

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ARTHA LDT+ DI SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M.

NIP. 199106072020122017



Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M.

NIP. 198602112019031005

Skripsi oleh Dwi Diana Amelia

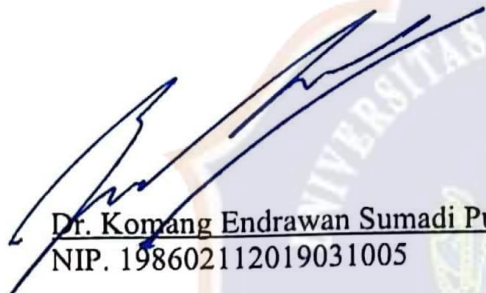
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 17 Juli 2025

Dewan Penguji,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

(Ketua)



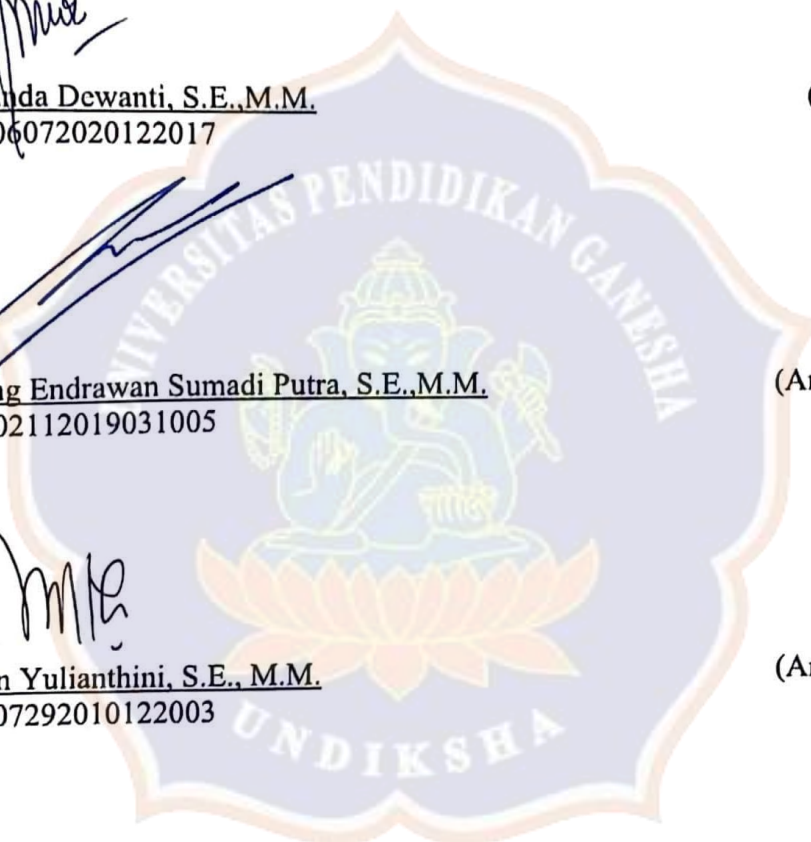
Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Anggota)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitaas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 17 Juli 2025

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Flash Sale* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Artha LDT+ di Shopee” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 05 Agustus 2025

Yang membuat Pernyataan,



Dwi Diana Amelia

NIM 2117041027



MOTTO

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja Lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa dengan yang kaunimpikan, mungkin tidak akan selalu berjalan dengan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia.”

(Baskara Putra-Hindia)



KATA PERSEMBAHAN

“Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan karunia yang telah diberikanNya, sehingga skripsi yang telah saya buat dapat terselesaikan dengan baik”.

“Kepada cinta pertama dan panutanku Bapak Sinto, yang tidak henti-hentinya mendo’akan kasih sayang yang tulus dan memberikan dukungan terbaiknya sampai penulis berhasil menyelesaikan pendidikannya. Terima kasih gadis kecilmu sudah bertumbuh besar dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi”.

“Teruntuk surgaku dah belahan jiwaku tersayang Ibu Suniati, orang hebat yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Terima kasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat, tenaga dan pikiran, beliau memang tidak merasakan bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis memberikan motivasi dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana. Terima kasih atas ridho dan perjuanganmu, anak bungsumu yang menjadi harapan terbesar dikeluarga, saat ini telah mampu mendapat gelar sarjana”.

