



Lampiran 0. 1 Instrumen Penelitian



KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Testimoni Influencer* dan Media Sosial Terhadap Minat Beli *Sunscreen The Originote* Pada *Queen Beauty Store* Singaraja”**

Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak serta berkenan mengisi beberapa pernyataan yang telah terlampir pada kuesioner ini. Kontribusi Saudara/i sangat berarti di dalam kesuksesan serta penyelesaian penelitian ini. Jawaban Saudara/i akan sangat membantu serta berguna bagi peneliti. Untuk itu, atas perhatian, kesediaan, dan partisipasinya saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih yang setulustulusnya.

Singaraja, 16 Mei 2025

Peneliti

Ketut Lia Damayanti
NIM 2117041290

A. Identitas Responden

(Beri tanda √ pada kotak jawaban)

- 1) Nama Lengkap :
- 2) Semester :
- 3) Usia :
- 4) Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
- 5) Frekuensi Penggunaan Media Sosial : ☐ Jarang (1-2x/minggu)
☐ Kadang (3-4x/minggu)
☐ Sering (setiap hari)
☐ Sangat Sering (beberapa kali sehari)
- 6) Apakah anda mengetahui produk *Sunscreen The Originote*? ☐ Ya ☐ Tidak

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 KS : Kurang Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

C. Draft Pernyataan

1. *Testimoni Influencer*

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	<i>Testimoni Influencer</i>	5	4	3	2	1
1.	Saya tertarik melihat <i>testimoni</i> produk dari <i>influencer</i> kecantikan.					
2.	<i>Influencer</i> yang saya ikuti membahas <i>sunscreen The Originote</i> dengan cara yang relevan bagi saya.					
3.	Saya merasa <i>influencer</i> tersebut memiliki kredibilitas saat					

	merekomendasikan produk tersebut.					
4.	<i>Testimoni influencer</i> mempengaruhi keputusan saya untuk mempertimbangkan membeli produk.					

2. Media Sosial

	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
No.	Media Sosial	5	4	3	2	1
1.	Saya sering membaca informasi mengenai <i>sunscreen The Originote</i> di media sosial.					
2.	Saya merasa tertarik secara emosional saat melihat konten <i>The Originote</i> di media sosial.					
3.	Saya selalu memberikan <i>like</i> , komentar, serta membagikan konten tentang <i>The Originote</i> .					

3. Minat Beli

	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
No.	Minat Beli	5	4	3	2	1
1.	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk <i>sunscreen The Originote</i> .					
2.	Saya akan merekomendasikan <i>sunscreen The Originote</i> kepada orang lain.					
3.	Saya mempertimbangkan kelebihan dan kekurangan produk sebelum membelinya.					
4.	Saya bersedia membeli <i>sunscreen The Originote</i> di masa mendatang.					

Lampiran 0. 2 Tabulasi Data Kuesioner

1. Sampel Kecil

Testimoni Influencer (X1)					Media Sosial (X2)				Minat Beli (Y)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	5	5	4	18
3	3	5	5	16	4	4	3	11	5	5	5	5	20
4	4	3	3	14	5	4	4	13	4	4	5	3	16
5	4	5	4	18	4	4	4	12	5	4	5	5	19
5	5	5	5	20	4	4	3	11	5	5	5	5	20
4	5	4	3	16	3	4	3	10	4	5	3	5	17
4	4	5	4	17	4	5	4	13	5	5	4	5	19
2	2	2	2	8	4	5	5	14	3	3	3	3	12
4	3	4	4	15	4	4	4	12	5	5	5	5	20
5	5	4	5	19	4	4	5	13	5	4	5	5	19
4	4	3	4	15	4	4	4	12	5	4	5	4	18
5	4	4	5	18	5	5	4	14	3	3	3	3	12
5	4	5	5	19	4	4	4	12	5	5	5	5	20
5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	5	17
5	5	4	3	17	4	4	3	11	4	4	4	4	16
4	5	4	5	18	4	5	5	14	4	5	4	5	18
4	4	5	4	17	4	4	4	12	5	4	3	4	16
4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	5	4	4	17
4	5	5	5	19	3	4	4	11	4	4	5	4	17
5	4	5	5	19	4	4	3	11	5	5	5	5	20
3	4	3	4	14	5	4	4	13	5	3	5	4	17
4	4	5	5	18	3	3	4	10	4	3	5	5	17
4	4	5	5	18	4	4	3	11	4	4	4	4	16
4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	4	3	4	15
5	5	4	5	19	5	5	5	15	4	5	5	5	19
5	5	5	5	20	2	3	3	8	4	3	3	4	14
5	4	4	5	18	5	5	4	14	5	4	5	5	19
5	4	4	5	18	5	4	4	13	4	3	5	4	16
4	4	3	4	15	3	3	3	9	4	3	3	4	14
4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	3	4	4	15

