

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Kopi De Kakiang*. Repository Undiksha.
- Dharmawan. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab Bike di Universitas Krisnadwipayana. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 39-48.
- Ferdinan. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 25* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Handayani. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan di Minimarket Cahaya Baru Singaraja*. Repository Undiksha.
- Juliawan. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan konsumen pada CV Laksmi Dewata Denpasar. *Jurnal Mananjemen dan Bisnis*, 1-15.
- Kotler, K. (2019). *Marketing Management*. Yogyakarta: Pearson Education.
- Kotler, K. (2021). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*. Jakarta: Persuaktif Asia.
- Lovelock. (2011). *Service Marketing, People, Technology, Strategy (7th ed)* . New Jersey : Pearson Prentince Hall.
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran: Edisi Revisi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Lupiyoadi, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Administrative and Social Science*.
- Nurhayati. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan di Saung Manglid Kiarapades-Purwakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1-5.

- Parasuraman, e. a. (2023). Service Quality: A multi-item scale for measuring consumer perception. *Journal of Retailing* , 12-13.
- Qomariah. (2016). *Marketing Adactive Strateg*. Jember: Cahaya Ilmu.
- Rusni. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Perumda Air Minum Batulanteh Cabang Sumbawa. *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis*, 1-7.
- Sarifuddin. (2020). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Jasa Makeup Mahataksu Wedding. *Jurnar Sinar Manajemen*, 1-7.
- Septiani. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Astra Motor Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 403-409.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Tatinaya, P. (2022). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. telkom Kotamobagu. *Jurusan Ilmu Administrasi*, 181-186.
- Tjiptono. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2021). *Service, Quality, and Satisfaction (10th ed)* . Yogyakarta: Andi Publisher.