

LAMPIRAN



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Flash Sale* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Artha LDT+ di Shopee”**

Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak. Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak serta berkenan mengisi beberapa pernyataan yang telah terlampir pada kuesioner ini. Kontribusi Saudara/i sangat berarti di dalam kesuksesan serta penyelesaian penelitian ini. Jawaban Saudara/i akan sangat membantu serta berguna bagi peneliti. Untuk itu, atas perhatian, kesediaan, dan partisipasinya saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya.

Singaraja, 26 Mei 2025

Dwi Diana Amelia
NIM 2117041027

1. Identitas Responden

(Beri tanda pada kotak $\surd$ jawaban)

- 1) Nama Lengkap :
- 2) Usia :
- 3) Jenis Kelamin :
- 4) Domisili (Kota/Kabupaten) :

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang ($\surd$) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 CS : Cukup Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pernyataan Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya memilih produk Artha LDT+ karena sesuai dengan yang saya butuhkan.					
2	Saya memilih merek Artha LDT+ karena saya percaya dengan reputasi mereknya.					
3	Saya lebih suka membeli produk Artha LDT+ melalui Shopee dibandingkan saluran lain.					
4	Saya membeli produk Artha LDT+ dalam jumlah yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
5	Metode pembayaran yang tersedia saat membeli produk Artha LDT+ memudahkan saya dalam menyelesaikan transaksi.					

4. Draft Pernyataan *Flash Sale*

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	<i>Flash Sale</i>	5	4	3	2	1
1	Saya sering melihat promosi <i>Flash Sale</i> produk Artha LDT+ di Shopee.					
2	Promosi <i>Flash Sale</i> produk Artha LDT+ menurut saya berkualitas dan menarik.					
3	<i>Flash Sale</i> produk Artha LDT+ sering diadakan pada waktu yang tepat bagi saya untuk berbelanja.					
4	Promosi <i>Flash Sale</i> produk Artha LDT+ menurut saya ditujukan kepada target konsumen yang sesuai.					

5. Draft Pernyataan *Online Customer Review*

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	<i>Online Customer Review</i>	5	4	3	2	1
1	Ulasan pelanggan mengenai produk Artha LDT+ memberikan manfaat dan informasi yang berguna bagi saya.					
2	Saya percaya terhadap ulasan yang diberikan oleh pelanggan lain karena sumbernya dapat dipercaya.					
3	Ulasan yang disampaikan pelanggan memiliki alasan dan argumen yang jelas dan masuk akal.					
4	Sebagian besar ulasan yang saya baca tentang produk Artha LDT+ bernada positif.					
5	Banyaknya jumlah ulasan membuat saya yakin untuk membeli produk Artha LDT+.					

Lampiran 2 Data Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Domisili
1	Dwi Aslijan	Laki-laki	21	Surabaya
2	Jasmin Zamira Tami	Perempuan	25	Surabaya
3	Dwi Ina Janet	Perempuan	31	Surabaya
4	Kamila Queen	Perempuan	32	Surabaya
5	Rini Ilsa	Perempuan	18	Surabaya
6	Lintang Cici Yessi	Perempuan	25	Surabaya
7	Dwi Endah Putri Devi	Perempuan	24	Surabaya
8	Rini Sakura Padmi Ade	Perempuan	30	Sidoarjo
9	Wawan	Laki-laki	33	Sidoarjo
10	Kasiyah Ophelia	Perempuan	32	Sidoarjo
11	Lala Humaira Maimunah	Perempuan	23	Sidoarjo
12	Agus Elma	Perempuan	34	Sidoarjo
13	Siti Paramita Rahmi Siska	Perempuan	35	Malang
14	Agus Raisa	Perempuan	36	Malang
15	Budi Paris Michelle Anita	Perempuan	32	Malang
16	Laras Zizi Suciana	Perempuan	31	Malang
17	Bahuwiryana Alambana	Laki-laki	28	Jember
18	Ina Ulva Hafshah	Perempuan	19	Jember
19	Agus Hilda Sakura	Perempuan	39	Jember
20	Siti Ika	Perempuan	28	Jember
21	Syarifah Mukarromah	Perempuan	36	Jember
22	Galur Cakrabirawa	Laki-laki	27	Jember
23	Lalita Latika Cinta	Perempuan	19	Jember
24	Ghaluh Dwi Anggraeni	Perempuan	37	Jember
25	Rini Nrima Galih	Laki-laki	36	Kediri
26	Dwi Kartika	Perempuan	42	Kediri
27	Rini Mutia	Perempuan	45	Kediri
28	Devi Salwa	Perempuan	38	Kediri
29	Paramita Ifa	Perempuan	44	Kediri
30	Irawati Cahyaningsih	Perempuan	24	Kediri
31	Budi Kamal Dartono	Laki-laki	37	Kediri
32	Dwi Oliva Vicky	Perempuan	38	Banyuwangi
33	Rini Genta Kania	Perempuan	35	Banyuwangi
34	Septiana Sulusiah	Perempuan	45	Banyuwangi
35	Kartika Izzayani	Perempuan	19	Banyuwangi
36	Lina Rofiatin	Perempuan	28	Banyuwangi
37	Mulyanto Cayadi	Laki-laki	43	Probolinggo
38	Karimah Faizah	Perempuan	20	Probolinggo
39	Gasti Kezia	Perempuan	23	Probolinggo
40	Wirda Ghaliyati	Perempuan	21	Probolinggo
41	Mery Agustin	Perempuan	28	Probolinggo
42	Siti Karimah Laila	Perempuan	38	Probolinggo
43	Luluk Ekawati	Perempuan	33	Probolinggo