2. Sampel Besar

Testimoni Influencer (X1)					Media Sosial (X2)				Minat Beli (Y)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
4	4	5	5	18	4	4	4	12	4	4	4	5	17
4	5	5	5	19	4	5	5	14	5	5	4	5	19
4	4	5	5	18	4	4	4	12	5	5	5	5	20
4	5	5	5	19	4	5	4	13	4	4	4	4	16
4	4	5	5	18	4	4	4	12	5	4	3	5	17
5	5	5	5	20	5	5	5	15	3	4	5	5	17
4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	3	3	5	16
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	5	19
4	4	4	3	15	4	4	4	12	5	4	4	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	4	4	18
4	4	5	4	17	4	4	4	12	5	5	4	5	19
4	4	3	5	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	4	5	4	18	5	4	4	13	5	5	4	5	19
5	4	4	5	18	5	4	5	14	5	4	4	4	17
4	4	4	5	17	5	5	4	14	5	5	4	4	18
3	5	3	5	16	3	5	4	12	5	5	4	5	19
5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	4	4	16
5	4	5	5	19	5	5	4	14	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	3	5	17
5	4	5	4	18	5	5	5	15	5	5	4	4	18
5	5	5	5	20	5	4	5	14	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	4	5	17
5	4	4	5	18	5	5	4	14	4	4	3	4	15
5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	5	5	4	19
4	5	4	4	17	4	5	4	13	5	5	4	4	18
5	5	5	5	20	5	4	5	14	4	5	4	5	18
4	4	3	4	15	3	4	4	11	5	5	4	4	18
4	5	4	3	16	4	4	4	12	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	5	17	5	4	4	13	4	5	4	5	18
5	5	4	5	19	5	4	4	13	4	5	4	5	18
5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	4	5	18
4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	4	5	19
5	4	3	5	17	5	5	4	14	5	5	4	4	18
3	4	5	5	17	4	4	5	13	5	4	4	5	18
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	5	5	5	19
5	3	3	5	16	5	5	4	14	5	5	5	5	20

