

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JURUSAN MANAJEMEN**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

---

### SURAT PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

**Kepada Yth:**

**Bapak/Ibu/Sdr/i Responden**

**Ditempat**

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : I Ketut Arya Weda Asthika

NIM : 2117041198

Program Studi : S1 Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Sdr/i untuk sekiranya dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, berkaitan dengan penyusunan skripsi yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan program studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Topik yang diangkat dalam penelitian ini yaitu “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Gran Max di Astra Daihatsu Singaraja”. Atas kerja sama yang baik dan kesungguhan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

Singaraja, 23 Maret 2025

I Ketut Arya Weda Asthika

NIM. 2117041198

**KUESIONER**  
**“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL GRAN MAX DI ASTRA DAIHATSU**  
**SINGARAJA”**

**Identitas Responden**

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin : .....
3. Usia : .....
4. Pendidikan : .....
5. Pekerjaan : .....
6. Pendapatan : .....

**Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

R : Ragu-ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju



**KEPUTUSAN PEMBELIAN**

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Saya merasa membutuhkan mobil Gran Max untuk mendukung aktivitas saya sehari-hari.					
2	Sebelum membeli mobil Gran Max, saya mencari informasi terlebih dahulu dari berbagai sumber seperti internet, media sosial, dan teman.					
3	Saya membandingkan mobil Gran Max dengan merek lain sebelum membuat keputusan pembelian.					
4	Saya membeli mobil Gran Max karena citra merek Daihatsu yang baik dan terpercaya.					
5	Setelah membeli mobil Gran Max, saya merasa puas dengan kualitas dan performanya.					

**CITRA MEREK**

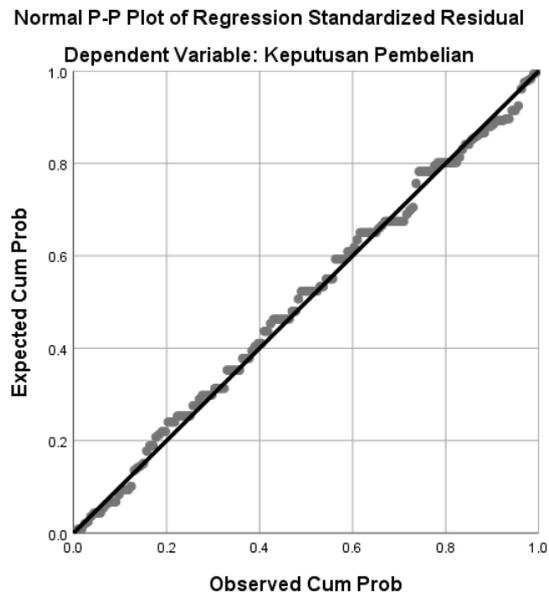
No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Saya merasa bahwa mobil Gran Max memiliki kualitas produk yang sesuai dengan nama merek Daihatsu.					
2	Mobil Gran Max memiliki reputasi yang baik dan dipercaya oleh masyarakat sebagai kendaraan yang andal.					
3	Mobil Gran Max memiliki kegunaan yang sesuai dengan kebutuhan saya, baik untuk bisnis maupun penggunaan sehari-hari.					
4	Saya merasa yakin bahwa membeli mobil Gran Max merupakan pilihan yang minim risiko dan menguntungkan bagi saya.					
5	Harga mobil Gran Max sepadan dengan kualitas dan citra merek Daihatsu yang saya harapkan.					
6	Saya memilih mobil Gran Max karena citra mereknya yang kuat dan memberikan kesan profesional serta terpercaya.					

**KUALITAS PRODUK**

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Mobil Gran Max mampu memberikan kinerja yang konsisten tanpa mengalami gangguan atau kerusakan selama penggunaan normal.					
2	Desain dan tampilan mobil Gran Max menarik serta sesuai dengan selera saya.					
3	Mobil Gran Max memiliki daya tahan yang baik dan dapat digunakan dalam jangka waktu lama tanpa mengalami penurunan kualitas yang signifikan.					
4	Mobil Gran Max memiliki fitur dan spesifikasi yang sesuai dengan yang dijanjikan oleh pabrikan.					

## Lampiran 2 Tes Uji Statistik

### 1) Tes Normalitas



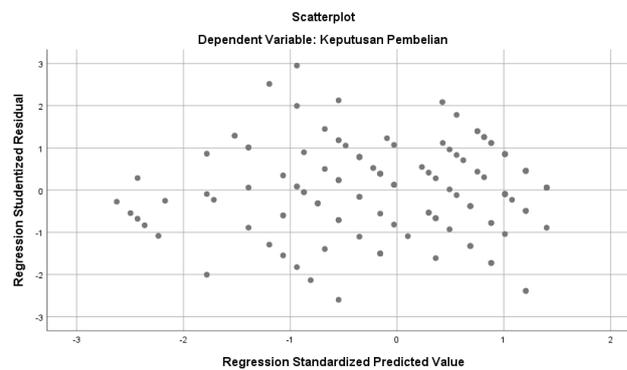
### 2) Tes Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.583	1.008		1.570	.118		
	Citra Merek	.419	.057	.405	7.400	.000	.441	2.266
	Kualitas Produk	.697	.069	.553	10.101	.000	.441	2.266

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### 3) Tes Heterokedastisitas



#### 4) Tes Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.583	1.008		1.570	.118		
	Citra Merek	.419	.057	.405	7.400	.000	.441	2.266
	Kualitas Produk	.697	.069	.553	10.101	.000	.441	2.266

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

#### 5) Tes Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.897 <sup>a</sup>	.805	.803	1.063

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

#### 6) Tes F (Simultan)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	687.957	2	343.979	304.175	.000 <sup>b</sup>
	Residual	166.236	147	1.131		
	Total	854.193	149			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

#### 7) Tes t (Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.583	1.008		1.570	.118		
	Citra Merek	.419	.057	.405	7.400	.000	.441	2.266
	Kualitas Produk	.697	.069	.553	10.101	.000	.441	2.266

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Lampiran 3 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

