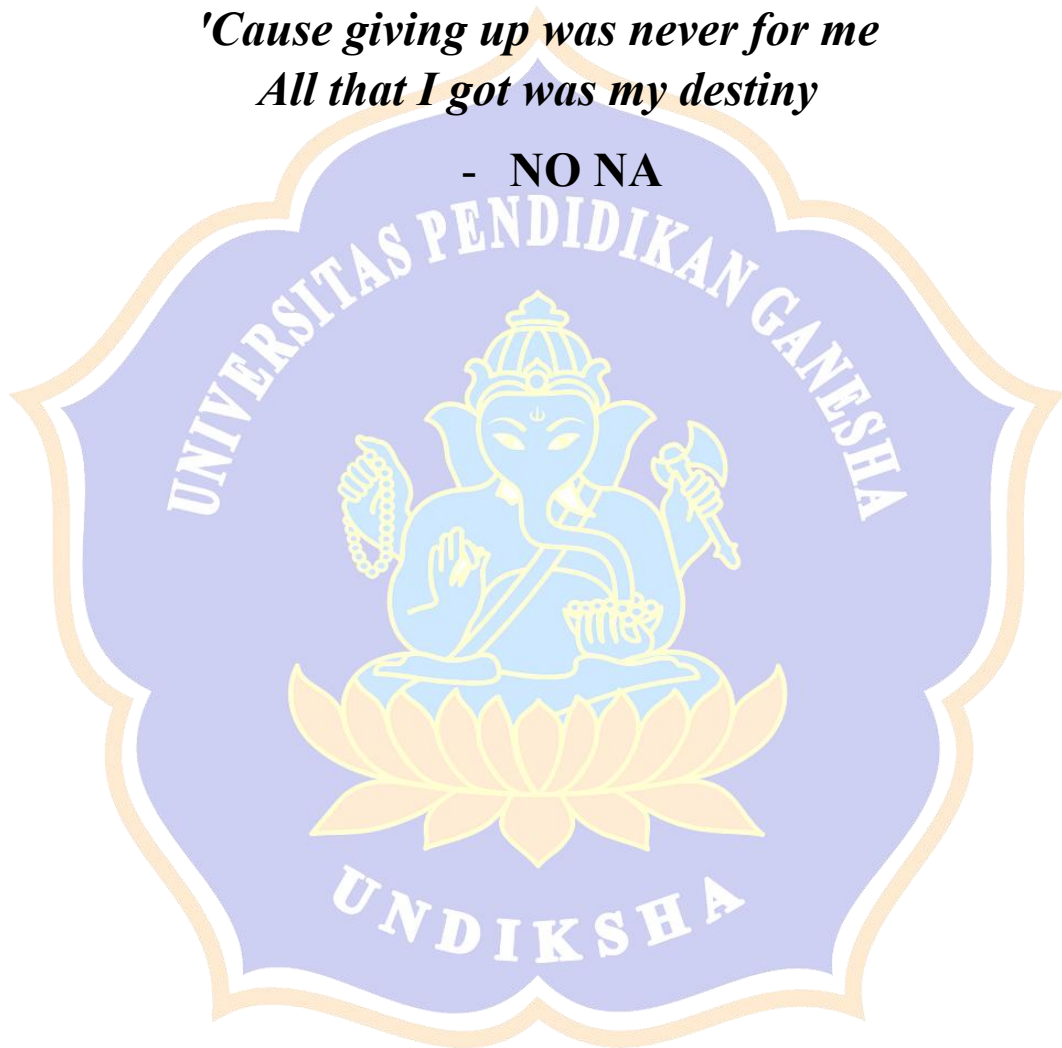
MOTTO

In the end we only regret the chances we didn't take

- NIKI

***'Cause giving up was never for me
All that I got was my destiny***

- NO NA



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Strategi Social Media Marketing Untuk Pemasaran UMKM di Kabupaten Buleleng dengan Metode ARAS”** Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak pihak yang telah memberikan bantuan, baik moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Kadek Rihendra Dantes, S.T., M.T., Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan, atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sesuai rencana.
2. Bapak Dr. Putu Hendra Suputra, S.Kom., M.Cs., Ketua Jurusan Teknik Informatika, atas dukungan, motivasi, dan fasilitas dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. phil. Dessy Seri Wahyuni, S.Kom., M.Eng., Koordinator Program Studi Pendidikan Teknik Informatika, atas arahan dan fasilitas yang mendukung penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. I Made Gede Sunarya, S.Kom., M.Cs., Pembimbing I, atas bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Prof.Dr. Ir. Dewa Gede Hendra Divayana, S.Kom., M.Kom., MCE., IPU., ASEAN.Eng., APEC.Eng., Pembimbing II, atas bimbingan, arahan, petunjuk, dan dukungan dalam penyelesaian skripsi.
6. Bapak Ir. I Gede Mahendra Darmawiguna, S.Kom., M.Sc., Pembimbing Akademik, atas bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi dan kegiatan akademik.