Testimoni Influencer (X1)					Media Sosial (X2)				Minat Beli (Y)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
5	5	4	5	19	5	5	4	14	4	5	5	4	18
5	4	4	4	17	4	4	4	12	5	5	4	5	19
5	5	4	4	18	4	5	4	13	5	4	4	5	18
5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	5	4	5	19
4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	3	3	5	15
5	4	5	5	19	5	5	4	14	5	4	4	5	18
5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	5	5	5	20
5	4	5	4	18	4	5	4	13	5	4	4	5	18
5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	4	5	5	19
5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	5	5	20
5	4	4	5	18	5	4	5	14	5	5	4	5	19
5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	4	5	3	17
4	5	4	4	17	4	4	5	13	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	4	5	4	13	4	4	4	5	17
4	4	3	4	15	5	5	4	14	5	4	4	5	18
4	5	4	3	16	5	5	4	14	5	5	4	5	19
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	5	17	4	4	5	13	4	4	5	5	18
5	5	4	5	19	4	5	4	13	4	5	5	5	19
5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	4	5	5	18
4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	5	5	5	19
5	4	3	5	17	5	5	4	14	4	4	5	5	18
3	4	5	5	17	5	4	5	14	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	4	5	4	17
5	3	3	5	16	5	4	5	14	5	5	5	5	20
5	5	4	5	19	4	4	5	13	5	5	5	5	20
5	4	4	4	17	4	4	5	13	4	4	4	3	15
5	5	4	4	18	5	5	5	15	4	4	4	4	16
5	5	4	5	19	4	5	5	14	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	3	5	16
5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	4	5	4	18
5	5	5	4	19	4	5	5	14	5	4	4	5	18
4	4	3	3	14	4	4	5	13	4	4	4	5	17
4	5	4	5	18	4	5	5	14	3	5	3	5	16
5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	4	19	4	5	4	13	5	4	5	5	19
5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	3	5	18	5	5	5	15	5	4	5	4	18
4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	3	5	5	16	5	5	5	15	5	5	5	5	20

Testimoni Influencer (X1)					Media Sosial (X2)				Minat Beli (Y)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
4	4	3	3	14	5	4	5	14	5	4	4	5	18
5	4	5	4	18	5	5	3	13	5	4	5	4	18
5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	5	4	4	17
4	5	4	3	16	4	4	5	13	5	5	5	5	20
4	4	5	4	17	5	5	5	15	4	4	3	4	15
4	4	4	3	15	5	5	4	14	4	5	4	3	16
4	4	5	5	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	4	5	5	19	4	5	4	13	4	4	4	5	17
5	5	5	5	20	5	5	3	13	5	5	4	5	19
4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	5	5	5	15	5	4	3	5	17
5	5	5	5	20	4	4	5	13	3	4	5	5	17
3	4	4	4	15	4	5	5	14	4	4	4	4	16
4	4	5	4	17	4	5	4	13	5	3	3	5	16
5	4	4	4	17	5	4	5	14	5	5	4	5	19
4	5	4	4	17	5	4	4	13	5	4	4	4	17
4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	4	4	18
5	4	4	4	17	5	5	5	15	5	5	4	5	19
5	5	5	5	20	5	4	5	14	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	4	5	5	19
5	5	4	4	18	3	5	5	13	5	5	5	5	20
4	4	5	5	18	4	4	5	13	5	4	5	4	18
5	4	5	4	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	4	4	4	17	5	5	4	14	5	4	4	5	18
5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	4	5	4	18
4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	5	4	4	17
5	5	5	5	20	4	4	5	13	5	5	5	5	20
3	5	5	4	17	4	4	4	12	4	4	3	4	15
4	4	5	4	17	4	4	4	12	4	5	4	3	16
4	4	5	5	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20

Lampiran 0.3 Uji Kualitas Data

1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Testimoni Influencer

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.602**	.428*	.505**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.018	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.602**	1	.325	.372*	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000		.080	.043	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.428*	.325	1	.604**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.018	.080		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.505**	.372*	.604**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.004	.043	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.806**	.722**	.772**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.781	4

2. Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Media Sosial

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.661**	.352	.834**
	Sig. (2-tailed)		.000	.057	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.661**	1	.460*	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.011	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.352	.460*	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.057	.011		.000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.834**	.850**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