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Domisili
44	Rini Putri Natalia Cindy	Perempuan	36	Probolinggo
45	Latika Ida	Perempuan	27	Probolinggo
46	Asrining Dillah Nurarazi	Perempuan	18	Situbondo
47	Rini Olivia Novi Sabrina	Perempuan	22	Situbondo
48	Budi Vanya Yani	Perempuan	29	Situbondo
49	Vera Katika Putri	Perempuan	19	Situbondo
50	Tania Latika Puji	Perempuan	32	Situbondo
51	Rini Diah Belinda	Perempuan	25	Situbondo
52	Siti Halima Anastasia	Perempuan	27	Situbondo
53	Siti Zaenab	Perempuan	40	Situbondo
54	Dwi Salimah	Perempuan	31	Situbondo
55	Septian Dwi Kurniawan	Laki-laki	28	Situbondo
56	Dini Maulida	Perempuan	25	Situbondo
57	Edo Susanto	Perempuan	29	Situbondo
58	Carla Eliana Hasna	Perempuan	26	Bondowoso
59	Daitya Mustika Indah Fitri	Perempuan	18	Bondowoso
60	Dwi Putri Prastika	Perempuan	28	Bondowoso
61	Septi Sari Amelia	Perempuan	34	Bondowoso
62	Rini Raina Farhunnisa	Perempuan	18	Bondowoso
63	Intania Fitri	Perempuan	29	Bondowoso
64	Eli Yuliana	Perempuan	39	Bondowoso
65	Winda Yulianita	Perempuan	35	Bondowoso
66	Dwi Hafshah	Perempuan	40	Bondowoso
67	Rini Qori	Perempuan	26	Bondowoso
68	Laras Shakila	Perempuan	20	Semarang
69	Nia Syakila Putri	Perempuan	22	Semarang
70	Siti Maryam	Perempuan	38	Semarang
71	Nur Rohani Ramadhani	Perempuan	26	Semarang
72	Bella Shifa Ayunda	Perempuan	18	Semarang
73	Siti Pujianti	Perempuan	33	Semarang
74	Latika Michelle	Perempuan	18	Semarang
75	Dwi Purwa Yoga Gadang	Laki-laki	25	Semarang
76	Siti Inayatul	Perempuan	26	Semarang
77	Maimunah Maya	Perempuan	21	Semarang
78	Budi Bakiono Firman	Laki-laki	44	Yogyakarta
79	Dwi Syahrini	Perempuan	33	Yogyakarta
80	Puspa Juliana	Perempuan	38	Yogyakarta
81	Lailatul Hasanasyah	Perempuan	23	Yogyakarta
82	Septi Kezia Nadia	Perempuan	22	Yogyakarta
83	Rini Nadia Dalima	Perempuan	31	Yogyakarta
84	Fitria Betania	Perempuan	27	Yogyakarta
85	Rini Nabila Ilsa Eva	Perempuan	22	Yogyakarta
86	Kezia	Perempuan	27	Solo
87	Dwi Safira Cinta	Perempuan	37	Solo
88	Ella Rahmi	Perempuan	26	Solo

