

**DETERMINAN KINERJA UMKM HIJAU: PERAN
MEDIASI INOVASI PRODUK HIJAU**



**PROGRAM STUDI S2 AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2025**



**DETERMINAN KINERJA UMKM HIJAU: PERAN
MEDIASI INOVASI PRODUK HIJAU**



**PROGRAM STUDI S2 AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis oleh Ni Made Sindy Warasniasih ini telah diperiksa dan disetujui untuk
Mengikuti Ujian Tesis

Singaraja, 11 Agustus 2025

Pembimbing I



Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., Ak., M.Si.
NIP 197912062008122001

Pembimbing II



Dr. Lucy Sri Musnini, S.E., M.Si., Ak.
NIP 19710510199932001

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Tesis oleh Ni Made Sindy Warasniasih ini telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi di Program Studi S2 Akuntansi, Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Disetujui pada tanggal: 12 Agustus 2025
Oleh Tim Penguji:



Ketua (Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si.)
....., NIP 197702012001121001



Anggota (Dr. Nyoman Ari Surya Darmawan, S.E., Ak., M.Si.)
....., NIP 198205112008121004



Anggota (Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si.)
....., NIP 197702012001121001



Anggota (Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., Ak., M.Si.)
....., NIP 197912062008122001



Anggota (Dr. Lucy Sri Musmini, S.E., M.Si., Ak.)
....., NIP 19710510199932001

Mengetahui Direktur
Program Pascasarjana Undiksha,

Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd.
NIP. 195910101986031003

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari di temukan seluruh atau sebagian tesis ini yang bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Singaraja, 11 Agustus 2025

Yang memberi pernyataan,



(Ni Made Sindy Warasniasih)

KATA PENGANTAR

Om Swastaystu,

Puji syukur atas anugrah Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah-Nya dalam mengikuti pendidikan magister, sehingga tesis yang berjudul “Determinan Kinerja UMKM Hijau: Peran Mediasi Inovasi Produk Hijau” dapat diselesaikan sesuai dengan yang direncanakan. Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi S2 Akuntansi.

Terselesaikannya tesis ini telah banyak memperoleh uluran tangan dari berbagai pihak. Untuk itu, ijin penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Pembimbing I, Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., M.Si., Ak., yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi yang demikian bermakna, sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini. Ucapan terimakasih teramat dalam penulis sampaikan kepada Dr. Lucy Sri Musmini, S.E., M.Si., Ak., sebagai pembimbing II, yang senantiasa menyalurkan energi positif, telah melecut semangat, motivasi, dan harapan penulis selama penelitian dan penulisan naskah laporan tesis ini, sehingga tesis ini dapat terwujud dengan baik sesuai harapan. Ucapan terimakasih kepada Dr. Nyoman Ari Surya Darmawan, S.E., Ak., M.Si., dan Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si., sebagai penguji yang telah memberikan berbagai saran konstruktif dan masukan berharga demi penyempurnaan isi dan kualitas tesis ini.

Koordinator Program Studi S2 Akuntansi, Prof. Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si., dan staf dosen pengajar yang telah memberikan kesempatan, arahan, fasilitas dan motivasi kepada penulis selama mengikuti

pendidikan; Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Direktur Pascasarjana Undiksha dan staf, yang telah memberikan fasilitas kepada penulis untuk dapat menyelesaikan studi ini; Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd., yang telah memberikan bantuan secara moral dan memfasilitasi berbagai kepentingan penulis dalam menyelesaikan tesis ini;

Rasa hormat dan terima kasih penulis persembahkan kepada orang tua tercinta Bapak Ir. I Made Sandiasa dan Ibu Ni Ketut Nurini, S.Sn., kakak I Wayan Adi Ambhara Sanuaka, S.Pd., M.Pd., dan kakak Luh Mudias Tari atas doa, material dan dukungan tanpa henti selama penulis menempuh pendidikan hingga tahap akhir penyusunan tesis ini. Ucapan terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat tercinta yang senantiasa memberikan dukungan moral, motivasi, dan keceriaan di tengah proses penelitian dan penulisan tesis ini.

Terimakasih penulis ucapkan kepada Bank Indonesia, Kementerian UMKM, serta Pelaku UMKM selaku mitra penelitian yang telah banyak membantu penulis dalam melakukan penelitian. Rekan-rekan angkatan 2023 di Program Studi S2 Akuntansi yang dengan karakternya masing-masing telah banyak berkontribusi membentuk kedirian penulis selama menjalani studi dan penyelesaian tesis ini;

Semoga amal kebaikan yang telah diberikan dengan tulus ikhlas diberkati imbalan yang sepadan oleh Tuhan Yang Maha Esa, kesehatan, dan keharmonian dalam menjalani kehidupan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi masyarakat akademis, terutama mereka yang menyatakan diri bernaung di bawah kebesaran panji-panji pendidikan.