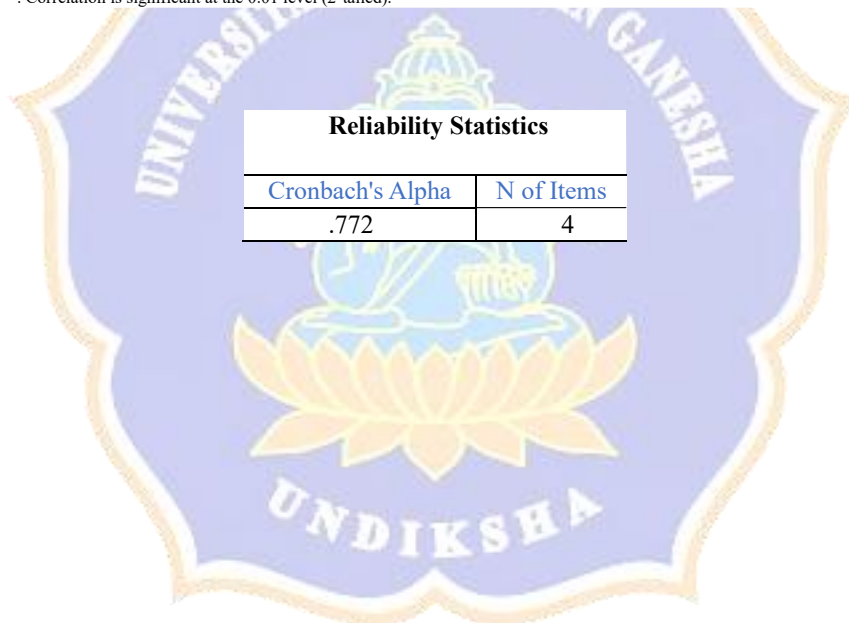
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.731	3

3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Beli

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.425*	.544**	.624**	.803**
	Sig. (2-tailed)		.019	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.425*	1	.313	.572**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.019		.092	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.544**	.313	1	.413*	.748**
	Sig. (2-tailed)	.002	.092		.023	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.624**	.572**	.413*	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.023		.000
	N	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.803**	.753**	.748**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

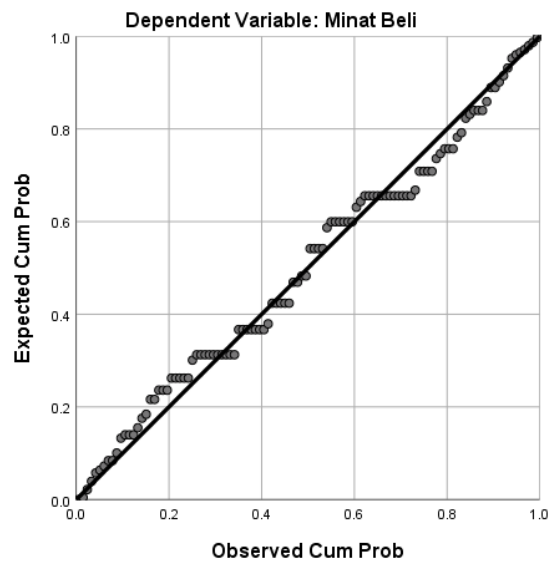
**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 0. 4 Pengujian Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas (Grafik P-Plot dan Uji *Kolmogorov-Smirnov*)

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized
Residual

N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.15719718
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.070
	Negative	-.061
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