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Domisili
89	Wulan Puspa Endah	Perempuan	32	Solo
90	Zalindra Samiah Nadia	Perempuan	18	Solo
91	Zelda Fathonah	Perempuan	26	Solo
92	Rini Maria	Perempuan	37	Purwokerto
93	Syahrini Mayasari	Perempuan	32	Purwokerto
94	Ayu Pupuh	Perempuan	37	Purwokerto
95	Rini Zalindra Diana	Perempuan	21	Purwokerto
96	Elma Tina	Perempuan	38	Purwokerto
97	Kezia Almira	Perempuan	26	Bandung
98	Asep	Laki-laki	28	Bandung
99	Ghebi Indah Purnamasari	Perempuan	19	Bandung
100	Husnul Nur Aini	Perempuan	24	Bandung
101	Tiara	Perempuan	21	Bandung
102	Euis Diah Tira Dewi	Perempuan	28	Bandung
103	Asep Balidin	Laki-laki	22	Bandung
104	Abyasa Purwa	Laki-laki	35	Bandung
105	Lili Alika	Perempuan	29	Bandung
106	Faizah Yunita	Perempuan	19	Bandung
107	Gasti Laras Fitriyaningsih	Perempuan	20	Bandung
108	Musdalifah	Perempuan	23	Bandung
109	Muhammad Aqil Mubarak	Laki-laki	25	Bekasi
110	Laila Dwi Maryantini	Perempuan	25	Bekasi
111	Geby Indah	Perempuan	36	Bekasi
112	Rumini Jayanti	Perempuan	42	Bekasi
113	Helen Ayu Wulandari	Perempuan	25	Bekasi
114	Novia Budi Lestari	Perempuan	19	Bekasi
115	Rico Mardiansyah	Laki-laki	28	Bekasi
116	Sindy Apriliya	Perempuan	27	Bogor
117	Dwi Wulandari	Perempuan	36	Bogor
118	Ussise Alatakwa	Perempuan	20	Bogor
119	Leni Susanti	Perempuan	36	Bogor
120	Ratna Ayu	Perempuan	34	Bogor
121	Lisa Pramisheila	Laki-laki	24	Bogor
122	Sindi Erawati	Perempuan	32	Bogor
123	Nabila Cahaya Sintia	Perempuan	25	Denpasar
124	Imelda Shafa Putri	Perempuan	22	Denpasar
125	Regina Juniantika	Perempuan	21	Denpasar
126	Ni Kadek Yulianingsih	Perempuan	26	Denpasar
127	Agus Muliawan	Laki-laki	44	Denpasar
128	Tiur Ade Sadina	Perempuan	27	Medan
129	Maysia Ginting	Perempuan	21	Medan
130	Riris Sinaga	Perempuan	27	Medan
131	Sri Lusiana Tobing	Perempuan	19	Medan
132	Diah Ayu Zukfaningsih	Perempuan	22	Pontianak
133	Desiana Sari	Perempuan	45	Pontianak

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Domisili
134	Bunga Tira Padma Najwa	Perempuan	27	Pontianak
135	Febi Kurniasari	Perempuan	19	Makassar
136	Shofiatun Hasanah	Perempuan	43	Makassar
137	Lina Novita Anggraeni	Perempuan	18	Makassar
138	Pinkan Dea	Perempuan	27	Kupang
139	Malika Djajo	Perempuan	41	Kupang
140	Nurul Jannah	Perempuan	41	Kupang



Lampiran 3 Tabulasi Data Kecil

No	Keputusan Pembelian					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
1	5	4	4	5	5	23
2	4	5	3	4	3	19
3	4	3	3	4	4	18
4	4	5	5	4	4	22
5	4	4	5	4	4	21
6	4	5	5	5	5	24
7	5	3	5	4	4	21
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	4	3	5	22
10	5	5	5	5	5	25
11	4	5	3	4	5	21
12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	4	5	5	24
14	3	3	3	3	3	15
15	4	4	4	4	4	20
16	4	3	4	4	4	19
17	5	5	5	3	5	23
18	3	5	3	5	5	21
19	5	4	5	5	5	24
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	5	4	5	22
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	3	5	3	5	3	19
26	3	3	3	3	3	15
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	4	20
30	5	4	5	4	5	23

No	Flash Sale				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
1	5	4	5	4	18
2	2	1	2	4	9
3	4	4	3	4	15
4	4	5	5	5	19
5	4	5	3	4	16
6	5	4	5	4	18
7	5	4	4	5	18
8	4	4	5	4	17
9	5	4	4	3	16
10	4	5	5	3	17

No	<i>Flash Sale</i>				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
11	4	5	3	3	15
12	4	3	5	5	17
13	4	5	4	3	16
14	3	3	3	3	12
15	4	4	4	4	16
16	4	3	4	5	16
17	5	3	3	5	16
18	5	5	3	5	18
19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
21	4	4	3	4	15
22	4	5	4	5	18
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20
25	5	3	5	3	16
26	3	3	3	3	12
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	4	4	3	4	15
30	4	5	4	5	18

NO	<i>Online Customer Review</i>					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
1	5	5	5	5	5	25
2	2	4	1	2	5	14
3	3	4	4	4	4	19
4	4	4	5	5	5	23
5	4	4	4	4	5	21
6	5	4	4	5	5	23
7	5	5	4	5	4	23
8	5	5	5	5	5	25
9	4	5	5	5	5	24
10	3	3	5	5	5	21
11	4	3	3	4	4	18
12	5	4	5	3	5	22
13	5	4	4	4	5	22
14	3	3	3	3	3	15
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	3	5	5	21
17	3	3	3	3	5	17
18	5	3	5	5	5	23
19	5	5	5	4	5	24
20	5	5	4	5	5	24
21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	4	5	5	24

NO	<i>Online Customer Review</i>					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	5	3	5	3	5	21
26	3	3	3	3	3	15
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	5	4	4	4	4	21
30	4	4	5	5	4	22