“Kepada kakak tersayang Eka Wulandari, S.T.P. terima kasih atas dukungan secara moril maupun materil, terima kasih juga atas segala motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana, dan menjadi alasan saya bertahan sejauh ini. Seperti lagu Nina – Feast, saya harap kamu tumbuh lebih baik dari saya”.

“Kepada sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan impian yang tinggi. Terima kasih kepada diriku sendiri, Dwi Diana Amelia. Anak bungsu yang sedang melangkah menggapai impiannya. Terima kasih telah turut hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan pernah lelah untuk tetap terus berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Semoga langkah kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang hebat, serta mimpimu satu-persatu akan terjawab”

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Flash Sale* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Artha LDT+ di Shopee”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam hal menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- 2) Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Serta Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggungjawab, kesabaran, keikhlasan, dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
- 5) Ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan solusi dan saran dalam perkuliahan.
- 6) Bapak Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, masukan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- 7) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran, motivasi dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

- 8) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu penulis dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
- 9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku- buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi.
- 10) Orang Tua tercinta yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material.
- 11) Seluruh responden yang telah membantu memberikan data yang diperlukan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
- 12) Teman-teman angkatan 2021, angkatan yang memulai kuliah di tengah pandemi, telah menjadi bagian dari perjalanan yang luar biasa ini, terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan perjuangan yang telah dilalui bersama.
- 13) Sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan dukungan, saran dan motivasi selama penyusunan skripsi.
- 14) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. penulis sangat berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 26 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	v
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ixx
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
 BAB I 1 PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 13
2.1 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	13
2.1.2 Proses-proses dalam Pengambilan Keputusan Pembelian	14
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	18
2.2 <i>Flash Sale</i>	19
2.2.1 Pengertian <i>Flash Sale</i>	19
2.2.2 Indikator <i>Flash Sale</i>	21
2.3 <i>Online Customer Review</i>	21
2.3.1 Pengertian <i>Online Customer Review</i>	21
2.3.2 Indikator <i>Online Customer Review</i>	23

2.4 Penelitian Terdahulu	25
2.5 Hubungan Antar Variabel	28
2.5.1 Hubungan <i>Flash Sale</i> dan <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.5.2 Hubungan <i>Flash Sale</i> terhadap Keputusan Pembelian	29
2.5.3 Hubungan <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian	30
2.6 Kerangka Berpikir	30
2.7 Hipotesis Penelitian.....	32
 BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Rancangan Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat.....	36
3.4.2 Instrumen Variabel Bebas.....	40
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	43
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.5.3 Koefisiensi Determinasi (R^2)	46
3.6 Hipotesis Statistik.....	46
3.6.1 Uji Secara Parsial (Uji t).....	46
3.6.2 Uji Secara Simultan (Uji F)	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.2 Pengujian Asumsi.....	51

4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	51
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.3 Pengujian Hipotesis.....	56
4.3.1 Uji Parsial (t).....	56
4.3.2 Uji Simultan (F)	58
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.4.1 Pengaruh <i>Flash Sale</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	60
4.4.2 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	63
4.4.3 Pengaruh <i>Flash Sale</i> dan <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian	66
4.5 Implikasi.....	67
4.6 Keterbatasan Penelitian	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Rangkuman.....	70
5.2 Simpulan.....	71
5.3 Saran	72
DAFTAR RUJUKAN	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Terikat	37
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Bebas	40
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas	42
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas	43
Tabel 4.1 Karakteristik responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.2 Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik responden Berdasarkan Domisili	51
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4.5 Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial (t)	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (F).....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 8 <i>Ecommerce</i> dengan Transaksi Terbesar Asia Tenggara 2023	2
Gambar 1.2 10 Kategori Produk dengan penjualan Tertinggi di Shopee 2024	5
Gambar 1.3 Akun Shopee Arta LDT+	7
Gambar 1.4 <i>Review Customer</i> terhadap Produk Artha LDT+ di Shopee	8
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pemelian	14
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-plot</i>	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 2 Data Identitas Responden	81
Lampiran 3 Tabulasi Data Kecil	85
Lampiran 4 Tabulasi Data Besar	88
Lampiran 5 Output SPSS	99

