

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEGUNAAN DAN SIKAP TERHADAP
PENGUNAAN MINAT BERTRANSAKSI DENGAN QRIS PADA
MASYARAKAT KABUPATEN BULELENG**

Oleh

Putu Rika Wahyuni, NIM 2117041040

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan dan sikap terhadap penggunaan terhadap minat bertransaksi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif kausal. Subjek dalam penelitian yaitu masyarakat Kabupaten Buleleng dan objek dalam penelitian ini yaitu pengaruh kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, sikap terhadap penggunaan dan minat bertransaksi. Metode pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan sampel 89 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 27.0 for windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat bertransaksi, (2) persepsi kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi, (3) sikap terhadap penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat bertransaksi, (4) kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan dan sikap terhadap penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi.

Kata kunci: kemudahan penggunaan, minat bertransaksi, persepsi kegunaan, sikap terhadap penggunaan

**THE EFFECT OF CONVENIENCE, USEFULNESS, AND ATTITUDE
TOWARDS INTEREST IN TRANSACTING WITH QRIS AMONG THE
COMMUNITY OF BULELENG REGENCY**

By

Putu Rika Wahyuni, NIM 2117041040

Management Major

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of ease of use, perceived usefulness and attitude towards use on transaction interest. This study is a causal quantitative study. The subjects in the study are the people of Buleleng Regency and the objects in this study are the effect of ease of use, perceived usefulness, attitude towards use and transaction interest. The data collection method uses a research instrument in the form of a questionnaire with a sample of 89 people. The sampling technique uses a purposive sampling technique. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis with the help of the SPSS 27.0 for windows program. The results of this study indicate that (1) ease of use has a significant positive effect on transaction interest, (2) perceived usefulness does not have a significant effect on transaction interest, (3) attitude towards use has a significant positive effect on transaction interest, (4) ease of use, perceived usefulness and attitude towards use have a significant effect on transaction interest.

Keywords: ease of use, interest in transactions, perceived usefulness, attitude towards use