Lampiran 4 Tabulasi Data Besar

No	Keputusan Pembelian (Y)					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
1	4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	4	3	18
4	2	3	3	2	3	13
5	3	3	3	3	3	15
6	3	2	3	3	3	14
7	3	3	3	3	4	16
8	2	3	3	3	3	14
9	3	3	4	3	3	16
10	3	3	3	3	3	15
11	3	4	3	4	3	17
12	4	3	3	3	4	17
13	3	3	4	3	3	16
14	3	4	3	4	3	17
15	3	3	4	3	4	17
16	3	2	3	2	3	13
17	4	4	4	4	4	20
18	3	3	3	3	3	15
19	3	4	4	3	3	17
20	3	3	3	3	3	15
21	4	3	4	3	3	17
22	4	3	3	3	3	16
23	3	3	3	4	4	17
24	3	3	3	4	3	16
25	3	3	3	3	3	15
26	3	3	2	3	3	14
27	3	3	3	4	3	16
28	3	4	3	3	3	16
29	3	3	3	4	3	16
30	3	3	3	3	2	14
31	3	4	3	3	3	16
32	4	3	4	4	4	19
33	3	3	3	3	3	15
34	4	3	3	3	3	16
35	3	3	2	3	3	14
36	4	4	3	4	4	19
37	3	3	3	3	2	14
38	3	2	3	3	3	14
39	2	2	3	3	3	13

No	Keputusan Pembelian (Y)					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
40	3	3	4	3	4	17
41	3	4	3	3	3	16
42	4	4	4	5	4	21
43	3	3	3	3	2	14
44	3	3	2	3	3	14
45	4	3	4	4	3	18
46	3	3	3	3	3	15
47	3	3	3	3	3	15
48	3	3	3	3	3	15
49	4	3	3	4	3	17
50	3	3	3	3	3	15
51	4	4	4	4	4	20
52	3	3	4	3	3	16
53	4	5	4	4	4	21
54	4	4	3	4	4	19
55	3	2	3	3	2	13
56	3	3	3	3	3	15
57	3	3	3	3	3	15
58	3	3	3	3	3	15
59	3	4	3	3	4	17
60	3	3	2	3	2	13
61	3	3	4	3	4	17
62	3	3	3	4	3	16
63	3	3	3	3	3	15
64	4	3	4	4	4	19
65	3	4	4	3	4	18
66	2	3	2	3	3	13
67	4	3	4	4	3	18
68	3	4	3	3	3	16
69	4	3	3	3	3	16
70	3	4	3	3	4	17
71	4	4	4	4	3	19
72	4	3	4	3	4	18
73	3	3	4	3	3	16
74	3	3	3	4	3	16
75	3	3	4	3	3	16
76	3	3	3	3	3	15
77	3	4	4	3	3	17
78	4	3	3	3	3	16
79	4	4	3	3	3	17
80	4	3	4	3	3	17

No	Keputusan Pembelian (Y)					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
81	3	3	4	3	4	17
82	3	3	4	3	3	16
83	4	3	3	3	4	17
84	3	3	3	3	3	15
85	3	3	3	3	4	16
86	3	3	3	3	3	15
87	3	2	2	2	2	11
88	3	4	4	4	3	18
89	3	3	3	4	4	17
90	3	3	4	3	4	17
91	3	4	3	4	4	18
92	3	3	3	3	3	15
93	3	3	4	4	4	18
94	3	3	4	4	4	18
95	3	4	3	3	3	16
96	2	2	3	2	2	11
97	3	3	3	4	4	17
98	3	3	4	3	4	17
99	3	3	4	3	3	16
100	4	3	4	4	3	18
101	2	3	3	3	3	14
102	3	3	3	3	3	15
103	4	3	3	3	3	16
104	3	3	3	3	3	15
105	4	4	4	4	4	20
106	4	4	4	4	4	20
107	4	3	4	3	4	18
108	3	3	2	3	2	13
109	4	3	4	3	4	18
110	2	3	3	3	3	14
111	3	3	3	3	3	15
112	3	4	4	3	4	18
113	3	3	4	3	4	17
114	3	2	2	3	2	12
115	3	3	3	4	4	17
116	3	4	3	4	3	17
117	3	3	4	3	4	17
118	2	3	3	3	2	13
119	3	2	3	3	3	14
120	5	4	4	4	5	22
121	3	3	2	3	3	14

No	Keputusan Pembelian (Y)					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
122	3	3	3	3	3	15
123	4	5	4	4	4	21
124	3	3	3	2	3	14
125	3	3	3	3	3	15
126	4	3	3	4	3	17
127	2	3	3	3	3	14
128	3	4	4	4	3	18
129	3	3	3	3	3	15
130	3	3	3	3	3	15
131	2	3	3	3	3	14
132	2	3	3	3	3	14
133	3	3	3	4	3	16
134	3	3	3	4	3	16
135	3	3	2	3	3	14
136	4	3	4	4	4	19
137	3	2	2	3	2	12
138	3	2	3	2	2	12
139	4	4	4	4	3	19
140	3	3	3	4	3	16

No	Flash Sale (X1)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
1	4	4	4	5	17
2	4	4	5	4	17
3	4	4	4	4	16
4	4	3	3	4	14
5	3	4	3	3	13
6	5	4	4	3	16
7	4	4	3	4	15
8	3	4	3	5	15
9	4	3	4	3	14
10	4	3	3	4	14
11	4	4	4	4	16
12	3	3	4	5	15
13	4	3	4	4	15
14	3	4	5	5	17
15	3	4	4	5	16
16	4	4	3	3	14
17	4	5	4	5	18
18	4	3	4	5	16