7. Staf dan dosen pengajar Fakultas Teknik dan Kejuruan, khususnya Program Studi Pendidikan Teknik Informatika, atas ilmu dan dukungan yang diberikan.
8. Pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng atas izin dan kesempatan yang diberikan untuk melakukan penelitian.
9. Keluarga besar tercinta yang selalu memotivasi dan mendukung penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. *My greatest support systems* : Angga, Kak Sindy, Ibu Rini, Ferry, Kiki, Lidya, Habib, Dwi Antari, Diah Setya, Candra, Yuna, Sania, Cindy, Gita, Anggi, Kak Agung Ary, Bella, Mega, Wulan dan April , atas kebersamaan dan dukungannya.
11. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Informatika atas semangat dan motivasi yang telah diberikan.
12. Kak Iman Usman, Kak Belva Devara, dan seluruh *cast Clash of Champions Seasons 1 dan 2* yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akademik
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan seluruh pihak terkait.

Singaraja, 22 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	v
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN.....	vi
PRAKATA.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4. BATASAN MASALAH.....	8
1.5. MANFAAT PENELITIAN.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
2.1. KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.2. LANDASAN TEORI.....	28
2.2.1. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Umkh).....	28
2.2.2. Social Media	30
2.2.3. Funnel Marketing.....	41
2.2.4. Sistem Pendukung Keputusan.....	43
2.2.5. Metode Additive Ratio Assesment (ARAS)	45
2.2.6. Model Agile	47
2.2.7. Metode Nielsen's Attributes Of Usability (NAU).....	49
2.3. Kerangka Berpikir.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1. Metode Dan Tahapan Penelitian	52

3.2.	Tahapan Requirement	53
3.2.1.	Pengumpulan Data	53
3.2.2.	Studi Pustaka	54
3.3.	Tahapan Design	55
3.3.1.	Perhitungan Aras	55
3.3.2.	Pembuatan Desain Flowchart	71
3.3.3.	Pembuatan Desain Use Case Diagram	74
3.3.4.	Pembuatan Entity Relationship Diagram	76
3.3.5.	Pembuatan Desain Kamus Data	78
3.3.6.	Pembuatan Desain Antarmuka Aplikasi	86
3.4.	Tahapan Development	91
3.5.	Tahapan Testing	92
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		94
4.1.	Hasil Penelitian	94
4.1.1.	Hasil Tahapan Requirement	94
4.1.2.	Hasil Tahapan Design	96
4.1.3.	Hasil Tahapan Development	106
4.1.4.	Hasil Tahapan Testing	112
4.2.	Pembahasan	120
BAB V		123
PENUTUP		123
5.1.	Kesimpulan	123
5.2.	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA		126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowchart Sistem.....	71
Gambar 3. 2 Use Case Diagram.....	74
Gambar 3. 3 Entity Relationship Diagram (ERD)	76
Gambar 3. 4 Menu Home.....	86
Gambar 3. 5 Menu Strategi	87
Gambar 3. 6 Menu Kriteria	88
Gambar 3. 7 Menu Alternatif.....	88
Gambar 3. 8 Menu Perbandingan Kriteria	89
Gambar 3. 9 Menu Perbandingan Alternatif.....	90
Gambar 3. 10 Menu Ranking	91
Gambar 4. 1 Tabel Database	96
Gambar 4. 2 Tabel Alternatif	97
Gambar 4. 3 Tabel Hasil	97
Gambar 4. 4 Tabel Kriteria	97
Gambar 4. 5 Tabel Penilaian	98
Gambar 4. 6 Tabel Subkriteria	98
Gambar 4. 7 Tabel User	99
Gambar 4. 8 Halaman Login.....	99
Gambar 4. 9 Halaman Dashboard	100
Gambar 4. 10 Halaman Data Kriteria	100
Gambar 4. 11 Halaman Tambah Kriteria.....	101
Gambar 4. 12 Halaman Data Subkriteria.....	101
Gambar 4. 13 Halaman Tambah Subkriteria.....	102
Gambar 4. 14 Halaman Data Alternatif	102
Gambar 4. 15 Halaman Tambah Data Alternatif.....	103
Gambar 4. 16 Halaman Data Penilaian	103
Gambar 4. 17 Halaman Input Penilaian	104
Gambar 4. 18 Tabel Data Perhitungan.....	104
Gambar 4. 19 Halaman Data Hasil Akhir	105
Gambar 4. 20 Halaman Data User	105
Gambar 4. 21 Halaman Data Profile	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Tabel Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1	Tabel Data Kriteria.....	57
Tabel 3. 2	Tabel Data Alternatif	58
Tabel 3. 3	Tabel Rating Kecocokan.....	60
Tabel 3. 4	Tabel Normalisasi Matriks Keputusan.....	69
Tabel 3. 5	Tabel Nilai Utilitas.....	70
Tabel 3. 6	Tabel Hasil Perankingan	70
Tabel 3. 7	Tabel Kriteria	78
Tabel 3. 8	Tabel Subkriteria.....	79
Tabel 3. 9	Tabel Alternatif.....	81
Tabel 3. 10	Tabel Penilaian.....	82
Tabel 3. 11	Tabel Hasil	84