Singaraja, 11 Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	21
1.3 Pembatasan Masalah.....	21
1.4 Rumusan Masalah.....	22
1.5 Tujuan Penelitian	23
1.6 Manfaat Penelitian	24
1.6.1 Manfaat Teoritis	24
1.6.2 Manfaat Praktis	25
BAB II KAJIAN TEORI	26
2.1 Kajian Teori.....	26
2.1.1 <i>Resource Based View (RBV) Theory</i>	26
2.1.2 <i>Ability, Motivation, Opportunity (AMO) Theory</i>	28
2.1.3 <i>Triple Bottom Line Theory</i>	30
2.1.4 UMKM Hijau.....	32
2.1.5 Kinerja UMKM Hijau.....	34
2.1.6 Inovasi Produk Hijau	37
2.1.7 Kepemimpinan Transformasional Hijau	41
2.1.8 <i>Orientasi Kewirausahaan Hijau</i>	43
2.2 Kajian Penelitian Relevan.....	45
2.3 Kerangka Pikir	47
2.4 Hipotesis Penelitian	49
2.4.1 Kepemimpinan Transformasional Hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Produk Hijau.....	49
2.4.2 Kepemimpinan Transformasional Hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM Hijau.	51

2.4.3 Orientasi Kewirausahaan Hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Produk Hijau.....	53
2.4.4 Orientasi Kewirausahaan Hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM Hijau.....	55
2.4.5 Inovasi Produk Hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM Hijau.....	57
2.4.6 Inovasi Produk Hijau memediasi pengaruh Kepemimpinan Transformatif Hijau terhadap Kinerja UMKM Hijau.....	58
2.6.7 Inovasi Produk Hijau memediasi pengaruh Orientasi Kewirausahaan Hijau terhadap Kinerja UMKM Hijau.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Jenis Penelitian.....	62
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	65
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	65
3.4 Variabel Penelitian	67
3.4.1 Variabel Dependen	67
3.4.2 Variabel Intervening	68
3.4.3 Variabel Independen.....	69
3.5 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	70
3.6 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	71
3.7 Teknik Analisis Data	72
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	72
3.7.2 Analisis Metode PLS-SEM.....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Hasil Penelitian	77
4.1.1 Hasil Uji <i>Pilot Test</i>	77
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data.....	81
4.1.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	81
4.1.3.1 Karakteristik Responden	81
4.1.3.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	83
4.1.3.3 Hasil Analisis Inferensial.....	89
4.2 Pembahasan.....	101
4.2.1 Pengaruh Kepemimpinan Transformatif Hijau pada Inovasi Produk Hijau	101
4.2.2 Pengaruh Kepemimpinan Transformatif Hijau pada Kinerja UMKM Hijau.....	105
4.2.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Hijau pada Inovasi Produk Hijau	109

4.2.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Hijau Pada Kinerja UMKM Hijau	113
4.2.5 Pengaruh Inovasi Produk Hijau pada Kinerja UMKM Hijau	117
4.2.6 Peran Mediasi Inovasi Produk Hijau antara Kepemimpinan Transformasional Hijau terhadap Kinerja UMKM hijau.....	121
4.2.7 Peran Mediasi Inovasi Produk Hijau antara Orientasi Kewirausahaan Hijau terhadap Kinerja UMKM hijau	124
4.3 Implikasi Penelitian	127
4.3.1 Implikasi Teoritis.....	127
4.3.2 Implikasi Praktis	129
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 Simpulan	132
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	135
5.3 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN.....	152



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Keragaan UMKM Bali Tahun 2023.....	6
Tabel 1.2 Jumlah IKM Kayu, Nilai Produksi dan Nilai Bahan Baku	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1 Instrumen Variabel Dependen	68
Tabel 3.2 Instrumen Variabel Intervening	68
Tabel 3.3 Instrumen Variabel Independen	69
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Pilot Test	77
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Pilot Test	78
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Pilot Test	80
Tabel 4.4 Rincian Jumlah Responden yang Mengisi Kuesioner	81
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Pilot Test	82
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif	83
Tabel 4.7 Nilai Indeks Three Box Methods	84
Tabel 4.8 Hasil Deskriptif Data Variabel Kepemimpinan Transformasional Hijau (X1)	85
Tabel 4.9 Hasil Deskriptif Data Variabel Orientasi Kewirausahaan Hijau (X2)	86
Tabel 4.10 Hasil Deskriptif Data Variabel Inovasi Produk Hijau (M)	87
Tabel 4.11 Hasil Deskriptif Data Variabel Kinerja UMKM Hijau (Y)	88
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Convergent Validity	90
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loadings)	91
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Discriminant Validity (HTMT)	93
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Lacker)	93
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Reliabilitas	94
Tabel 4.17 Nilai R-Square	95
Tabel 4.18 Path Coefficient & Indirect Effect.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data UMKM di ASEAN Tahun 2021	2
Gambar 1.2 Pemetaan Vos Viewer	16
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	48
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	64
Gambar 4.1 Hasil PLS-SEM Pilot Test	80
Gambar 4.2 Model Empiris Penelitian	100



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	152
Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian yang diterbitkan oleh Universitas	157
Lampiran 3. Hasil Uji Pilot Test	157
Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif	159
Lampiran 5. Uji Outer Loading.....	160
Lampiran 6. Hasil Uji Construct Reliability and Validity.....	160
Lampiran 7. Hasil Pengujian Discriminant Validity	161
Lampiran 8. Hasil R-Square.....	163
Lampiran 9. Model Fit – SRMR	163
Lampiran 10. Hasil Path Coefficient.....	162
Lampiran 11. Specific Indirect Effect.....	164
Lampiran 12. Data Tabulasi	165
Lampiran 13. Bukti Penelitian	185