No	<i>Flash Sale (X1)</i>				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
19	4	5	2	4	15
20	4	4	4	3	15
21	4	4	5	4	17
22	3	4	5	4	16
23	4	4	4	5	17
24	3	4	4	3	14
25	4	4	4	4	16
26	3	4	4	3	14
27	4	4	5	4	17
28	4	4	3	4	15
29	4	5	4	4	17
30	4	3	5	4	16
31	4	3	5	3	15
32	4	5	3	4	16
33	4	4	3	4	15
34	3	4	3	5	15
35	3	4	4	3	14
36	4	5	3	4	16
37	4	4	3	3	14
38	4	4	4	4	16
39	3	4	4	3	14
40	5	4	3	4	16
41	3	4	5	3	15
42	5	4	4	5	18
43	4	3	3	3	13
44	4	4	4	4	16
45	4	5	4	5	18
46	4	3	3	4	14
47	4	4	4	4	16
48	3	3	4	4	14
49	4	3	4	4	15
50	3	4	4	3	14
51	4	4	5	5	18
52	3	3	4	4	14
53	4	5	4	5	18
54	5	4	4	4	17
55	3	4	4	4	15
56	5	3	4	3	15
57	4	5	4	3	16
58	3	4	3	4	14
59	4	3	5	4	16

No	<i>Flash Sale (X1)</i>				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
60	2	4	3	4	13
61	3	4	4	5	16
62	3	4	4	3	14
63	5	4	3	5	17
64	5	5	3	4	17
65	5	3	4	4	16
66	3	4	2	3	12
67	4	3	5	3	15
68	4	4	5	3	16
69	5	4	3	4	16
70	4	3	4	4	15
71	4	4	5	3	16
72	5	3	4	4	16
73	4	3	4	4	15
74	3	4	4	3	14
75	5	4	4	4	17
76	3	4	4	4	15
77	4	4	5	3	16
78	4	4	4	5	17
79	4	4	5	4	17
80	4	4	4	4	16
81	4	4	3	5	16
82	3	3	5	4	15
83	4	4	4	3	15
84	4	3	5	4	16
85	3	4	4	4	15
86	3	4	4	4	15
87	4	4	3	3	14
88	3	4	4	5	16
89	5	4	4	3	16
90	4	4	4	3	15
91	4	5	4	4	17
92	4	4	4	4	16
93	4	3	4	4	15
94	5	5	5	3	18
95	5	4	5	3	17
96	3	3	2	4	12
97	3	4	4	5	16
98	5	3	3	4	15
99	3	5	5	4	17
100	3	5	4	5	17

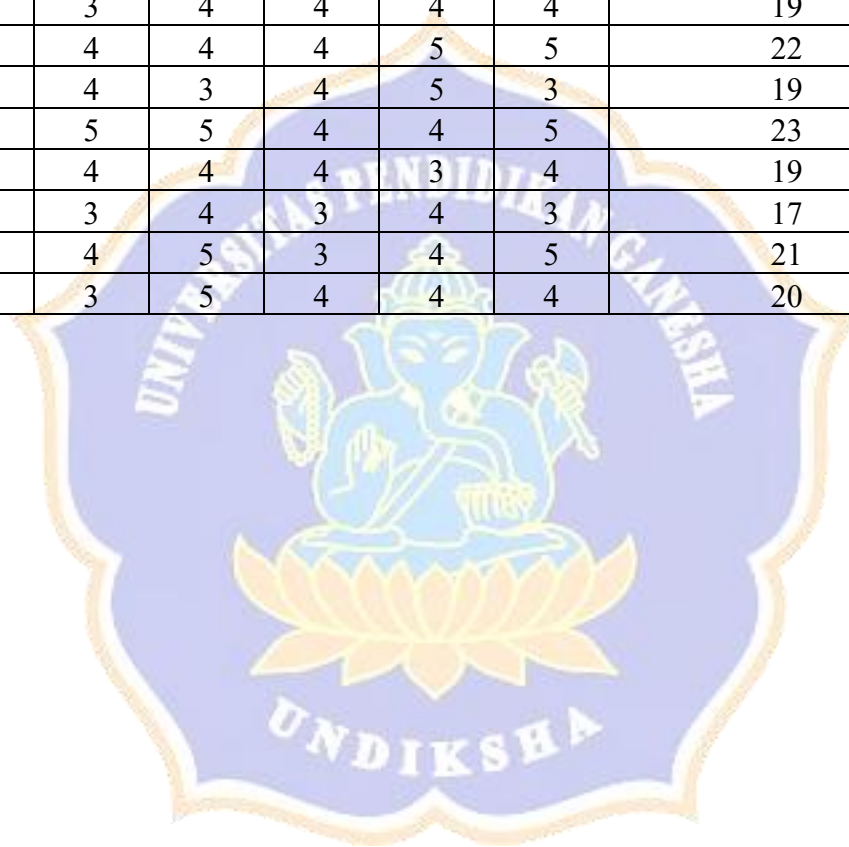
No	<i>Flash Sale (X1)</i>				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
101	3	3	4	4	14
102	4	4	3	4	15
103	4	4	4	3	15
104	3	5	4	3	15
105	5	4	5	4	18
106	5	5	4	5	19
107	4	5	3	4	16
108	5	3	3	2	13
109	4	4	5	4	17
110	5	3	3	4	15
111	4	4	2	4	14
112	3	4	4	3	14
113	4	3	4	5	16
114	3	4	4	3	14
115	4	3	4	3	14
116	5	4	3	4	16
117	4	4	4	4	16
118	4	3	4	2	13
119	3	5	5	4	17
120	4	4	5	5	18
121	4	3	3	4	14
122	3	3	3	3	12
123	5	5	4	5	19
124	4	3	5	4	16
125	3	4	3	3	13
126	5	5	3	4	17
127	3	4	3	3	13
128	4	3	4	4	15
129	4	3	3	4	14
130	4	3	4	4	15
131	3	4	3	4	14
132	3	3	3	4	13
133	4	3	4	3	14
134	4	3	3	4	14
135	3	4	5	3	15
136	4	3	4	5	16
137	2	3	4	4	13
138	4	3	4	4	15
139	5	4	4	4	17
140	4	4	4	4	16