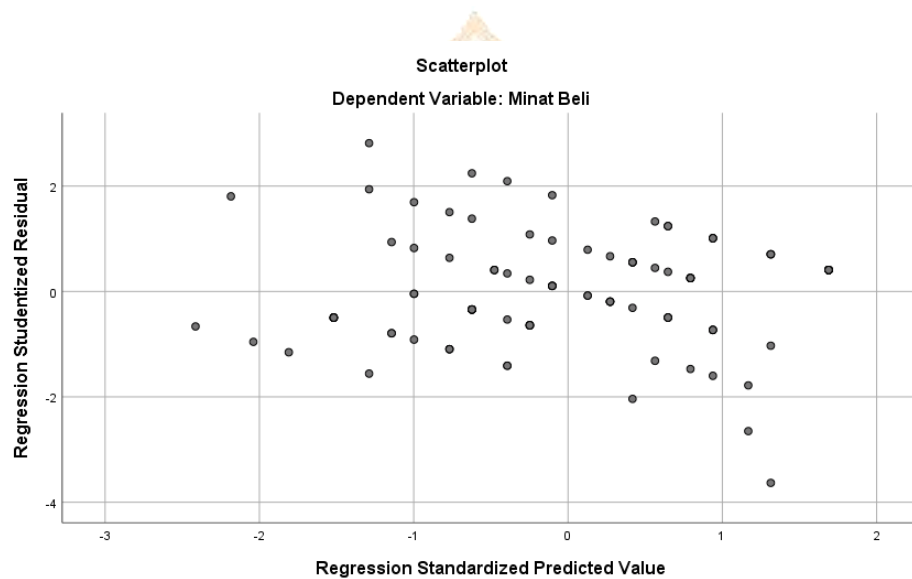
2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.723	1.735		2.723	.008		
	Testimoni Influencer	.481	.070	.526	6.824	.000	.961	1.041
	Media Sosial	.346	.108	.247	3.197	.002	.961	1.041

a. Dependent Variable: Minat Beli

3. Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.116	1.086		1.028	.306
	Testimoni Influencer	-.063	.044	-.139	-1.431	.155
	Media Sosial	.066	.068	.095	.976	.331

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 0. 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	4.723	1.735		2.723
	Testimoni Influencer	.481	.070	.526	6.824
	Media Sosial	.346	.108	.247	3.197

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 0. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.624 ^a	.389	.378	1.16796

a. Predictors: (Constant), Media Sosial, Testimoni Influencer

Lampiran 0. 7 Hasil Uji Hipotesis Statistik

1. Uji Parsial (Uji t) X_1 terhadap Y

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	8.625	1.285		6.712
	Testimoni Influencer	.525	.072	.575	7.305

a. Dependent Variable: Minat Beli

2. Uji Parsial (Uji t) X_2 terhadap Y

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	11.285	1.722		6.553
	Media Sosial	.493	.127	.351	3.895

a. Dependent Variable: Minat Beli

3. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	92.956	2	46.478	34.071	.000 ^b
	Residual	145.962	107	1.364		
	Total	238.918	109			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Media Sosial, Testimoni Influencer



Lampiran 0. 8 Data Identitas Responden

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin
1	Ketut Dhea Andriani	21 Tahun	Perempuan
2	Kadek Irma Seni Astiningsih	21 Tahun	Perempuan
3	Kadek Widya Mersita	22 Tahun	Perempuan
4	Putu Hardita Mahayani	21 Tahun	Perempuan
5	Luh Vicky Rinata	21 Tahun	Perempuan
6	Kadek Era Rikayani	22 Tahun	Perempuan
7	Putri Khusniawati	22 Tahun	Perempuan
8	Ni Luh Purnamiasih	22 Tahun	Perempuan
9	Komang Riskayangari	19 Tahun	Perempuan
10	I Gede Wiradhana	22 Tahun	Perempuan
11	Ani Puspitasari	22 Tahun	Perempuan
12	Ni Komang Bintang Mutiara Sari	22 Tahun	Perempuan
13	Kadek Nita Ariani	22 Tahun	Perempuan
14	Ni Putu Agastiya Darmayani	22 Tahun	Perempuan
15	Putu Eka Arya Saputra	22 Tahun	Laki-Laki
16	Juliana Safika	22 Tahun	Perempuan
17	I Wayan Krisna Dewantara	23 Tahun	Laki-Laki
18	Komang Puspa Adi Pradnyani	22 Tahun	Perempuan
19	Kadek Puspa Dewi	22 Tahun	Perempuan
20	Gede Wira Adi Ananta	22 Tahun	Laki-Laki
21	Kadek Meivia Ari	21 Tahun	Perempuan
22	I Komang Pande Wiratama	23 Tahun	Laki-Laki
23	Ni Putu Septa Loisiana Putri	21 Tahun	Perempuan
24	Putu Nila Anggarani	22 Tahun	Perempuan
25	Ari Widya	22 Tahun	Perempuan
26	Meitrayana	22 Tahun	Laki-Laki
27	Ni Nyoman Nanik Apriliani	23 Tahun	Perempuan
28	Ni Kadek Ayu Sekartini	22 Tahun	Perempuan
29	Fernanda Harmawanti	22 Tahun	Perempuan
30	Komang Ari Citra Dewi	21 Tahun	Perempuan
31	Gede Agus Supriatmaja	21 Tahun	Laki-Laki
32	Putu Erina Erylia Putri	21 Tahun	Perempuan
33	Ni Made Ayu Listya Lestari	22 Tahun	Perempuan
34	I Gusti Ngurah Agung Wida Pratama	22 Tahun	Laki-Laki
35	Ni Wayan Wana Dewi	22 Tahun	Perempuan
36	Desita Amalia Nugraheni	22 Tahun	Perempuan
37	M. Fadhil	22 Tahun	Laki-Laki
38	Anna Sariri	22 Tahun	Perempuan
39	I Komang Ngurah Yasana	22 Tahun	Laki-Laki

