

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *SOCIAL FACTOR*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
GIORDANO DI KOTA DENPASAR**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dan Menyelesaikan**

**Program Sarjana Manajemen**



**Oleh**

**I Gede Wahyu Bawa Prayoga**

**NIM 2117041214**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**TAHUN 2025**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001



Dr. Komang Kristu Heryanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001

Skripsi oleh I Gede Wahyu Bawa Prayoga

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal, 29 Juli 2025

Dewan Penguji,



Dr. Ni Luh Wayan Savang Telagawati, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Dr. Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001

(Anggota)



Rahutama Atidira, M.M.  
NIP. 198805032018031001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 29 Juli 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra Ni Made Suci, M. Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Oede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Nama : I Gede Wahyu Bawa Prayoga  
NIM : 2117041214  
Tempat, Tanggal Lahir : Denpasar, 18 Juli 2002  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi : Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Pengaruh *Brand Image* dan *Social Factor* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Giordano Di Kota Denpasar**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 5 Agustus 2025  
Yang Membuat Pernyataan



I Gede Wahyu Bawa Prayoga  
NIM. 2117041214

## **MOTTO**

**“Laksana Manut Sesana”**

(Bertindak Sesuai Aturan)



## **KATA PERSEMBAHAN**

Dengan segala rasa syukur, saya mengucapkan terimakasih kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas segala karunia dan berkat-Nya, yang telah memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Saya menyadari bahwa setiap Langkah yang saya ambil dalam proses ini selalu dilimpahkan dengan Rahmat-Nya, dan saya merasa sangat bersyukur atas kesempatan yang diberikan untuk mencapai titik ini.

Pertama-tama, saya mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing Utama, serta Bapak Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing Pendamping. Terimakasih atas kesabaran, bimbingan, serta arahan yang penuh perhatian yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Saran dan bimbingan yang diberikan sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini selain lembar persembahan. Laporan ini saya persembahkan kepada orang tua dan pasangan saya yang selalu memberi dukungan baik secara financial maupun dukungan secara mental. Selain itu saya juga mengucapkan terimakasih kepada teman-teman dan juga sahabat yang sudah saya anggap seperti saudara sendiri selama di perantauan. Nanti kita ceritakan kepada anak cucu kita tentang suka dan duka kita selama 4 tahun mengejar Pendidikan tinggi untuk mendapat gelar Sarjana Manajemen.

Dan pada akhirnya masa kuliah hanya menjadi bagian kecil dari perjalanan hidup. Bahkan jika nanti masa-masa pertemanan di rantauan ini selesai, percayalah saya akan tetap mengingat kalian sebagai orang-orang baik yang telah menemani perjalanan panjang saya selama perkuliahan di kota pendidikan ini. Tetaplah berteman sampai anak kita mengejek nama kita nanti.

**-Terimakasih-**

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia – Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand image* dan *Social Factor* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Giordano di Kota Denpasar”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

- 1) Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Prof, Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- 4) Made Amanda Dewanti, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen atas informasi dan bantuan yang telah diberikan
- 5) Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I dan Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan motivasi, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat sehingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
- 6) Semua dosen jurusan Manajemen yang telah memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Universitas Pendidikan Ganesha.
- 7) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
- 8) Kepada Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama menyusun skripsi ini.
- 9) Kepada Orang Tua penulis yang telah memberi dukungan finansial maupun moral sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana di Universitas Pendidikan Ganesha.
- 10) Kepada teman teman penulis, *brother from another mother* yang selalu mendukung serta memotivasi penulis atas menyelesaikan pendidikan tepat waktu.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis

mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak

Singaraja, 9 Mei 2025

Penulis



## DAFTAR ISI

|                                                                                     | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| PRAKATA .....                                                                       | i       |
| ABSTRAK .....                                                                       | iii     |
| DAFTAR ISI .....                                                                    | v       |
| DAFTAR TABEL .....                                                                  | viii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                 | ix      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                                | x       |
| <br>BAB I PENDAHULUAN.....                                                          | <br>1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                                    | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                                                       | 15      |
| 1.3 Batasan Masalah .....                                                           | 16      |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                                            | 16      |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                                                         | 16      |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                                                        | 17      |
| <br>BAB II KAJIAN TEORI .....                                                       | <br>18  |
| 2.1 <i>Brand image</i> .....                                                        | 18      |
| 2.1.1 Pengertian <i>Brand image</i> .....                                           | 18      |
| 2.1.2 Indikator-indikator <i>Brand image</i> .....                                  | 19      |
| 2.1.3 Dimensi <i>Brand image</i> .....                                              | 19      |
| 2.2 <i>Social Factor</i> .....                                                      | 21      |
| 2.2.1 Pengertian <i>Social Factor</i> .....                                         | 21      |
| 2.2.2 Indikator-indikator <i>Social Factor</i> .....                                | 22      |
| 2.3 Keputusan Pembelian Konsumen .....                                              | 24      |
| 2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....                                          | 24      |
| 2.3.2 Indikator-indikator Keputusan Pembelian .....                                 | 28      |
| 2.3.3 Dimensi Keputusan Pembelian .....                                             | 29      |
| 2.4 Penelitian yang Relevan.....                                                    | 30      |
| 2.5. Hubungan Antar Variabel.....                                                   | 32      |
| 2.5.1 Hubungan <i>Brand Image</i> dan <i>Social Factor</i> Terhadap Keputusan ..... | 32      |
| 2.5.2 Hubungan <i>Brand Image</i> dan Keputusan Pembelian .....                     | 33      |

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| 2.5.3 Hubungan Social Factor dan Keputusan Pembelian..... | 35        |
| 2.6 Kerangka Berpikir.....                                | 36        |
| 2.7 Perumusan Hipotesis.....                              | 36        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                    | <b>40</b> |
| 3.1 Desain Penelitian .....                               | 40        |
| 3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....                      | 40        |
| 3.2.1 Subjek Penelitian .....                             | 40        |
| 3.2.2 Objek Penelitian.....                               | 40        |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....                   | 41        |
| 3.4 Tabel Definisi Operasional Variabel .....             | 41        |
| 3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....            | 42        |
| 3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....                        | 42        |
| 3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....                     | 43        |
| 3.6 Pengujian Instrumen Penelitian .....                  | 44        |
| 3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....                  | 46        |
| 3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....                              | 46        |
| 3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....              | 48        |
| 3.7.3 Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....                | 49        |
| 3.7.4 Pengujian Hipotesis .....                           | 49        |
| 3.8 Tempat dan Waktu Penelitian.....                      | 51        |
| 3.8.1 Tempat Penelitian.....                              | 51        |
| 3.8.2 Waktu Penelitian .....                              | 51        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                   | <b>52</b> |
| 4.1 Deskripsi Data.....                                   | 52        |
| 4.2 Uji Asumsi Klasik.....                                | 54        |
| 4.2.1 Uji Normalitas.....                                 | 54        |
| 4.2.2 Uji Multikolinearitas.....                          | 54        |
| 4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....                       | 55        |
| 4.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....                | 56        |
| 4.4 Pengujian Hipotesis .....                             | 58        |
| 4.4.1 Uji Secara Parsial (Uji t).....                     | 58        |

|                                                                               |        |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 4.4.2 Uji Secara Simultan (Uji F) .....                                       | 58     |
| 4.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                    | 59     |
| 4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                         | 60     |
| 4.5.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> dan Social Factor Terhadap Keputusan.....   | 61     |
| 4.5.2 Pengaruh <i>Social Factor</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk ..... | 62     |
| 4.6 Implikasi .....                                                           | 64     |
| 4.7 Keterbatasan Penelitian.....                                              | 66     |
| <br>BAB V PENUTUP .....                                                       | <br>68 |
| 5.1 Rangkuman .....                                                           | 68     |
| 5.2 Simpulan .....                                                            | 68     |
| 5.3 Saran .....                                                               | 69     |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                                           | 71     |



## DAFTAR TABEL

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan.....                             | 30 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....                             | 41 |
| Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....                                       | 45 |
| Tabel 3. 3 Hasil Uji Reabilitas.....                                      | 46 |
| Tabel 3. 4 Tabel Waktu Pelaksanaan .....                                  | 51 |
| Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                  | 53 |
| Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia .....                          | 53 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....                                      | 54 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas.....                               | 55 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan Metode Glejser ..... | 56 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....                | 57 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F) .....                        | 59 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....                  | 59 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Grafik Survey Kuesioner .....                                      | 13 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                                            | 36 |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan metode Scatterplot ..... | 55 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian..... | 77 |
| Lampiran 2. Tabulasi Data .....       | 80 |
| Lampiran 3. Output Olah Data.....     | 92 |