No	<i>Online Customer Review (X2)</i>					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
1	4	5	5	4	5	23
2	4	3	3	3	4	17
3	4	5	4	4	5	22
4	2	4	5	3	5	19
5	4	4	4	5	4	21
6	4	4	3	5	3	19
7	4	4	4	4	5	21
8	4	4	3	4	4	19
9	5	3	5	5	4	22
10	5	3	3	3	5	19
11	4	4	4	3	5	20
12	4	4	5	4	4	21
13	3	4	5	5	5	22
14	4	3	4	4	5	20
15	3	5	4	4	3	19
16	3	5	4	3	3	18
17	4	5	4	3	4	20
18	4	2	4	4	4	18
19	5	5	4	3	5	22
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	5	2	5	20
23	5	3	4	4	3	19
24	3	3	5	5	5	21
25	5	3	4	4	3	19
26	4	4	4	4	4	20
27	4	5	3	4	4	20
28	4	4	3	5	4	20
29	4	5	4	3	3	19
30	4	3	5	3	5	20
31	4	4	4	4	4	20
32	5	4	4	4	4	21
33	4	3	3	5	4	19
34	4	4	4	4	3	19
35	4	3	4	3	5	19
36	4	4	5	5	5	23
37	3	3	4	4	4	18
38	3	4	3	4	3	17
39	3	3	3	5	3	17
40	5	4	4	3	4	20
41	4	4	5	4	5	22

No	Online Customer Review (X2)					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
42	4	4	5	4	5	22
43	4	4	4	5	4	21
44	3	3	4	4	4	18
45	4	3	4	4	4	19
46	5	5	4	4	3	21
47	4	4	4	3	3	18
48	5	4	4	4	4	21
49	5	4	4	4	4	21
50	4	4	4	5	3	20
51	4	4	5	4	5	22
52	3	4	5	4	5	21
53	4	5	5	4	4	22
54	5	5	4	4	4	22
55	3	3	3	3	4	16
56	4	5	3	5	4	21
57	4	4	3	4	4	19
58	4	4	5	4	4	21
59	4	4	4	5	5	22
60	4	3	4	4	4	19
61	4	3	5	5	4	21
62	4	4	4	4	5	21
63	4	3	3	3	4	17
64	5	4	4	4	5	22
65	5	4	4	5	4	22
66	5	4	4	4	5	22
67	5	4	5	5	5	24
68	4	4	4	5	3	20
69	4	4	4	5	4	21
70	4	3	5	4	5	21
71	4	4	4	5	4	21
72	4	4	4	4	4	20
73	5	3	4	4	5	21
74	3	4	4	5	4	20
75	4	5	3	2	4	18
76	4	3	4	4	4	19
77	3	5	4	4	5	21
78	3	3	4	4	4	18
79	4	4	3	5	4	20
80	5	4	4	4	4	21
81	4	5	4	4	4	21
82	5	4	5	4	3	21

No	<i>Online Customer Review (X2)</i>					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
83	4	4	5	4	4	21
84	3	4	2	3	5	17
85	5	4	3	4	4	20
86	3	5	5	4	4	21
87	4	3	4	4	3	18
88	4	5	4	4	4	21
89	5	5	4	4	4	22
90	4	5	4	5	4	22
91	5	4	5	4	5	23
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	5	5	22
94	4	4	4	4	3	19
95	4	3	4	4	4	19
96	5	3	3	4	5	20
97	5	4	5	4	4	22
98	5	4	3	5	5	22
99	4	4	4	4	4	20
100	4	4	5	4	4	21
101	5	2	5	3	4	19
102	3	3	5	4	4	19
103	4	4	4	3	5	20
104	4	3	4	5	5	21
105	4	4	4	5	4	21
106	4	5	4	4	4	21
107	4	4	5	4	5	22
108	4	4	3	5	4	20
109	5	2	5	4	5	21
110	3	4	3	4	5	19
111	4	4	5	4	4	21
112	4	5	4	4	5	22
113	5	5	4	3	5	22
114	3	4	3	4	4	18
115	4	4	5	4	4	21
116	5	5	3	4	4	21
117	4	5	4	4	4	21
118	4	3	3	5	3	18
119	3	2	4	3	5	17
120	5	4	5	5	4	23
121	2	5	3	3	5	18
122	5	5	4	4	5	23
123	5	4	4	4	3	20