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin
40	Kadek Tedy Mahendra Sanjaya	21 Tahun	Laki-Laki
41	I Made Satriya Wiguna	23 Tahun	Laki-Laki
42	Sang Nyoman Danuarta	22 Tahun	Laki-Laki
43	Dewa Made Satria Wijaya	21 Tahun	Laki-Laki
44	Ni Kadek Anjeli	22 Tahun	Perempuan
45	Ni Luh Ade Trisna Dewi	22 Tahun	Perempuan
46	Gede Sudiarsana	23 Tahun	Laki-Laki
47	Kadek Dinda Damayanti	21 Tahun	Perempuan
48	Niluh Putu Cantika Audina Mayasari	23 Tahun	Perempuan
49	Yerrica Agnesita Imanuella	22 Tahun	Perempuan
50	Suardwipa	22 Tahun	Laki-Laki
51	Danang Rizky Deyanto Putra	19 Tahun	Laki-Laki
52	Desak Monica	22 Tahun	Perempuan
53	I Gusti Ayu Kadek Ditha Komala Apsari	19 Tahun	Perempuan
54	Komang Diva Trikusuma Atmaja	20 Tahun	Laki-Laki
55	Gede Agus Supriatmaja	21 Tahun	Laki-Laki
56	Dewa Made Julijati Putra	21 Tahun	Laki-Laki
57	M Ferdianto Saputra	19 Tahun	Laki-Laki
58	Selviyani	19 Tahun	Perempuan
59	Ni Nyoman Langkiranindya Shivaratri Aryasandannya	22 Tahun	Perempuan
60	Dewa Putu Dharma Sudana	22 Tahun	Laki-Laki
61	Made Diva Nicyutama	22 Tahun	Laki-Laki
62	Arni Citriana Ninef	23 Tahun	Perempuan
63	Ni Putu Bella Widhi Lestari	21 Tahun	Perempuan
64	Kadek Intan Selvianti	22 Tahun	Perempuan
65	Nyoman Ayu Mas Manikayasmin	22 Tahun	Perempuan
66	Luh Putu Sri Mustyaningsih	22 Tahun	Perempuan
67	Ni Kadek Dwi Antari	22 Tahun	Perempuan
68	Desak Made Ananda Purwanti	20 Tahun	Perempuan
69	Ni Gusti Ayu Ketut Srian	21 Tahun	Perempuan
70	Putu Prawira Abdi Kusuma	22 Tahun	Laki-Laki
71	Pastikaaa	21 Tahun	Laki-Laki
72	Putu Cysa Meldyna Widhi Utami	22 Tahun	Perempuan
73	Kadek Pastika Diana Artha	21 Tahun	Laki-Laki
74	Ayu Cahya Adelia	22 Tahun	Perempuan
75	Kadek Dedy Sujata Permana	22 Tahun	Laki-Laki
76	Luh Putu Ithiasa Utami Devi	22 Tahun	Perempuan
77	Putu Ayu Satya Muni	21 Tahun	Perempuan
78	I Kadek Dapet Setia Putra	22 Tahun	Laki-Laki

