

HUBUNGAN PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP RASIO PEMBAYARAN DIVIDEN
(Studi Pada: Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023)

Oleh:

I Putu Adi Sudibia, NIM 2117051230

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Pasar modal memiliki peran penting dalam menyediakan alternatif pembiayaan bagi perusahaan dan menjadi indikator kesehatan keuangan bagi investor. Dalam konteks sektor perbankan, kebijakan dividen sering dijadikan tolak ukur dalam menilai kinerja dan prospek perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap rasio pembayaran dividen pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melalui laporan keuangan perusahaan. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda setelah memastikan terpenuhinya asumsi klasik, yang mencakup normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap rasio pembayaran dividen dengan nilai signifikansi 0,345. Variabel likuiditas dieliminasi karena tidak memenuhi syarat statistik, sehingga tidak diuji secara parsial. *Leverage* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap rasio pembayaran dividen dengan koefisien negatif dan signifikansi 0,660. Secara simultan, profitabilitas dan *leverage* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap rasio pembayaran dividen berdasarkan hasil uji F. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa faktor-faktor keuangan internal seperti profitabilitas dan *leverage* tidak menjadi penentu utama dalam kebijakan dividen perusahaan perbankan selama periode penelitian. Keputusan pembagian dividen kemungkinan lebih dipengaruhi oleh faktor lain di luar model, seperti regulasi perbankan, stabilitas kas, atau strategi pertumbuhan jangka panjang perusahaan.

Kata Kunci: profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dividen, perbankan

"The Influence of Profitability, Liquidity, and Leverage on the Dividend payout ratio

(A Study of Banking Sector Companies Listed on the IDX From 2019–2023)"

By:

I Putu Adi Sudibia, NIM 2117051230

S1 Accounting Study Program

ABSTRACT

The capital market plays a crucial role in providing alternative financing for companies and serves as an indicator of financial health for investors. In the context of the banking sector, dividend policy is often used as a benchmark to assess a company's performance and prospects. This study aims to analyze the relationship between profitability, liquidity, and leverage on the dividend payout ratio of banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2019–2023. The research method used is quantitative with an associative approach. Data were collected through company financial reports. Data analysis was conducted using multiple linear regression after confirming the fulfillment of classical assumption tests, including normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation. The results of the study indicate that, partially, profitability does not have a significant effect on the dividend payout ratio, with a significance value of 0.345. The liquidity variable was eliminated because it did not meet statistical requirements and was therefore not tested partially. Leverage also does not significantly affect the dividend payout ratio, with a negative coefficient and a significance value of 0.660. Simultaneously, profitability and leverage do not significantly influence the dividend payout ratio based on the F-test results. The conclusion of this study is that internal financial factors such as profitability and leverage are not the primary determinants of dividend policy in banking companies during the study period. Dividend distribution decisions are likely influenced by other factors outside the model, such as banking regulations, cash stability, or the company's long-term growth strategy.

Keywords: profitability, liquidity, leverage, dividend, banking