No	<i>Online Customer Review (X2)</i>					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
124	4	3	4	3	3	17
125	4	5	5	3	3	20
126	5	3	4	4	3	19
127	4	3	4	4	3	18
128	4	4	4	4	5	21
129	4	4	4	4	4	20
130	4	4	4	3	5	20
131	3	4	3	5	4	19
132	5	4	4	3	5	21
133	3	4	4	4	4	19
134	4	4	4	5	5	22
135	4	3	4	5	3	19
136	5	5	4	4	5	23
137	4	4	4	3	4	19
138	3	4	3	4	3	17
139	4	5	3	4	5	21
140	3	5	4	4	4	20



Lampiran 5 Output SPSS

Uji Validitas

1. *Flash Sale* (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.524**	.590**	.371*	.821**
	Sig. (2-tailed)		.003	.001	.044	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.524**	1	.415*	.229	.756**
	Sig. (2-tailed)	.003		.023	.224	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.590**	.415*	1	.268	.777**
	Sig. (2-tailed)	.001	.023		.153	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.371*	.229	.268	1	.607**
	Sig. (2-tailed)	.044	.224	.153		.000
	N	30	30	30	30	30
TotalX1	Pearson Correlation	.821**	.756**	.777**	.607**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. *Online Customer Review* (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.547**	.663**	.552**	.403*	.839**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.002	.027	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.547**	1	.379*	.547**	.395*	.737**
	Sig. (2-tailed)	.002		.039	.002	.031	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.663**	.379*	1	.622**	.362*	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.039		.000	.050	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.552**	.547**	.622**	1	.339	.815**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000		.067	.000
	N	30	30	30	30	30	30

X2.5	Pearson Correlation	.403*	.395*	.362*	.339	1	.604**
	Sig. (2-tailed)	.027	.031	.050	.067		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.839**	.737**	.819**	.815**	.604**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TotalY
Y1	Pearson Correlation	1	.338	.723**	.345	.711**	.815**
	Sig. (2-tailed)		.068	.000	.062	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.338	1	.276	.494**	.510**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.068		.140	.005	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.723**	.276	1	.332	.603**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.140		.073	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.345	.494**	.332	1	.479**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.062	.005	.073		.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.711**	.510**	.603**	.479**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.007		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.815**	.684**	.779**	.683**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

1. *Flash Sale* (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	4

2. *Online Customer Review* (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	5

3. Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

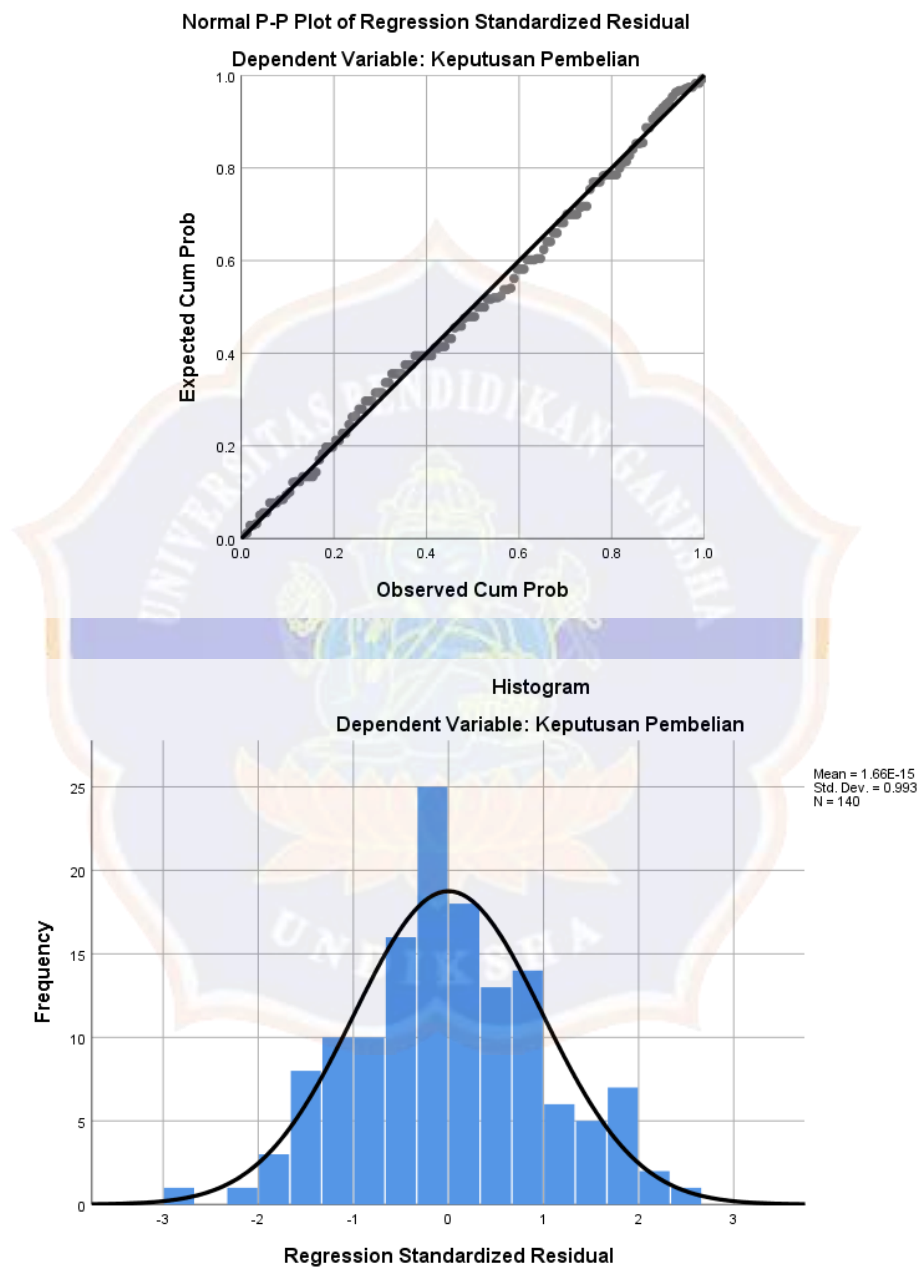
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	5