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin
79	Dewi Switariyani	22 Tahun	Perempuan
80	Mirah Issaka	22 Tahun	Perempuan
81	Ni Komang Meira Diah Lestari	22 Tahun	Perempuan
82	Fadil Reza Muhammad	21 Tahun	Laki-Laki
83	Ulan Dari	22 Tahun	Perempuan
84	Komang Ayu Widiada Handayani	22 Tahun	Perempuan
85	Arya Ryanjaya	22 Tahun	Laki-Laki
86	Gede Ade Pratama	21 Tahun	Laki-Laki
87	Putri Cahayani	22 Tahun	Perempuan
88	Ni Made Arista Gayatri Vaijayanti	22 Tahun	Perempuan
89	Kadek Bella Ayu Gayatri	22 Tahun	Perempuan
90	I Ketut Cakra Wira Adi Natha	19 Tahun	Laki-Laki
91	Kadek Priska Ananda Tyastika Canis	22 Tahun	Perempuan
92	Rosalinda Paula Pora	22 Tahun	Perempuan
93	Komang Aninda Satvika Satyawati	22 Tahun	Perempuan
94	Putu Abhirama Mahawira	21 Tahun	Laki-Laki
95	I Gede Agus Pradana Putrawan	22 Tahun	Laki-Laki
96	Komang Surya Amerta Nadi	21 Tahun	Laki-Laki
97	Meta	22 Tahun	Perempuan
98	Putu Harum Handayani	22 Tahun	Perempuan
99	Kurnianingsih	22 Tahun	Perempuan
100	Dwi Diana Amelia	22 Tahun	Perempuan
101	Aisyah Raihan Fadilla Ali	21 Tahun	Perempuan
102	Ni Kadek Devianna Puspita Yanti	21 Tahun	Perempuan
103	Ni Komang Okta Wulandari Putri	21 Tahun	Perempuan
104	Ida Ayu Komang Puspa Dewi	22 Tahun	Perempuan
105	Ni Kadek Artika Rahayu	22 Tahun	Perempuan
106	Komang Sukma Pragaswari	22 Tahun	Perempuan
107	Ni Ketut Dinda Pratiwi	22 Tahun	Perempuan
108	I Made Tegar Wahyudi	22 Tahun	Laki-Laki
109	I Gede Andika Pramustya	22 Tahun	Laki-Laki
110	I Putu Angga Bramanda	23 Tahun	Laki-Laki

Lampiran 0. 9 Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Ketut Lia Damayanti lahir di Jinengdalem pada tanggal 31 Mei 2003. Penulis merupakan anak dari pasangan suami istri I Nengah Nawa dan Wayan Darsini. Penulis merupakan anak kelima dari 5 bersaudara adapun keempat saudara penulis adalah Putu Susilawati, Kadek Adi Purwadiyasa, Komang Juli Aribawa, dan Ketut Ita Puspita Sari. Penulis beragama Hindu. Alamat penulis berada di Desa Jinengdalem, Dusun Tingkih Kerep, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Negeri 5 Jinengdalem dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan ke SMP Negeri 5 Singaraja dan lulus pada tahun 2018. Kemudian melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 3 Singaraja dengan jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2021. Selanjutnya penulis melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi yaitu di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Jurusan Manajemen. Pada semester 8 di tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Testimoni Influencer* dan Media Sosial Terhadap Minat Beli *Sunscreen The Originote* Pada *Queen Beauty Store Singaraja*”**.