

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL GRAN MAX DI ASTRA DAIHATSU
SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**

**OLEH
I KETUT ARYA WEDA ASTHIKA
NIM 2117041198**

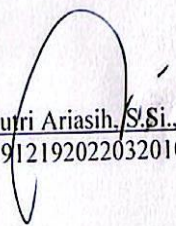
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

2025

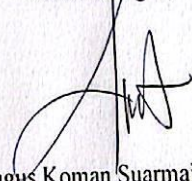
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Pembimbing I,

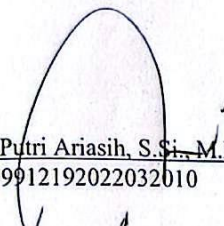

Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 19912192022032010

Pembimbing II,


Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M.
NIP. 19910512202311031

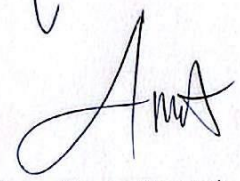
Skripsi oleh I Ketut Arya Weda Asthika
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal: 29 Juli 2025

Dewan penguji,



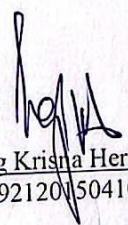
Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 19912192022032010

(Ketua)



Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M.
NIP. 19910512202311031

(Anggota)



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212005041001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 29 Juli 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP.196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **"PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL GRAN MAX DI ASTRA DAIHATSU SINGARAJA"** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 1 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



I Ketut Arya Weda Asthika
NIM. 2117041198

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL GRAN MAX DI ASTRA DAIHATSU SINGARAJA”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyusun skripsi saat ini, penulis mendapatkan bantuan baik berupa dukungan, motivasi, materi dan aspirasi dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan saat ini, penulis memiliki perasaan tulus dan ikhlas untuk mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- 4) Made Amanda Dewanti, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen atas informasi dan bantuan yang telah diberikan.
- 5) Made Putri Ariasih, S.Si., M.M selaku Pembimbing I dan Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan motivasi, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat sehingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
- 6) Semua dosen jurusan Manajemen yang telah memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Universitas Pendidikan Ganesha.
- 7) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.

- 8) Kepada Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama menyusun skripsi ini.

Melihat kemampuan penulis masih belum mahir dalam menulis sehingga skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dengan ini penulis membutuhkan kritik dan saran guna memberikan ilmu yang berdampak kesempurnaan pada skripsi ini. Penulis berharap semoga dengan selesainya skripsi ini memberikan benefit bagi pembaca.

Singaraja, 30 April 2025

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI	12
2.1 Deskripsi Teoretis	12
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Citra Merek	14
2.1.3 Kualitas Produk.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
2.3 Hubungan Antar Variabel	21
2.3.1 Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.2 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.3 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	22
2.4 Kerangka Berfikir.....	23
2.5 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	25
3.2 Rancangan Penelitian	26

3.3	Subjek dan Objek Penelitian	27
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.4.1	Populasi.....	27
3.4.2	Sampel.....	27
3.5	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	28
3.5.1	Instrumen Variabel Terikat	30
3.5.2	Instrumen Variabel Bebas	32
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.7	Pengujian Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Deskripsi Data.....	39
4.2	Pengujian Asumsi Klasik	44
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.2	Uji Regresi Linear Berganda.....	47
4.2.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.3	Pengujian Hipotesis.....	49
4.3.1	Pengaruh Citra Merek (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	49
4.3.2	Pengaruh Citra Merek (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	50
4.3.3	Pengaruh Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	51
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.4.1	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	52
4.4.2	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	56
4.4.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	58
4.5	Implikasi.....	61
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Rangkuman	63
5.2	Simpulan	64

5.3	Saran.....	65
DAFTAR RUJUKAN		67
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya yang Relevan	18
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Terikat	31
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Variabel Terikat	32
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Variabel Bebas	33
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Variabel Bebas	34
Tabel 4. 1 Klasifikasi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 2 Klasifikasi Data Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 3 Klasifikasi Data Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	41
Tabel 4. 4 Klasifikasi Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4. 5 Klasifikasi Data Responden Berdasarkan Besar Pendapatan	43
Tabel 4. 6 Hasil Tes Multikolinearitas	46
Tabel 4. 7 Hasil Koefisien Regresi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Data Penjualan Mobil di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Data Banyak kendaraan di Bali menurut Kabupaten	4
Gambar 1. 3 Penjualan Daihatsu Gran Max Astra Daihatsu Singaraja.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	23
Gambar 4. 1 Hasil Tes Normalitas dengan Grafik <i>P-Plot</i>	45
Gambar 4. 2 Hasil Tes Heterokedastisitas	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Tes Uji Statistik	72
Lampiran 3 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	74