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



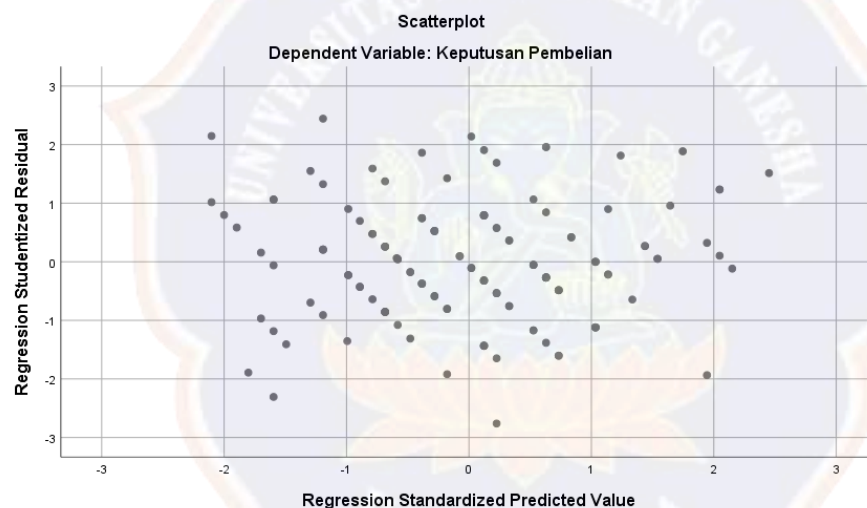
2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-13.975	1.240		-11.275	.000		
	Flash Sale	.954	.053	.663	18.026	.000	.997	1.003
	Online Customer Review	.760	.048	.580	15.758	.000	.997	1.003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Uji Heterokedastisitas



Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Online Customer Review , Flash Sale ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.903 ^a	.815	.812	.90250

a. Predictors: (Constant), Online Customer Review , Flash Sale

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-13.975	1.240		-11.275	.000
	Flash Sale	.954	.053	.663	18.026	.000
	Online Customer Review	.760	.048	.580	15.758	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Secara Parsial (Uji t)**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-13.975	1.240		-11.275	.000
	Flash Sale	.954	.053	.663	18.026	.000
	Online Customer Review	.760	.048	.580	15.758	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Secara Simultan (Uji F)**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	491.955	2	245.978	301.995	.000 ^b
	Residual	111.588	137	.815		
	Total	603.543	139			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Online Customer Review , Flash Sale

RIWAYAT HIDUP



Dwi Diana Amelia merupakan salah satu mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis lahir di Probolinggo pada tanggal 22 Juli 2002. Penulis lahir sebagai anak perempuan kedua dari pasangan Bapak Sinto dan Ibu Suniati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Penulis berasal dari Triwungan, Kecamatan Kotaanyar, Kabupaten Probolinggo. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar pada tahun 2015 di SD Negeri Taman, kemudian pada tahun 2018 penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Negeri 01 Paiton. Pada Tahun 2021 penulis berhasil menyelesaikan pendidikan jenjang Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di SMK Negeri 01 Kraksaan dengan jurusan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran (OTKP). Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi yakni Universitas Pendidikan Ganesha dengan Program Studi S1 Manajemen. Pada tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Flash Sale* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Artha LDT+ di Shopee”.